



Roma, 9 novembre 2012

“WE LOVE CINEMA”, UNA NUOVA INIZIATIVA DI BNL PER GLI APPASSIONATI DEL GRANDE SCHERMO

- *In concomitanza con l'apertura del **Festival Internazionale del Film di Roma**, di cui BNL è main partner, è on line la piattaforma digitale dedicata agli amanti del cinema, che potranno condividere la propria passione attraverso contenuti, informazioni e news, oltre che partecipare attivamente agli eventi più interessanti del mondo cinematografico.*
- *La passione per il cinema, che BNL sostiene da circa 80 anni, è il soggetto della nuova campagna di comunicazione, realizzata sul set di un film di prossima uscita, con i professionisti al lavoro, alternati a scene famose di film finanziati dalla Banca, che hanno segnato la storia del cinema.*

BNL Gruppo BNP Paribas lancia "**We Love Cinema**", un originale progetto che vede protagonisti gli appassionati del grande schermo attraverso internet e i social network, canali in grado di rendere immediata e personale la partecipazione e l'interazione di un gran numero di persone. È infatti una vera e propria community on line pensata per i cinefili e non, dove poter avere informazioni ed aggiornamenti, conoscere in tempo reale gli appuntamenti legati al mondo cinematografico non solo nazionale, ma soprattutto contribuire attivamente allo scambio e condivisione di esperienze e conoscenze.

"We Love Cinema" parte insieme al Festival Internazionale del Film di Roma per affiancare questa importante manifestazione, di cui BNL è main partner sin dalla prima edizione, che anno dopo anno vede aumentare il proprio prestigio e la propria notorietà a livello internazionale.

Una redazione dedicata svilupperà costantemente i contenuti del portale con racconti, storie, approfondimenti, recensioni, immagini, filmati, foto ed interviste ad attori, registi, produttori, maestranze e al pubblico. Il portale "welovecinema.it" si compone, infatti, di diverse aree: una parte informativa; una sezione dedicata ai film, in particolare a quelli finanziati, nelle varie forme, da BNL; una pagina eventi, sulla quale sarà possibile seguire in tempo reale la programmazione e gli appuntamenti legati al Festival di Roma e alle più importanti kermesse cinematografiche italiane e internazionali. Nella parte "i vostri contributi", invece, chiunque potrà lasciare il proprio commento in relazione ad un film in particolare, ad un evento a cui ha assistito, o un'esperienza che vuole condividere.

Il portale è arricchito, inoltre, da una sezione Gaming, nella quale è possibile accedere a iniziative pensate per permettere ai fan più coinvolti di scoprire in modo unico il mondo del cinema, attraverso esperienze dedicate.

<<Per la nostra storia siamo considerati "la Banca del cinema" – ha dichiarato Lucia Leva, Direttore Comunicazione BNL – e oggi abbiamo deciso di affiancare ai finanziamenti ai film un luogo sul web dove gli appassionati del grande schermo possano incontrarsi: una piattaforma che la Banca dedica a questa passione e ai tantissimi italiani che il cinema lo amano e amano parlarne, discuterne insieme, scambiandosi recensioni e pareri>>.

A "We Love Cinema" si affiancano una pagina Facebook che in pochi giorni conta 8.000 fan (www.facebook.com/WeLoveCinemaITA), un account Twitter (www.twitter.com/WeCinema) ed un canale YouTube, in cui gli appassionati e conoscitori del cinema italiano ed internazionale potranno vivere attivamente il Festival Internazionale del Cinema di Roma.



Grazie ad una partnership realizzata per l'occasione, il portale è raggiungibile anche dalle pagine di **MYmovies.it** - il più completo database online di film dal 1895 ad oggi - di cui integrerà i contenuti più interessanti per la community.

BNL, con il supporto della "conversation agency" **We Are Social**, ha ideato e implementato la strategia di conversazione studiando i temi più originali e spesso inesplorati, per gli appassionati di cinema, identificando un taglio di comunicazione distintivo ma integrato rispetto al panorama digitale cinematografico.

BNL dedica al progetto "We Love Cinema" anche una **campagna di comunicazione** con affissioni e spot firmata da TBWA\Italia, che racconta il grande schermo con chi il cinema lo fa: dal regista, al fonico, alla costumista.

Il format grafico delle affissioni riprende quello della pellicola cinematografica, sia nei colori delle immagini che nella loro scansione. Questa campagna sarà utilizzata per le vetrine delle agenzie BNL di Roma e provincia e nelle varie location della Banca nel Villaggio del Cinema presso il Festival capitolino.

Alle affissioni si affianca anche uno spot, da 60", che sarà proiettato nelle sale cinematografiche di Roma, durante il Festival del Cinema, e in tutta Italia nelle 3 settimane successive; andrà, inoltre, sul portale stesso e sui canali social attivati per l'iniziativa.

Lo spot è composto dal montaggio di una serie di scene di un set cinematografico, in cui vengono ripresi professionisti al lavoro, alternati a scene famose di film, finanziati da BNL. Tutti i professionisti del settore cantano una canzone composta per l'occasione, raccontando la loro passione per quel mondo che è anche la loro vita. Il coro diventa quindi metafora dell'accordo delle voci che solo intonandosi all'unisono permettono la realizzazione di un'opera complessa come quella cinematografica. E alle voci si unisce anche quella di BNL che con loro condivide la l'impegno e la passione per il grande schermo, come recita il pay off della campagna: *"Da quasi 80 anni al fianco del cinema e delle sue emozioni"*.

Un impegno concreto da parte di BNL per l'industria cinematografica che ha contribuito, infatti, alla realizzazione di oltre 5.000 film, molti dei quali sono capolavori del cinema italiano e hanno ricevuto importanti riconoscimenti internazionali. E' quindi la banca di riferimento del mondo cinematografico supportandolo nelle sue diverse esigenze, dall'ideazione alle fasi di realizzazione dei film, fino alla distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. La Banca, inoltre, sostiene il settore anche attraverso le agevolazioni previste dalla nuova normativa, come il tax credit. **Dal 2010, sono già 20 le opere realizzate grazie al sostegno finanziario di BNL, proprio tramite il tax credit**, alcune delle quali partecipano alle varie Sezioni di questa kermesse cinematografica.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations BNL: +39 06 4702 7215-09; press.bnl@bnlmail.com.

