



Roma, 23 marzo 2015

## **BNL GRUPPO BNP PARIBAS VINCE IL “PREMIO ABI PER L’INNOVAZIONE 2015” NELLA CATEGORIA “LA BANCA SMART”**

*L’importante riconoscimento va al progetto “Capacity e Polivalenza, Forecast e Ottimizzazione”*

*Alla Banca assegnata anche la Menzione Speciale per l’iniziativa*

*“DRM - Dealer Relationship Management”*

BNL Gruppo BNP Paribas si aggiudica il “Premio ABI per l’Innovazione 2015” che promuove e valorizza iniziative, soluzioni e progetti innovativi e tecnologici, applicati dalle banche a prodotti, servizi, modelli di gestione e modalità di interazione con i clienti.

BNL vince il Premio “*Innovare con i processi interni*” nella categoria “*la Banca Smart*” grazie al progetto “**Capacity e Polivalenza, Forecast e Ottimizzazione**”, realizzato da **Business Partner Italia**, la nuova società di servizi del Gruppo BNP Paribas in Italia.

«*Siamo orgogliosi di ricevere questo importante riconoscimento che premia la nostra capacità di innovare grazie alla quale contribuiamo a rendere sempre più efficiente la Banca e a migliorare la qualità del servizio offerto ai nostri clienti - ha dichiarato Adolfo Pellegrino, Direttore Operations di BNL e Vice Direttore Generale di Business Partner Italia. Il progetto è stato realizzato grazie all’impegno e alla creatività dei tanti collaboratori coinvolti ed anche per questo rappresenta un successo*».

Nello specifico, l’iniziativa permette di incrementare l’efficienza e la flessibilità dell’operatività di back-office della Banca (**Capacity management**), mediante il supporto reciproco tra unità organizzative che normalmente operano su processi e siti diversi. Ciò è stato possibile, da un lato, attraverso la completa dematerializzazione (**Paperless**) dei documenti relativi ai processi operativi più delicati; dall’altro, grazie al costante investimento sulla formazione delle persone per accrescerne le competenze e il coinvolgimento (**Polivalenza**). L’introduzione di due applicativi informatici, **Forecast** e **Ottimizzazione**, inoltre, consente di prevedere in anticipo le attività maggiormente complesse e definire di conseguenza la migliore allocazione delle risorse polivalenti, ottimizzando in tal modo lo *stock* di lavorazione e i tempi di attesa del cliente.

La Giuria e il Comitato Tecnico Scientifico dell’ABI hanno motivato la scelta del Progetto “per le caratteristiche di innovatività dal punto di vista organizzativo ed operativo che, attraverso un approccio specialistico, fortemente focalizzato e orientato a ottimizzare la qualità del servizio al cliente, ha valorizzato le competenze delle persone e fatto crescere il loro coinvolgimento, massimizzando la flessibilità operativa. I risultati sono garantiti da una forte sinergia tra l’utilizzo di tecnologie innovative di previsione e automazione del lavoro e un continuo coinvolgimento dei colleghi con lo scopo di raggiungere maggiore efficienza operativa e di creare veri e propri centri di eccellenza”.

A BNL va anche la **Menzione Speciale** per il progetto “**DRM – Dealer Relationship Management**” che ha permesso di rendere automatico e sicuro l’intero processo di gestione delle promozioni per acquisire nuovi clienti e fidelizzare gli attuali.

---

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

