



Roma, 8 aprile 2015

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2015: NOVE ANNI DI GRANDI SUCCESSI

Dal 2007 oltre 1 milione e 300mila spettatori paganti e incassi più che triplicati.

*Nel Villaggio del Foro Italico la nuova area commerciale "hi-tech" di BNL:
uno spazio integrato, fisico e digitale, a servizio dei clienti.*

*We Are Tennis, la community per appassionati più grande d'Italia,
aggiungerà in diretta oltre un milione di fan su Facebook e 28mila follower su Twitter.*

Gli **Internazionali BNL d'Italia**, che si disputeranno al Foro Italico di Roma dal 10 al 17 maggio, sono tra i grandi eventi mondiali maschili degli ATP Masters 1000 e femminili dei WTA Premier. Il Torneo, da quando BNL ha iniziato ad esserne Title Sponsor, ha avuto un costante incremento di importanza, di pubblico e di incassi: dal 2007 ad oggi, infatti, oltre **1 milione e 300mila** persone hanno assistito alle partite sulla "terra rossa" del Foro Italico. Si è passati dai circa 137mila spettatori del 2006, al **record storico di 176mila** paganti della scorsa stagione e con incassi, in nove edizioni, più che triplicati.

«Siamo particolarmente orgogliosi – ha dichiarato Fabio Gallia Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas in Italia – di aver affiancato il nome di BNL a quello degli Internazionali d'Italia in questi nove anni. La crescita di questo Torneo, in termini di pubblico, di partecipazione dei più grandi campioni e di attenzione da parte degli appassionati, è l'obiettivo comune che la Banca, la Fit e il CONI hanno sempre perseguito fin dall'inizio di questa partnership. Un lavoro di squadra che ha portato gli Internazionali BNL d'Italia ad essere considerati tra i più importanti appuntamenti tennistici a livello mondiale e Roma tra le grandi capitali del Tennis».

BNL ha rinnovato in Italia una passione per il Tennis che il Gruppo BNP Paribas esprime dal 1973 come partner ufficiale di alcuni tra i più importanti "open" tennistici mondiali: il **Roland Garros**, lo storico trofeo del Grande Slam che negli ultimi anni è stato conquistato dalle italiane **Francesca Schiavone** nel singolo e **Sara Errani - Roberta Vinci** nel doppio; il BNP Paribas Open di **Indian Wells**, che quest'anno ha visto nella finale di doppio gli azzurri **Fabio Fognini – Simone Bolelli**.

Il Gruppo, inoltre, è sponsor dei due principali tornei a squadre nazionali maschili e femminili: la **Davis Cup** e la **Fed Cup**. Proprio quest'ultimo trofeo, da quando BNP Paribas ne è diventato partner, è stato vinto ben **quattro volte dalle campionesse azzurre**. I prossimi 18 e 19 aprile, la squadra italiana – attualmente seconda nel Ranking mondiale - sarà impegnata a Brindisi per sfidare ai playoff la fortissima Nazionale USA delle sorelle Williams.

BNP Paribas, infine, è sponsor anche dei tornei WTA Bank of the West Classic in California e del BNP Paribas Masters di Parigi-Bercy.

BNL e il Gruppo BNP Paribas hanno scelto di investire, in maniera estesa e continuativa, in questo Sport perché ne condividono i valori di fondo, come l'entusiasmo unito al rigore; il rispetto per l'avversario, la costanza e l'impegno nel raggiungere i risultati. La Banca e il Gruppo continuano a promuovere il Tennis ad ogni livello, confermando la propria attenzione ad una disciplina che non si esaurisce solo nella pratica sportiva, ma che rappresenta un importante strumento di aggregazione e valorizzazione sociale.



Gli Internazionali BNL d'Italia sui Social:

La Banca accompagnerà sul web anche questa edizione degli Internazionali BNL d'Italia attraverso il canale ufficiale **We Are Tennis**, la **Community di BNL** vero e proprio punto di aggregazione degli appassionati, dove è possibile tenersi aggiornati sul Torneo di Roma e su tutti i principali eventi tennistici nazionali e internazionali. La community è attiva su **Facebook** (facebook.com/wearetennis.italia), dove conta oltre **un milione** di fan mondiali di cui **200mila** italiani, e **Twitter** ([@WeAreTennisITA](https://twitter.com/WeAreTennisITA)), con più di **28 mila** follower.

