



Comunicato stampa

BNL sponsor di “L’eredità di Francesco De Sanctis. Un viaggio tra i capolavori della letteratura italiana”

Roma, 12 marzo 2009. BNL – Gruppo BNP Paribas è sponsor della manifestazione “L’eredità di Francesco De Sanctis. Un viaggio tra i capolavori della letteratura italiana”, un ciclo di letture dei classici più amati dal grande storico che si svolgerà dal 16 marzo all’11 maggio 2009 presso i più importanti luoghi istituzionali di Roma.

La scelta di BNL di essere presente a questo evento, nato con l’obiettivo di creare un proficuo contatto tra la grande letteratura, le istituzioni e le nuove generazioni, si inserisce all’interno di una più ampia volontà della Banca di svolgere un ruolo da protagonista nella diffusione dei valori sociali e culturali attraverso la promozione di iniziative di grande rilievo.

BNL da circa un secolo è protagonista dello sviluppo economico, sociale e culturale del nostro Paese grazie ad attività di sostenibilità economica e sociale intraprese nel corso degli anni, con l’offerta di soluzioni competitive e personalizzate alle esigenze bancarie e finanziarie di famiglie, imprese e pubblica amministrazione. La Banca nel corso degli anni ha anche fornito sostegno attivo al mondo del non profit, dello sport, dell’arte, del cinema e della cultura nelle sue più diverse forme d’espressione; un’attenzione che è passata dal semplice mecenatismo a un coinvolgimento diretto della Banca nell’organizzazione di importanti iniziative. Nel campo dell’arte, in particolare, BNL può vantare attualmente un patrimonio di circa 5 mila opere tra cui spiccano capolavori assoluti dell’arte classica e moderna.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 171.000 collaboratori, di cui 131.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca Retail, Asset Management & Servizi e Banca d’Affari e di Investimento.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Media Relations

Contatti:

Francesco Chiurco - Francesca Benedetti – Alessandra Frezzini +39 06 4702.7215-09; press.bnl@bnlmail.com