



NUOVI SUCCESSI PER IL TEAM BNL BNP PARIBAS

Premiata anche nel 2014 l'eccellenza dei Certificate BNL-BNP Paribas sul mercato italiano. **Giovanna Colaci**, Coordinatore del Team Certificates e Primario, ci parla di queste vittorie e delle iniziative future

Structured Products Europe Awards

I premi vengono attribuiti alle banche e alle reti di distribuzione che si sono contraddistinte, a livello europeo, per l'eccellenza dei prodotti finanziari e la qualità dei servizi offerti

Italian Certificate Awards

Nati da un'idea di FinanzaOnline e Certificati e Derivati, premiano ogni anno i protagonisti dell'industria dei Certificate. La premiazione dell'ottava edizione si è svolta lo scorso 25 novembre.



Finale d'anno da incorniciare per i **Certificate BNL** che hanno trionfato in ambito nazionale e internazionale. La coppia d'attacco BNL e BNP Paribas si è, infatti, riconfermata anche quest'anno uno dei protagonisti indiscussi del mercato italiano dei Certificati di investimento, rendendo più che mai evidenti i risultati di un lavoro di squadra che si è consolidato negli anni. In Europa, il team BNL-BNP Paribas è salito più volte sul podio nel corso della serata di premiazione agli **Structured Products Europe Awards** a Londra: replicando il successo ottenuto nel 2012, il gruppo ha conquistato il "Best in



Nella foto da sinistra il team dell'Ufficio Certificates e Primario:
FRANCESCO LOMBANI
GIOVANNA COLACI
FRANCESCA ARCURI
ARMANDO MAGLIO

Italy", il prestigioso premio come miglior rete di distribuzione in Italia, e si è classificata al primo posto nella categoria "House of Year" a livello europeo, premio che riconosce l'eccellenza nella costruzione di Prodotti di Investimento. Anche agli **Italian Certificate Awards (ICA)**, la manifestazione che ogni anno chiama a raccolta l'élite dell'industria italiana dei Certificate, BNP Paribas ha fatto incetta di premi, raccogliendo ben otto riconoscimenti tra primi, secondi e terzi posti. Un risultato che premia gli sforzi profusi sia dall'emittente sia dalla rete distributiva. Durante gli ICA, BNL ha vinto per il terzo anno consecutivo il premio

La coppia BNL e BNP Paribas si è riconfermata uno dei protagonisti del mercato italiano dei Certificate

speciale "Best Distribution Network Reti Bancarie" ed insieme a BNP Paribas, per la capacità di comunicare i propri prodotti in maniera trasparente e approfondita, il premio dedicato al marketing e al servizio clienti (premio Certificate Journal).

Dott.ssa Colaci è stato un finale d'anno ricco di successi per i



1° CLASSIFICATO
Miglior rete bancaria per la distribuzione di Certificate

ITALIAN CERTIFICATE AWARDS 2014

1° CLASSIFICATO
Marketing e servizio clienti (Premio Speciale Certificate Journal)

ITALIAN CERTIFICATE AWARDS 2014

vostri Certificate in campo italiano e internazionale. L'intensa attività svolta nell'ideazione e distribuzione di prodotti d'investimento ha portato il team BNL e BNP Paribas a conquistare premi agli **Structured Products Europe Awards** e agli **Italian Certificate Awards**. Quali sono, a suo avviso, gli elementi più significativi che hanno contribuito a ottenere questi prestigiosi riconoscimenti?

Nel corso del 2014 si sono intensificate ulteriormente le sinergie e l'intesa tra la "fabbrica prodotto" e la rete di distribuzione, confermando così la perfetta sintonia tra l'emittente e l'attività distributiva. Una collaborazione



Il team BNL-BNP Paribas durante la serata di premiazione agli Structured Products Europe Awards a Londra

di gruppo che si è rafforzata e ha così portato BNL e BNP Paribas a distinguersi anche quest'anno nel panorama dei Certificate. Questi riconoscimenti nazionali e internazionali hanno premiato in particolar modo **l'expertise consolidata nella strutturazione di prodotti di investimento** e il loro carattere innovativo; come detto, lo **stretto legame e collaborazione tra le società del gruppo**, ma anche l'intensa **attività di comunicazione e formazione** verso il cliente finale.



GIOVANNA COLACI, Coordinatore del Team Certificates e Primario

Sofferamoci ora sul solido legame tra la rete distributiva (BNL) e coloro che i Certificate li realizzano (il team di BNP Paribas) che si rafforza di anno in anno. Ci parla delle tendenze più significative riscontrate nel 2014? Quali sono stati gli elementi più apprezzati dalla clientela?

