



Milano, 3 aprile 2014

## BNL E' PARTNER DEL TRIENNALE DESIGN MUSEUM DI MILANO

BNL Gruppo BNP Paribas è – per la prima volta – partner della settima edizione del Triennale Design Museum, il primo museo del design italiano, ospitato all'interno del Palazzo dell'Arte, sede della Triennale di Milano.

Secondo l'innovativa formula che ogni anno si rinnova e si trasforma, questa edizione della manifestazione, che si svolge dal 4 aprile 2014 al 22 febbraio 2015, indaga sul tema "Il design italiano oltre le crisi. Autarchia, austerità, autoproduzione", attraverso l'esposizione di circa 600 opere di importanti autori del design nazionale.

BNL Gruppo BNP Paribas ha voluto affiancare il Triennale Design Museum, per continuare a supportare la cultura, come fattore di crescita e sviluppo per l'individuo e la collettività, sostenendola nella sue molteplici forme, testimoniando così il proprio ruolo di azienda al servizio della società, non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire la diffusione di valori condivisi, vero e proprio patrimonio collettivo.

La Banca ha promosso negli anni diverse iniziative socio-culturali, confermando così il proprio interesse per lo sviluppo e la valorizzazione dell'arte, in particolare di quella contemporanea e della fotografia. Ne è un esempio la mostra fotografica e di video arte dal titolo *"the sea is my land. Artisti dal Mediterraneo"*, che la Banca ha voluto realizzare per celebrare il proprio Centenario. La mostra, presentata lo scorso anno con grande successo di critica e di pubblico al MAXXI - Museo delle Arti del XXI Secolo di Roma, sarà portata proprio alla Triennale di Milano e rimarrà aperta al pubblico gratuitamente dal 17 giugno al 24 agosto prossimi. Ideata da BNL e curata da Francesco Bonami ed Emanuela Mazzonis, l'esposizione indaga l'area del Mediterraneo, intesa non solo dal punto di vista geografico, ma come bacino culturale che riunisce civiltà tra loro molto diverse.

La mostra raccoglie i lavori di 23 artisti emergenti, provenienti dai Paesi bagnati dal Mar Mediterraneo e mette in scena una vera e propria ricognizione artistica che si sviluppa lungo 46.000 km di costa, ai quattro punti cardinali del *"Mare Nostrum"*, lambendo tre continenti (Europa, Asia e Africa).

Sempre al fine di supportare l'arte contemporanea, BNL, già da tre anni, è *main sponsor* di MIA Fair, la fiera di fotografia e video arte che si svolge a Milano nel mese di maggio, promuovendo, un riconoscimento concreto, attribuito al miglior artista tra quelli che presentano i loro lavori tramite le gallerie d'arte. Le opere selezionate ogni anno, vengono acquisite dalla Banca per entrare a far parte del proprio patrimonio artistico, che vanta circa 5000 opere, tra cui spiccano capolavori dell'arte classica e moderna, ma anche tante opere di giovani talenti contemporanei.

Sul fronte dell'arte, nel senso più ampio, la Banca, negli ultimi anni, è stata particolarmente attenta nei confronti di artisti contemporanei emergenti, acquistando opere di pittori, scultori, incisori e fotografi (tra cui Elisabetta Benassi, Marie Bovo, Giacinto Cerone, Maria Dompè, David Maljkovic e Claudio Verna) che sono andate ad arricchire la Collezione BNL.

---

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

