

Roma, 18 dicembre 2012

**BNL AVVIA IL PROGETTO DI RIQUALIFICAZIONE E VALORIZZAZIONE
DEL PROPRIO PATRIMONIO IMMOBILIARE**

*In atto un'importante opera di ristrutturazione e ammodernamento del
"Complesso di Via S. Nicola da Tolentino" a Roma*

Concluso un significativo accordo per la locazione di un intero immobile ad ANIA

BNL Gruppo BNP Paribas ha avviato un' importante opera di riqualificazione del "Complesso di Via San Nicola da Tolentino", nell'ambito di una strategia di medio periodo volta alla valorizzazione e alla salvaguardia del proprio patrimonio immobiliare. Tale "Complesso" è composto da cinque edifici per una superficie totale di circa 22.000 mq, situati nel quartiere Ludovisi, uno dei rioni più prestigiosi della città. Il piano prevede la nascita di un vero e proprio "Business Center", in grado di attrarre nuovi potenziali investitori nonché soggetti interessati al riposizionamento dei propri uffici.

Nell'ambito di tale progetto rientra il recente accordo con ANIA - l'associazione nazionale delle imprese di assicurazione - per la locazione di una porzione del "Complesso", identificata nell'immobile sito in Via San Nicola da Tolentino civico 72, che ospiterà la nuova sede direzionale di ANIA.

Lo storico palazzo (circa 7.000 mq) sarà oggetto di un'importante opera di ristrutturazione e ammodernamento (finiture di pregio, materiali in linea con gli attuali standard energetici), per far fronte alle esigenze operative e istituzionali di ANIA.

Questa iniziativa conferma la volontà di BNL di investire nel recupero e valorizzazione degli immobili, pur in un contesto congiunturale difficile, dove le operazioni significative sono molto ridotte.

L'attività di valorizzazione degli immobili della Banca prosegue a Roma con il progetto per la realizzazione della nuova sede della Direzione Generale di BNL alla Stazione Tiburtina. La struttura sarà in grado di ospitare fino a 3.600 postazioni di lavoro, in modo da razionalizzare la presenza operativa e logistica delle attività a Roma, ora diffuse su 8 sedi in differenti aree della città, ed offrire una serie di spazi di supporto e di servizio per i dipendenti: auditorium, meeting room, campus di formazione, garage, area fitness, asilo.

Un progetto importante che testimonia l'impegno di lungo periodo di BNP Paribas in Italia e del ruolo centrale del nostro Paese per il Gruppo. Con questa iniziativa, infatti, BNL rafforza ulteriormente il legame con la città di Roma, contribuendo, attraverso la riqualificazione di alcune aree di importanza strategica, alla sua crescita attraverso investimenti significativi nello sviluppo delle infrastrutture.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations BNL: +39 06 4702 7215-09; press.bnl@bnlmail.com.

