



Roma, 25 novembre 2011

“BTP DAY”: BNL ADERISCE ALLE INIZIATIVE DEL 28 NOVEMBRE E DEL 12 DICEMBRE PER AGEVOLARE L’ACQUISTO DI TITOLI DI STATO

La Banca aveva già azzerato le commissioni sugli acquisti di Btp lo scorso 14 novembre

BNL Gruppo BNP PARIBAS condivide l’iniziativa lanciata dall’ABI per sostenere gli acquisti di titoli di stato, attraverso l’azzeramento delle commissioni.

Il prossimo lunedì 28 novembre, i clienti della Banca potranno, quindi, acquistare sul mercato secondario, senza commissioni, BTP, CTZ, BOT, CCT, CCT EU, BPT INFL. LINK, anche quelli emessi sui mercati esteri. Gli acquisti possono essere effettuati presso i 950 punti vendita BNL, presenti su tutto il territorio nazionale, nonché attraverso i servizi di Internet Banking (bnl.it) e phone banking (numero verde 800.900.900).

La Banca rinuncerà alle commissioni di sottoscrizione anche in occasione dell’asta dei Bot, prevista per il 12 dicembre.

«BNL - ha dichiarato l’Amministratore Delegato, Fabio Gallia - conferma la propria piena adesione all’iniziativa Btp Day, condividendone spirito e finalità, come già fatto lo scorso 14 novembre. Siamo convinti che, anche attraverso azioni come questa, si contribuisca al sostegno e alla crescita dell’economia nazionale, in modo concreto e responsabile. E’ con questa attenzione e fiducia che BNL Gruppo BNP PARIBAS vuole continuare a supportare famiglie e imprese nella realizzazione dei loro progetti».

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con 950 punti vendita sul territorio nazionale, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, una delle banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 160.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Servizio Media Relations: Francesco Chiurco, Maurizio Cassese
tel +39 06 4702 7209-15 – press.bnl@bnlmail.com.

