



Comunicato stampa

PARTNERSHIP TRA BNL E SKY:

“CONTO BNL REVOLUTION PIÙ” REGALA UN ABBONAMENTO SKY PER UN ANNO

E' il primo accordo di questo tipo realizzato tra una banca e un gruppo televisivo e conferma la capacità di BNL nel creare offerte originali ed innovative, che rispondono alle esigenze quotidiane dei propri clienti

On air la nuova campagna di comunicazione integrata di BNL con il claim "Veri, come i tuoi progetti". Protagonisti un vero cliente e una vera dipendente BNL.

Roma, 8 luglio 2011. BNL-Gruppo BNP PARIBAS e Sky hanno siglato una partnership, che punta a soddisfare le esigenze bancarie ed extrabancarie dei clienti, anche grazie all'offerta del gruppo televisivo. Coloro, infatti, che apriranno un Conto BNL Revolution Più entro il 30 settembre 2011, riceveranno in regalo un abbonamento a Sky della durata di un anno: un'iniziativa unica, tanto che questa è la prima partnership, con tali caratteristiche, tra una banca ed un gruppo televisivo.

L'abbonamento in omaggio include uno Sky Pack a scelta tra Cinema, Sport e Calcio, e due Channel Pack tra i pacchetti di News, Intrattenimento, Bambini, Documentari o Musica. Chi invece è già abbonato a Sky potrà aggiungere, sempre in regalo per un anno, uno Sky Pack tra quelli ancora non presenti nella propria combinazione di pacchetti o scegliere di arricchire il proprio abbonamento con MySkyHD e Multivision, il decoder in Alta Definizione, con hard disk integrato, e il servizio che consente di ricevere l'offerta Sky su due differenti televisori.

Il lancio della promozione Revolution Più e Sky, testimonia la capacità della Banca di creare offerte pensate per il "quotidiano" dei propri clienti, in grado di rispondere ad esigenze non solo economico-finanziarie, ma anche legate, ad esempio, al tempo libero e, in generale, alla vita di tutti i giorni. BNL punta ad essere, sempre più, banca di riferimento di privati e famiglie, oltre che delle aziende, per "accompagnare" le persone nella realizzazione dei loro progetti di vita, attraverso prodotti, servizi e soluzioni in continua evoluzione.

Nel dettaglio, Conto BNL Revolution Più è la versione speciale di uno dei prodotti di punta della Banca e - a distanza di qualche anno dal lancio - si conferma un vero e proprio "punto di accesso unico" alla piattaforma multicanale di BNL: telefono, mobile, iPad, ATM e Internet - insieme agli sportelli - a disposizione, di volta in volta, delle diverse esigenze del cliente. Anche nella versione Più, il Conto Revolution offre la possibilità di prelevare gratuitamente presso gli ATM di qualsiasi banca in Italia e nella zona Euro, mentre è prevista la sola commissione valutaria negli altri Paesi. I nuovi clienti che sceglieranno Revolution Più come "conto corrente operativo" (è sufficiente l'accredito dello stipendio o della pensione o di almeno 1000 euro mensili per 14 mesi) avranno, inoltre, condizioni dedicate, come la carta di credito Oro, gratuita il primo anno e con canone ridotto per gli anni successivi; uno sconto del 50% sulle cassette di sicurezza; le spese di istruttoria azzerate nel caso di richiesta di prestiti personali.

“Veri, come i tuoi progetti” è il claim di comunicazione con il quale BNL torna in questi giorni a parlare al grande pubblico, attraverso TV, radio, canali digitali. Sono previste, inoltre, affissioni nelle metropolitane di Roma e Milano, oltre che nelle vetrine delle oltre 900 agenzie BNL in tutta Italia. La campagna è ideata dalla sede romana di TBWA\Italia e la pianificazione è a cura di MindShare.

“Veri” come i due protagonisti dello spot, Paolo - vero cliente della Banca, oltre che attore nella vita - e Ilaria, dipendente dell’agenzia BNL di via Bissolati a Roma. Paolo racconta il proprio carattere curioso che, fin da piccolo, lo ha sempre spinto a fare molte domande. Ora che è grande, Paolo ha trovato in Ilaria, giovane consulente, le risposte che cercava alle sue esigenze bancarie.

Una storia vera per un’offerta concreta, caratterizzata da un tono leggero e simpatico, rafforzato da un efficace mix di effetti speciali, che trasformano immagini filmate in disegni o sagome di cartone.

E’ una novità discografica il brano scelto per la colonna sonora dello spot: “Honestly” di Dott Reed, cantante della Tasmania. Il suo album sarà lanciata in Italia nei prossimi giorni su tutte le radio nazionali.

Lo spot è anche su BNL Channel di Youtube e sulla home page di BNL (www.bnl.it), dove, grazie ad una pagina dedicata, è possibile approfondire tutte le caratteristiche del nuovo Conto BNL Revolution Più e dell’offerta. A disposizione anche il numero verde 800 98 99 99.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 950 punti vendita in Italia, BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale, prima banca per depositi nella Zona Euro e una delle 6 più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, di cui 160.000 in Europa. BNP Paribas opera in Europa, attraverso la banca retail, su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Sky Italia è la pay tv italiana controllata al 100% da News Corporation Limited. Nata nel 2003 è cresciuta rapidamente sino a raggiungere 4.920.000 abbonati a marzo 2011. SKY offre attualmente più di 190 canali tematici e pay per view, di cui 37 in Hd, con una ricca offerta di cinema, sport, news, intrattenimento e programmi per bambini. Grazie al recente accordo siglato con Fastweb è inoltre possibile combinare l’offerta televisiva via satellite di Sky con i servizi internet a banda larga e telefonia fissa dell’operatore di telecomunicazioni dotato della più moderna e avanzata rete in Italia. L’offerta Sky è ricevibile anche via IP-TV, e una selezione di canali appositamente studiati è diffusa attraverso servizi di Tv Mobile.

Contatti

BNL - Servizio Media Relations

Francesco Chiurco - Maurizio Cassese: +39 (0)6 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com.

Sky - Comunicazione Corporate

Gianluca Rumori: +39 (0) 2 30801 7491 gianluca.rumori@skytv.it; **Adriano Baioni:** +39 (0) 2 308017261 adriano.baioni@skytv.it.