



Roma, 14 aprile 2014

INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA 2014: LA BANCA È TITLE SPONSOR DEL TORNEO PER L'OTTAVO ANNO CONSECUTIVO

la 71^a edizione si svolgerà dal 10 al 18 maggio sui campi del Foro Italico di Roma

*We Are Tennis di BNL è la community di Tennis più grande d'Italia,
leader nei social network con 150mila fan su Facebook*

Gli **Internazionali BNL d'Italia** vedono la Banca affiancare, per l'ottavo anno consecutivo, **Fit** e **Coni** in una partnership che ha l'obiettivo, edizione dopo edizione, di valorizzare una manifestazione che è diventata un evento molto coinvolgente e di grande successo, in grado di attrarre un numero sempre più ampio di appassionati e neofiti.

Il Torneo di Roma, infatti, è considerato – dagli atleti, dal pubblico e dai media - tra i tre più grandi “*Open*” tennistici su “terra rossa” a livello mondiale e, proprio come nei tornei del Grande Slam, gli Internazionali BNL d'Italia seguiranno la collaudata formula del “*combined event*”, con incontri maschili e femminili in contemporanea.

Il legame tra la Banca e il Tennis ha radici profonde: BNL in Italia è protagonista di questo sport e **BNP Paribas**, da oltre 40 anni, è partner mondiale dei principali tornei professionistici* tra cui la **Davis Cup**, la **Fed Cup** e il **Roland Garros**. La performance, il *fair play* e la creatività sono alcuni dei principali valori che BNL e il Gruppo BNP Paribas condividono con il Tennis.

La Banca accompagnerà sul web anche questa edizione degli Internazionali BNL d'Italia attraverso il canale ufficiale **We Are Tennis** (wearetennis.com/it), la **Community di BNL dedicata a questo sport**, un vero e proprio punto di aggregazione per gli appassionati, dove è possibile tenersi aggiornati sul Torneo di Roma e su tutti i principali eventi tennistici nazionali e internazionali. La community è attiva anche sui principali social network come **Facebook** (facebook.com/wearetennis.italia), con circa **500mila** fan mondiali di cui **150mila** italiani, e **Twitter** ([@WeAreTennisITA](https://twitter.com/WeAreTennisITA)), che conta oltre **20mila** follower.

Per tutta la durata del Torneo, il *blog* e le *pagine social* di We Are Tennis verranno alimentate con contenuti esclusivi *live*, approfondimenti, interviste, statistiche e immagini, permettendo così, non solo di seguire l'andamento delle gare in diretta, ma anche di partecipare attivamente alle conversazioni, scambiandosi pareri e postando news, foto e informazioni sui giocatori.

La novità multimediale di quest'anno, per gli Internazionali BNL d'Italia, è il lancio dell'*App* gratuita “**BNL Tennis Academy**”, un'esperienza innovativa ed esclusiva per la community di We Are Tennis e per gli amanti di questo sport. “BNL Tennis Academy”, infatti, permetterà di conoscere e approfondire - tramite alcuni *tutorial* video - i colpi di tennis dei campioni più famosi. A questa funzione di training si affianca anche una sezione storica sull'evoluzione della tecnica del Tennis, attraverso immagini di repertorio dei più grandi campioni del passato, paragonati con a quelli attuali. Sarà attiva, inoltre, una sezione *newsfeed* che aggrenderà tutte le notizie e le conversazioni più specificatamente tecniche da *blog* esterni e da Twitter.

We Are Tennis, in occasione della Davis Cup che si è disputata a Napoli nei giorni scorsi, ha organizzato “**Tweet&Shoot**”, il primo esperimento italiano di *social gaming* tra la community degli appassionati di Tennis e un campione di questa disciplina. Attraverso una piattaforma online dedicata, infatti, gli utenti hanno potuto sfidare il campione italiano **Fabio Fognini** che, proprio nel giorno di “Tweet & Shoot”, ha festeggiato l'ascesa al 13° posto nella classifica mondiale. Ogni partecipante ha potuto configurare online il proprio colpo e un robot lancia palline lì ha tradotti in veri e propri “servizi” indirizzati a Fognini. L'evento ha avuto un enorme successo: la **diretta streaming** è stata seguita da **109mila** persone e le **interazioni** sono state più di **20mila** su Twitter e oltre **78mila** su Facebook; in totale, per ciascuno dei due social network, sono stati raggiunti oltre **5milioni** di utenti.



Il Villaggio del Foro Italico ospiterà un' **Area esclusiva** di BNL, dove la Banca accoglierà i propri ospiti e dove verranno organizzati vari eventi.

