



Milano, 1° aprile 2015

BNL RINNOVA LA SPONSORSHIP CON “MIA - MILAN IMAGE ART FAIR 2015”

Da quattro anni, la Banca promuove il “Premio BNL Gruppo BNP Paribas” che sarà attribuito al miglior artista tra coloro che presenteranno i propri lavori tramite gallerie d’arte; resi noti i nomi dei quindici finalisti

BNL è presente con una propria area, dove saranno esposte le tre opere vincitrici del “Premio BNL” in precedenti edizioni di “Mia Fair”, oggi parte della collezione artistica della Banca

In occasione dell’Expo Milano 2015, BNL conferma la vicinanza alla città, attraverso il sostegno ad importanti iniziative artistico-culturali

BNL Gruppo BNP Paribas, continuando nella sua attività di sostegno all’arte in tutte le sue declinazioni, è *main sponsor* - per il quarto anno consecutivo - della V edizione di “MIA”, la fiera internazionale d’arte dedicata alla fotografia e all’immagine in movimento, che si svolgerà dall’11 al 13 aprile prossimi nella nuova *location* di The Mall (Porta Nuova) a Milano.

La manifestazione, che vede la partecipazione di artisti affermati e giovani talenti emergenti provenienti da tutto il mondo, dedica quest’anno - in occasione di Expo Milano 2015 - un’intera sezione ispirata al tema “Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita”, in cui gli espositori potranno presentare più artisti, con progetti curatoriali specifici.

L’area espositiva ospita 145 operatori del settore, italiani ed internazionali, tra gallerie, fotografi indipendenti ed editoria specializzata.

La Banca, secondo la formula sperimentata con successo nelle scorse edizioni, promuove il **“Premio BNL Gruppo BNP Paribas”**, un riconoscimento concreto che sarà attribuito - da una giuria di esperti - al miglior artista tra quelli che presenteranno i propri lavori tramite le gallerie d’arte. Il comitato scientifico del MIA ha già selezionato i quindici finalisti che - il prossimo 10 aprile - concorreranno al premio.

L’opera vincitrice, fra le quindici selezionate, andrà ad arricchire la collezione BNL dedicata alla fotografia, nuova espressione dell’arte contemporanea, per la quale la Banca promuove diverse iniziative su tutto il territorio nazionale. Tra le opere fotografiche acquisite negli anni dalla Banca, meritano di essere ricordati i lavori facenti parte della mostra *“the sea is my land”*, ideata e realizzata da BNL per il suo Centenario: **“Cour intérieure, 23 février 2009”** di Marie Bovo (Alicante, Spagna, 1967); **“Two Palestinian Riders** di Dor Guez (Gerusalemme, Israele, 1980), **“Show where it hurts with your hand, 2012”** di Mladen Miljanović (Zenica, Bosnia Erzegovina, 1981); **“Recalling Frames, 2010”** di David Maljkovic (Fiume, Croazia 1973); **“Cairo Walk”** di Moataz Nasr (Alessandria, Egitto, 1961), **“The encounter 2011”** di Adrain Paci (Scutari, Albania 1969); **“Dream#01/la mia casa, 2011”** di Rory Palazzo (Palermo, Italia, 1977).

BNL, inoltre, sarà presente al MIA 2015, con una propria area, nella quale saranno esposti i lavori fotografici, vincitori del “Premio BNL Gruppo BNP Paribas” in passate edizioni: **“Niad, The small crater, 2000”** di Ohad Matalon, nel 2012, **“Passaggio#7”** di Luigi Erba e Roberto Berné, nel 2013 e **“Untitled, 2013”** di Luca Gilli nel 2014. Anch’essi oggi parte del patrimonio artistico della Banca.

Con questa sponsorship, BNL - nell’anno in cui Milano ospita l’Expo - conferma il proprio rapporto con la città e il suo territorio, anche attraverso il supporto ad alcune delle sue più importanti iniziative artistico-culturali. Il capoluogo lombardo è, infatti, un significativo polo di attività per la Banca e per BNP Paribas: qui vivono e lavorano 3.700 persone, collaboratori di BNL e delle società del Gruppo in Italia.

Tra gli altri eventi sostenuti da BNL, si ricorda la mostra *“La Grande Madre”*, l’esposizione promossa dal Comune di Milano/Cultura e la Fondazione Nicola Trussardi insieme a Palazzo Reale, che aprirà al pubblico dal 25 agosto al 15 novembre 2015 e rappresenta uno degli eventi di punta in programma nel secondo trimestre di “Expo Milano 2015”.

Il patrimonio artistico di BNL conta, ad oggi, circa 5.000 opere: da statue di epoca romana a capolavori dell’arte classica e moderna (**Canaletto, Lotto, Corot, Monachesi, Spalmach, de Chirico, Savinio, Donghi, Mafai, Guttuso, Morandi**) nonché - oltre ai lavori fotografici già citati - quadri, sculture e incisioni di artisti contemporanei (**Mario Schifano, Giacinto Cerone, Claudio Verna, Maria Dompè, Mario Ceroli, Elisabetta Benassi**).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)