L'eccellenza della nostra offerta è testimoniata non solo dai numerosi riconoscimenti, ma anche dalla soddisfazione dei clienti BNL per i rendimenti registrati. La selezione dei temi di mercato e dei titoli più interessanti da parte di BNL, unite alla capacità di strutturazione e di time to delivery del team che sviluppa l'offerta (CIB GECD), ha prodotto dei risultati importanti: 66 su 108 Certificate collocati nel 2013 sono scaduti anticipatamente dopo solo 1 anno con un rendimento medio per l'investitore del 5,3 per cento.

In uno scenario di mercato in cui i rendimenti sono contenuti, i nostri Certificate sono stati in grado di realizzare delle performance superiori al mercato; Certificate che hanno fatto proprio della flessibilità uno dei

tratti vincenti: questa caratteristica permette ai gestori BNL di realizzare dei portafogli che si adattano alle differenti propensioni al rischio dei clienti. Tra gli elementi più apprezzati dalla clientela l'innovazione e la differenziazione dei nostri prodotti, l'attenzione al timing rispetto al trend di mercato e l'evoluzione dell'offerta in funzione dello scenario di mercato, oltre ai servizi di marketing a 360°.

Guardando al nuovo anno, quali sono le sfide che vi attendono nel mondo dei Certificate? Su cosa punterete maggiormente? Anche nel nuovo anno ci focalizzeremo sul rinnovamento dell'offerta, puntando su soluzioni che rispondano alle esigenze di un investitore più "evoluto". Porteremo avanti, insomma, lo stesso trend d'innovazione che l'anno scorso ci ha spinto a lanciare ad ottobre un prodotto unico sul mercato italiano, ossia l'E-cerTIFICATE. BNL ha presentato, con la collaborazione di iShares, leader del mercato de-



Alcune immagini della cerimonia di premiazione agli ICA 2014



FRANCESCA ARCURI
Team Certificates e Primario

gli Exchange Traded Funds (ETF) in Italia e nel mondo, **una generazione di Certificate innovativi** che fondono in un unico prodotto le qualità di due asset class differenti tra loro: vengono combinati i vantaggi dei Certificate e quelli degli ETF. E guardando al nuovo anno l'idea è proprio quella di continuare su questa strada: ossia puntare e sviluppare queste tendenze innovative, continuando a far fronte alle differenti esigenze espresse dalla clientela finale.

Agli ICA per il secondo anno consecutivo siete stati premiati per i vostri servizi di marketing e comunicazione. Dall'emissione alla scadenza di ogni Certificate fornite una comunicazione sempre puntuale attraverso diversi canali. Il 2014 è stato un anno ricco di importanti novità sul fronte comunicazione, tra cui l'app

"Quotazioni di Borsa": ci racconta l'iniziativa? Su cosa punterete nel 2015?

Il 2014 è stato effettivamente un anno ricco di successi anche sul fronte della comunicazione e dei servizi dedicati ai clienti. Da sempre il nostro obiettivo primario è quello di seguire passo dopo passo l'investitore nelle sue scelte di investimento, fornendogli tutte le informazioni e gli strumenti utili per investire in maniera consapevole nel mondo dei Certificate. Un punto di riferimento in tal senso per i clienti è il sito **prodottidiborsa.com** nel quale è possibile avere una panoramica completa su tutti i Certificate in collocamento e sulle nuove emissioni, richiedere le brochure oppure scaricare le newsletter. Ad arricchire la già ampia offerta di servizi, nel 2014 è stata lanciata l'applicazione **"Quotazioni di Borsa"**

che mostra le quotazioni in tempo reale di azioni, indici, valute e materie prime e permette di seguire i Certificate in collocamento nelle filiali BNL e in esclusiva online. Fornisce inoltre tutte le informazioni per essere sempre aggiornati sui mercati finanziari. Un'applicazione che ha riscosso un notevole successo tra gli investitori, come testimoniano questi numeri: oltre 34.000 download in soli 8 mesi e commenti positivi da parte degli utilizzatori (valutazioni tra 4,5/5).

Nel 2015 **punteremo ancora a rafforzare il range di servizi**, accompagnando l'investitore che conosce già i Certificate e guidando i clienti che si stanno, invece, avvicinando a questo mondo con strumenti sempre evoluti. Tra le novità del nuovo anno prepariamo il **lancio di una "watchlist"** (sezione su **prodottidiborsa.com**) **più evoluta**. Infine, **ci focalizzeremo sulla sfera**, per noi molto importante, **della formazione**, che ci vedrà impegnati sia sul web sia sul territorio per tutto l'anno.