Per tutta la durata del Torneo, il *blog* e le *pagine social* di We Are Tennis verranno alimentate con contenuti esclusivi *live*, approfondimenti, interviste e immagini, permettendo così, non solo di seguire l'andamento delle gare in diretta, ma anche di partecipare attivamente alle conversazioni, scambiandosi pareri e postando news, foto e informazioni sui giocatori.

Attraverso l'account Twitter [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR) sarà possibile, inoltre, ricevere quotidianamente dall'Ufficio Stampa della Banca i comunicati, le note, gli annunci, le immagini, gli aggiornamenti e tutte le informazioni sulle iniziative che BNL quotidianamente realizzerà nel corso del Torneo. BNL, infatti, sarà presente presso la **Press Area** del Foro Italico per seguire l'evento e collaborare direttamente con tutti i giornalisti accreditati.

La Banca del futuro all'interno del Villaggio:

Il Villaggio del Foro Italico ospiterà un'**area esclusiva di BNL**, di nuova concezione, con allestimenti interattivi e all'avanguardia, concepita come un punto di incontro dove spazio fisico e digitale si integrano in un *Open Space* multifunzionale di oltre 100 mq. Il design dell'area BNL, infatti, è coerente con il concept delle nuove Agenzie tecnologiche e innovative. Al suo interno sarà possibile operare o ricevere informazioni da personale addetto su prodotti e servizi di BNL e **Hello bank!**, la banca dedicata ai clienti a DNA digitale. Quest'anno, proprio Hello Bank!, per tutta la durata del Torneo, regalerà prodotti tennis Wilson a tutti coloro che apriranno, gratuitamente e on-line, un nuovo conto corrente. Saranno, inoltre, attivi due sportelli ATM, con i quali sarà possibile vincere gadget ricordo degli Internazionali BNL d'Italia 2015. Un ulteriore ATM, situato nell'area player, sarà a disposizione di giornalisti, atleti e staff tecnici.

La particolarità dello stand di BNL non si esaurisce nell'operatività bancaria, ma prosegue con uno **spazio social-multimediale** che consentirà agli appassionati di navigare, attraverso una connessione Wi-Fi gratuita, anche all'interno delle pagine web e social di We Are Tennis. Le pareti saranno allestite con *videowall* a led, dove i visitatori, oltre a poter ricevere tutte le informazioni visive sulle iniziative della Banca e del Gruppo BNP Paribas, potranno continuare a vivere i momenti salienti del Torneo, tramite immagini in diretta, interviste, post e video realizzati dalla community di We Are Tennis.

Ogni giorno, infine, all'interno dello spazio dedicato a We Are Tennis, grazie all'iniziativa "**star program**" i fan potranno incontrare e conoscere i campioni che parteciperanno al Torneo.

Imparare e perfezionare il Tennis con una App

Per rendere ancora più emozionante la partecipazione a quest'importante evento sportivo, BNL Gruppo BNP Paribas ha rinnovato l'App "**BNL Tennis Academy**". L'applicazione, lanciata lo scorso anno e realizzata in **collaborazione con Fit**, è stata riprogettata per offrire una nuova esperienza di utilizzo e per integrare nuove funzionalità, confermandosi un punto di riferimento per chi vuole conoscere e approfondire, tramite video esclusivi, i colpi dei grandi campioni e le tecniche di gioco. L'offerta di contenuti di BNL Tennis Academy è consistente ed eterogenea, pertanto, le informazioni e i video sono stati suddivisi in 3 aree principali: *Academy*, il cuore dell'app raccoglie nozioni di tipo teorico, create e presentate attraverso l'analisi di scambi di gioco; *Training*, la sezione dedicata alla pratica, con i tutorial specifici per i singoli aspetti; *Library*, l'area di approfondimento, attraverso immagini di repertorio e scambi spettacolari tratti dai principali tornei ATP e WTA. Tutti i video sono di notevole spessore tecnico in quanto realizzati con il supporto dei top trainer Fit e dei giovani talenti italiani da loro allenati.

