



Roma, 28 marzo 2014

CON BNL E LA GAZZETTA DELLO SPORT IL 31 MARZO PUOI SFIDARE FABIO FOGNINI VIA TWITTER

“Tweet & Shoot” è l’evento che permetterà agli appassionati di tennis di “giocare” con il tennista italiano n°1 twittando i propri colpi

BNL Gruppo BNP Paribas in collaborazione con La Gazzetta dello Sport a pochi giorni dai quarti di finale di **Davis Cup**, lancia **“Tweet & Shoot”**: una nuova iniziativa rivolta agli appassionati di tennis che potranno vivere un’esperienza unica: sfidare attraverso **Twitter** il campione azzurro **Fabio Fognini**, primo tennista italiano e n°14 al mondo.

«Amo le sfide – ha dichiarato Fabio Fognini – e quando BNL mi ha proposto di giocare con i follower di Twitter appassionati di tennis, ho accettato con grande entusiasmo. Sono impaziente di vivere questa sfida. Ci vediamo il 31 marzo dalle 17 in diretta streaming su wearetennis.tweetandshoot.it, sarà divertente per tutti!»

La sfida “Tweet & Shoot” con Fabio Fognini si svolgerà sui campi del **Tennis Club Napoli**, location dei quarti di finale della **Davis Cup by BNP Paribas 2014**, dove da venerdì **4** a domenica **6 aprile** si fronteggeranno le squadre di **Italia** e **Gran Bretagna**. “Tweet & Shoot”, ideato dall’agenzia **We Are Social** esclusivamente per BNL e BNP Paribas, è il primo evento di questo tipo in Italia ed è una novità tecnologica.

Gli appassionati, infatti, attraverso il sito wearetennis.tweetandshoot.it e tramite un’apposita interfaccia grafica, potranno configurare il proprio colpo regolandone velocità, *spin*, posizione di atterraggio sul campo e, inoltre, aggiungere una frase d’incoraggiamento per il tennista. I tweet saranno convertiti in codici e inviati attraverso la rete ad un *robot* lancia palline, che li tradurrà in veri e propri colpi sul campo ai quali Fabio Fognini dovrà rispondere.

Sarà possibile seguire in diretta questa speciale partita attraverso lo *streaming* video presente sul sito www.gazzetta.it e wearetennis.tweetandshoot.it e commentare live l’evento con la **Community** di **We Are Tennis**, punto di aggregazione per gli appassionati che fornisce aggiornamenti costanti su tutti i principali tornei nazionali e internazionali e sui protagonisti del tennis. La prima edizione di “Tweet & Shoot”, realizzata da BNP Paribas in occasione dei 40 anni di partnership con i Roland Garros, ha impegnato il campione francese Jo-Wilfred Tsonga, ed è stata accolta con grande entusiasmo: lo *streaming* video ha totalizzato oltre 180mila visualizzazioni e sono stati circa 6mila i tweet inviati dai fans.

La Banca conferma il proprio sostegno al tennis con gli **Internazionali BNL d’Italia 2014**, in programma dal **10 al 18 maggio** al Foro Italico di **Roma**. Grazie anche all’esperienza maturata dal Gruppo BNP Paribas - partner mondiale del tennis - gli Internazionali BNL d’Italia sono entrati di diritto nell’*elite* dei nove grandi eventi tennistici internazionali maschili degli ATP Masters 1000 e dei venti femminili dei WTA Premier e sono considerati il più importante appuntamento sulla “terra rossa” dopo i Roland Garros.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15** - press.bnl@bnlmail.com

 Segui

[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

