



Anagni, 24 marzo 2014

EDUCARE E BNL PER TELETHON INSIEME PER LA RICERCA NELLA NUOVA SEDE DELL'AGENZIA DI ANAGNI

*Ristrutturata e resa più moderna e tecnologica;
oggi l'inaugurazione in via V. Emanuele, 183, con una serata di solidarietà e cultura*

*Sarà presentata, inoltre, la mostra fotografica "Non solo banca" a cura del direttore dell'agenzia
Stefano Biacioni, visitabile gratuitamente nella nuova sede fino a fine mese*

BNL Gruppo BNP Paribas, nell'ambito dell'attività di ammodernamento e ristrutturazione delle agenzie, ha inaugurato oggi la nuova sede di Anagni che, da Via G. Giminiiani, 83, si è spostata in Via Vittorio Emanuele, 183.

L'agenzia è stata rinnovata nella struttura e nel *lay-out*, secondo i più moderni principi di facilità di accesso e fruizione da parte del cliente. La nuova sede BNL è concepita per offrire sempre più cura ed attenzione alla clientela grazie anche all'utilizzo delle nuove tecnologie: l'agenzia è dotata, ad esempio, di un *Hi-Room*, che permette ai clienti di usufruire di un collegamento a distanza con gli specialisti di BNL e del Gruppo BNP Paribas; sono attivi, inoltre, un'area self banking - accessibile e attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7 – e un bancomat multifunzione che consente l'accesso alle operazioni bancarie anche a persone non vedenti o ipovedenti, in autonomia, oltre che in modo sicuro e comodo.

Il tutto pienamente integrato in un modello di servizio multicanale, nel quale lo sportello è uno degli *entry point* a disposizione del cliente, insieme all'Internet banking, al mobile banking e al phone banking. L'offerta è completata da *team* dedicati a singole tipologie di clientela.

In occasione dell'inaugurazione di oggi, la Banca ha organizzato un evento del ciclo "*Educare e BNL per Telethon Insieme per la Ricerca*": BNL, partner da 22 anni della Fondazione Telethon nella raccolta fondi a favore della ricerca scientifica sulle malattie genetiche, con questi incontri sul territorio intende promuovere un momento di approfondimento e confronto per sensibilizzare le persone sulla ricerca e sulla solidarietà. "EduCare" è l'iniziativa che BNL dedica all'educazione sui temi economico-finanziari e dell'innovazione per rendere le persone sempre più informate, consapevoli e responsabili nelle loro scelte.

Introdurrà i lavori *Ciro Bonetti*, Direttore Gruppo di Agenzia Lazio Sud BNL. Parteciperanno all'incontro: *Gabriella Dobrowolny*, Ricercatrice della Fondazione Telethon, che sta collaborando con il Prof. *Antonio Musarò* a progetti di studio presso l'Università "La Sapienza" di Roma; un cliente dell'agenzia che porterà la sua testimonianza e il suo impegno a favore di Telethon, *Cristiano Sperotti* Direttore Area Retail Lazio Sud, Abruzzo e Molise BNL; *Stefano Biacione*, Direttore dell'Agenzia di Anagni. Saranno, inoltre, presenti le autorità locali civili, militari e religiose.

Durante la serata, sarà presentata anche la mostra fotografica "*Non solo banca*", realizzata dal Direttore dell'agenzia *Stefano Biacioni*, che attraverso i suoi scatti, ha voluto condividere con clienti e cittadini la passione per la fotografia. L'esposizione, potrà essere visitata gratuitamente, durante l'orario di apertura dell'agenzia fino alla fine del mese. E' proprio questo lo spirito con cui BNL, attraverso il sito telethon.bnl.it, punta a valorizzare le passioni di ognuno perché diventino un ulteriore strumento per contribuire alla lotta contro le malattie genetiche.

La partnership di BNL con Telethon è uno dei maggiori progetti di *fund raising* in Europa: una



collaborazione che ha permesso di raccogliere complessivamente, dal 1992, 245 milioni di euro. Questa cifra ha contribuito ad aiutare Telethon nel finanziare 1550 ricercatori, 2477 progetti di ricerca su 445 malattie genetiche che hanno prodotto oltre 9300 pubblicazioni su riviste scientifiche internazionali.

BNL pone la responsabilità sociale come elemento cardine della sua attività, confermando il proprio ruolo di impresa che opera non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire la diffusione di valori condivisi, vero e proprio patrimonio collettivo.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

