



Comunicato Stampa

BNL – Gruppo BNP Paribas sponsor della XXVI edizione del “Trofeo Accademia Navale e Città’ di Livorno”

Livorno, 16 aprile 2009. BNL – Gruppo BNP Paribas anche quest’anno affianca l’Accademia Navale di Livorno in occasione della XXVI edizione del “Trofeo Accademia Navale e Città di Livorno” (TAN) che impegnerà equipaggi provenienti da tutto il mondo dal 23 aprile al 3 maggio 2009 nello splendido scenario del litorale tirrenico. Al termine della manifestazione BNL premierà una classe di equipaggio tra quelle vincitrici con la consegna di un trofeo.

BNL sarà inoltre presente a *Tuttovela* “Il Villaggio della Vela”, punto di ritrovo per i regatanti e per tutti gli amanti del mare e della vela, con un suo stand dove si potranno ricevere informazioni sull’offerta commerciale che la banca rivolge alle famiglie e alle aziende.

Il “Trofeo Accademia Navale e Città di Livorno” rappresenta non solo un appuntamento di spicco tra le gare sportive veliche ma anche un importante momento di incontro per gli appassionati della vela, dai più esperti ai più giovani che hanno così l’opportunità di confrontarsi con equipaggi internazionali.

Con questa sponsorship BNL conferma il particolare legame che la unisce a questa disciplina sportiva e all’Accademia Navale: dalla sponsorizzazione di Azzurra nella prima metà degli anni ‘80, al sostegno dato a Soldini nella suo “Around alone”, alla Sardinia Cup e alle numerose edizioni del TAN.

BNL, fondata nel 1913, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Oggi fa parte del Gruppo BNP Paribas, leader europeo nel settore dei servizi bancari e finanziari di portata mondiale e una delle 6 banche più solide del mondo secondo la valutazione di S&P’s. Il Gruppo è presente in oltre 85 paesi, con più di 171.000 collaboratori, di cui 131.000 in Europa. Detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Banca Retail, Asset Management & Servizi e Banca d’Affari e di Investimento.

BNL, con circa 900 punti vendita in Italia, offre un’ampia gamma di prodotti e servizi da quelli più tradizionali a quelli più innovativi per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

Servizio Media Relations

Francesco Chiurco - Francesca Benedetti - Alessandra Frezzini
tel: +39 06 47027209 -7215; fax: +39 06 47027445;
press.bnl@bnlmail.com