



BNL nuova agenzia di Parma bancomat multifunzione con comandi vocali per ipovedenti

BNL – Gruppo BNP Paribas, uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia, è presente con circa 900 punti vendita tra agenzie e sedi dedicate alle diverse tipologie di clientela (privati e famiglie, imprese e pubblica amministrazione).

La Banca, al fine di incrementare la presenza sul territorio nazionale, sta portando avanti il piano di sviluppo della propria rete, che prevede l'apertura ogni anno fino al 2012 di oltre 50 nuove sedi.

Si inserisce in questa strategia, l'inaugurazione, lo scorso 21 gennaio, della nuova agenzia di **Parma**, città nella quale BNL è già presente con altre due sedi. L'agenzia in viale Mentana è organizzata secondo il nuovo modello di servizio della Banca: sportello, phone banking e home banking al servizio del cliente, integrati e sinergici per accompagnarlo nella soluzione dei suoi diversi bisogni quotidiani.

La sede è munita di **un'area self banking** accessibile e attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7 e di **"bancomat multifunzione" con comandi vocali**. Questo strumento consente l'accesso al servizio di prelievo e saldo anche a persone non vedenti o ipovedenti per effettuare - in autonomia, oltre che in modo sicuro e comodo – le operazioni di tutti i giorni. Un supporto vocale fornisce assistenza durante tutto il periodo di interazione con la macchina. Il progetto è stato condiviso con la Presidenza dell'UIC (Unione Italiana Ciechi) che ha messo a disposizione il proprio centro di competenza per le tecnologie accessibili. Questa iniziativa si estenderà nel corso del 2010 agli ATM e Multifunzione delle agenzie di nuova apertura.

Al fine di consentire il miglior utilizzo degli strumenti di accesso alle operazioni bancarie self per gli ipovedenti, la Banca organizza una serie di seminari inseriti nel programma **"Educare"**.

"EduCare" è il nuovo progetto che BNL - Gruppo BNP Paribas ha voluto dedicare ai propri clienti, attuali e potenziali, in una logica di servizio, innovazione e responsabilità. La formula *Educare* sintetizza i concetti della formazione e del prendersi cura, dall'inglese "education" e "care". L'iniziativa, che rappresenta un elemento originale nel panorama italiano, scaturisce dalla consapevolezza che la banca possa svolgere un ruolo fondamentale nello sviluppo dell'educazione finanziaria dei consumatori su tematiche e valori che caratterizzano il sistema creditizio, diffondendo una cultura corretta e responsabile.

«Il progetto EduCare nasce dalla convinzione – ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL – che una banca come BNL debba esercitare un ruolo formativo ed educativo, affinché i clienti possano operare scelte sempre più consapevoli nella realizzazione dei loro progetti di vita. Su queste basi, abbiamo investito in un progetto fortemente innovativo, che ha già riscosso un consenso di pubblico tale da indurci a raddoppiare gli appuntamenti previsti in tutta Italia».

Tali iniziative confermano l'attenzione e l'impegno di BNL nei confronti della **Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI)**. La Banca, infatti, opera per sviluppare un'imprenditoria matura, ulteriore motore del benessere sociale, capace di contribuire alla qualità dell'economia di un Paese.

Contatti

Media Relations BNL

Francesco Chiurco – Anna Maria Gambino +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com