Nello **spazio commerciale** del Foro Italico, anche quest'anno, BNL mette a disposizione dei visitatori un' **area social-multimediale**: uno spazio concepito come un vero e proprio punto di incontro hi-tech, dotato di tablet, per permettere agli appassionati di navigare all'interno delle pagine web e social di We Are Tennis. Come nelle precedenti edizioni, inoltre - sempre nell'area commerciale - sarà attiva un' **Agenzia BNL** con uno spazio **Hello bank!**, la nuova banca di BNL dedicata ai clienti a DNA digitale. Personale della Banca sarà a disposizione per incontrare coloro che desiderino informazioni su prodotti e servizi. Presso l'Agenzia BNL, inoltre, sarà attivo uno sportello automatico per il prelievamento di contante, mentre un altro ATM, nell'area player, è a disposizione di giornalisti, atleti e staff tecnici. Anche quest'anno, in linea con il suo essere Banca concretamente responsabile, all'interno dell'agenzia del Foro Italico, si terranno due incontri del ciclo **EduCare**, un progetto di educazione finanziaria che BNL sta portando avanti in tutta Italia, con successo, attraverso seminari gratuiti per clienti e non, per aiutarli a compiere scelte e assumere comportamenti sempre più responsabili e consapevoli.

BNL sarà presente anche presso la **Press Area** del Foro Italico per seguire direttamente i giornalisti accreditati. Attraverso l'account Twitter **@BNL_PR** sarà possibile ricevere quotidianamente dall'Ufficio Stampa della Banca i comunicati, le note, gli annunci, le immagini, gli aggiornamenti e tutte le informazioni sulle iniziative che BNL quotidianamente realizzerà nel corso del Torneo.

All'interno del Villaggio ci sarà spazio anche per la solidarietà: sarà infatti attivo un corner **Telethon** dove i volontari della Fondazione promuoveranno la raccolta fondi. La Banca - in qualità di partner di Telethon da 22 anni - contribuisce a sensibilizzare anche gli appassionati di Tennis sul tema nel sostegno della ricerca scientifica per la cura delle malattie genetiche e ospiterà, nei propri spazi all'interno del Villaggio, un incontro organizzato da Telethon per condividere con i partner progetti e risultati raggiunti dalla Fondazione.

La mattina delle finali BNL organizza la VI edizione del trofeo amatoriale di Tennis "**Master & Commander**", dove top manager e imprenditori si sfideranno in match di doppio, sempre sui prestigiosi campi del Foro Italico, in quello che è diventato un appuntamento molto ambito durante gli Internazionali BNL d'Italia.

Novità di quest'anno, infine, la possibilità di seguire gli internazionali BNL d'Italia anche nel cuore di Milano: BNL, infatti, ha allestito un'area dedicata, presso la Galleria della sede BNP Paribas di piazza S.Fedele, dove gli appassionati potranno assistere alla diretta degli incontri del Torneo.

Wheelchair Tennis

Ma la "Banca del Tennis" ha voluto sostenere anche la disciplina sportiva del Tennis in Carrozzina: gli **Internazionali BNL d'Italia Wheelchair**, uno dei tornei più importanti per la Fit e il **Comitato Italiano Paraolimpico**, al quale ogni anno partecipano i migliori giocatori a livello mondiale, si svolgeranno, dal 16 al 18 maggio, sui campi del Foro Italico.

La Banca, inoltre, ospiterà l'edizione 2014 del **Campionato Italiano di Tennis in Carrozzina**: dal 12 al 15 giugno, sui campi del Centro Sportivo BNL di via Marco Polo a Roma, si affronteranno 50 tra i migliori atleti e atlete nazionali.

***BNP PARIBAS e il Tennis**

Nel 2014 BNP PARIBAS festeggia il 41° anniversario della partnership con il mondo del Tennis. Infatti, dal 1973, BNP PARIBAS ha consolidato il proprio impegno a favore di questo sport e ne ha sostenuto lo sviluppo a tutti i livelli - sia locale, sia internazionale, per le famiglie, le scuole e la comunità. Storicamente BNP PARIBAS ha avuto un rapporto speciale con le maggiori competizioni mondiali: partner ufficiale del Roland Garros dal 1973, della Davis Cup by BNP PARIBAS dal 2001, della Fed Cup by BNP PARIBAS dal 2005, degli Internazionali BNL d'Italia dal 2007 e dei BNP PARIBAS Master dal 1986. Sponsorizza, inoltre, altre numerose competizioni internazionali (WTA Bank of the West Classic in California, i Masters Series di Montecarlo, Gran Premio di Lione, etc). Da marzo 2009, BNP PARIBAS è title sponsor del torneo di Indian Wells, il più grande evento di Tennis negli Stati Uniti. BNP PARIBAS supporta inoltre il Tennis a livello locale in Francia - con più di 550 tornei, inclusi i BNP PARIBAS Family Trophy - e diversi programmi di formazione insieme alla Federazione di Tennis francese e all'associazione "Fete le Mur" di Yannick Noah che mira a favorire l'inserimento sociale dei giovani dei quartieri sensibili attraverso la pratica del Tennis. Dal 1993 BNP Paribas ha scelto di aiutare la disciplina del Tennis in carrozzina diventando partner degli "Internazionali di Francia del Tennis Handisport".

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com**



@BNL_PR