Su BNL Tennis Academy si può interagire su ogni contenuto attraverso *like* e commenti. Inoltre, è stata creata la nuova sezione "*selezionati per Te*", nella quale ogni utente ha la possibilità di vedere i video più interessanti in base al proprio profilo tecnico (che potrà modificare all'interno dell'applicazione a suo piacimento) e ricevere notifiche *push* nel momento in cui viene caricato un nuovo video.

BNL Tennis Academy rappresenta un'esperienza innovativa ed esclusiva; si rivolge a tutti gli appassionati di questa disciplina e ai follower di We Are Tennis. L'App, disponibile gratuitamente su Apple iTunes (iPhone e iPad) e Google Play Store (Android), in un solo anno ha già totalizzato oltre 20.000 download.



BNL e il Wheelchair Tennis

Il sostegno di BNL al movimento tennistico prosegue con gli **Internazionali BNL d'Italia Wheelchair 2015**, uno dei tornei di Tennis in Carrozzina più importanti per la Fit e per il Comitato Italiano Paralimpico. Anche questo Torneo si svolgerà sui campi del Foro Italo, **dal 15 al 17 maggio**, con la partecipazione dei migliori giocatori a livello mondiale.

La Banca, inoltre, in collaborazione con ASD Wheelchair Tennis Roma Onlus ospiterà il "**Torneo Città di Roma - 9° Trofeo BNL**". La competizione, entrata ufficialmente nel circuito dell'International Tennis Federation, si terrà dal 2 al 5 luglio all'interno del Centro Sportivo BNL di via Marco Polo a Roma e vedrà affrontarsi 40 tra i migliori atleti e atlete nazionali ed internazionali.

BNL e Telethon

All'interno del Villaggio ci sarà spazio anche per la solidarietà. La Banca - in qualità di partner di Telethon da 23 anni - contribuisce a sensibilizzare anche gli appassionati di Tennis sul tema del sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche. Il prossimo 11 maggio, infatti, nell'Area Ospitalità di BNL, si terrà un incontro organizzato da Telethon per condividere con i partner progetti e risultati raggiunti dalla Fondazione.

BNL e il "tennis in rosa"

La Banca, infine, nella giornata del 13 maggio organizzerà all'interno dell'Area Ospitalità un evento "al femminile".

BNP PARIBAS e il Tennis

Nel 2015 BNP PARIBAS festeggia il 42° anniversario della partnership con il mondo del Tennis. Infatti, dal 1973, BNP PARIBAS ha consolidato il proprio impegno a favore di questo sport e ne ha sostenuto lo sviluppo a tutti i livelli - sia locale, sia internazionale, per le famiglie, le scuole e la comunità. Storicamente BNP PARIBAS ha avuto un rapporto speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973, della Davis Cup by BNP PARIBAS dal 2001, della Fed Cup by BNP PARIBAS dal 2005, degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007 e dei BNP PARIBAS Master dal 1986. Sponsorizza, inoltre, altre numerose competizioni internazionali (WTA Bank of the West Classic in California, i Masters Series di Montecarlo, Gran Premio di Lione, etc). Da marzo 2009, BNP PARIBAS è title sponsor del torneo di Indian Wells, il più grande evento di Tennis negli Stati Uniti. BNP PARIBAS supporta inoltre il Tennis a livello locale in Francia - con più di 550 tornei, inclusi i BNP PARIBAS Family Trophy - e diversi programmi di formazione insieme alla Federazione di Tennis francese e all'associazione "Fete le Mur" di Yannick Noah che mira a favorire l'inserimento sociale dei giovani dei quartieri sensibili attraverso la pratica del Tennis. Dal 1993 BNP Paribas ha scelto di aiutare la disciplina del Tennis in carrozzina diventando partner degli "Internazionali di Francia del Tennis Handisport".

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking

Fonte dati su incassi e spettatori Internazionali BNL d'Italia: com. stampa Fit 18-5-2014 - SuperTennis Magazine Federazione Italiana Tennis (anno V, n°6/2008)

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

