

Roma, 15 maggio 2015

BNL GRUPPO BNP PARIBAS E' MAIN SPONSOR DEL CONI

Una partnership per sostenere lo sport e i suoi protagonisti

- Sviluppo di un programma di educazione ai temi dell'economia e della finanza per atleti, giovani sportivi ed universitari, nell'ambito dell'iniziativa "EduCare BNL"
- Sostegno ad atleti ed ex atleti per l'avvio e la gestione di attività imprenditoriali, grazie alla partnership di BNL con PerMicro, leader italiano nel microcredito
- Avvio di un *contest* per giovani che premi start-up innovative, legate al mondo del sport
- Soluzioni di finanziamento alle famiglie per rateizzare le spese delle attività sportive
- Borse di studio per atleti meritevoli

L'accordo è stato illustrato oggi dal Presidente del Coni, Giovanni Malagò, e da Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l'Italia

BNL Gruppo BNP Paribas e CONI, forti di una collaborazione che dura da oltre 70 anni, annunciano oggi una partnership per sviluppare iniziative e progetti, nuovi e concreti, destinati a sostenere le attività sportive a vari livelli, a supportare idee imprenditoriali e a diffondere ulteriormente la cultura sportiva.

Con questo accordo, BNL diventa Main Sponsor del CONI con l'esclusiva delle attività bancarie e dei servizi finanziari.

BNL e CONI già condividono una storia fatta di avvenimenti epocali ed iniziative uniche come le Olimpiadi di Roma del 1960, i Mondiali di Calcio "Italia '90"; le imprese di cinque atlete azzurre (Erica Alfridi, Deborah Gelisio, Josefa Idem, Ylenia Scapin e Alessandra Sensini) nelle Olimpiadi di Sydney 2000, attraverso l'iniziativa "BNL Cerchi e Stelle"; la sponsorship per le Olimpiadi Invernali di Nagano del 1998.

BNL è, inoltre, partner di 44 Federazioni Sportive e Banca del Comitato Italiano Paralimpico e delle principali Federazioni ad esso collegate.

La nuova partnership nasce dalla volontà di valorizzare le rispettive capacità e competenze, mettendole al servizio di quanti fanno della pratica sportiva una parte importante della loro vita e della loro attività: atleti, giovani, famiglie, universitari, imprenditori e *startupper*, fino ad arrivare alla squadra olimpica italiana. Ciò nella convinzione che lo sport sia un importante fattore di formazione ed educazione per le persone e per i giovani in particolare: impegno, costanza e correttezza rappresentano, infatti, gli elementi necessari al raggiungimento e al miglioramento dei risultati, nello sport come nella vita personale e professionale dell'individuo.

Per questo la partnership BNL-CONI punta innanzitutto sulla formazione con il progetto "EduCare per lo Sport", coinvolgendo atleti, sportivi, giovani ed universitari per approfondire i temi legati all'educazione economico-finanziaria e la loro applicabilità in ambito sportivo e quotidiano. Ciò per aiutare le persone ad essere sempre più consapevoli nelle loro scelte personali e professionali. Negli appuntamenti saranno presenti, infatti, esperti della Banca, professionisti, manager dello sport e campioni.

EduCare è il progetto di educazione economico-finanziaria avviato da BNL nel 2008 con incontri in tutta Italia. In sei

anni sono stati organizzati oltre 4mila eventi con il coinvolgimento di circa 80mila persone e 8mila imprese. Negli ultimi mesi, poi, la Banca ha ideato un progetto per i bambini della scuola primaria: "EduCare Scuola", che coinvolge 5.000 classi, 125mila alunni di terza, quarta e quinta elementare con l'obiettivo di far scoprire ed apprendere i concetti-base dell'economia.

Proprio in coerenza con questa attenzione al futuro delle nuove generazioni, BNL vuole contribuire al successo di giovani promesse dello sport italiano, istituendo tre borse di studio per gli atleti più meritevoli.

La Banca vuole sviluppare, inoltre, "l'imprenditoria nello sport", per favorire l'inserimento nel mondo del lavoro di atleti a fine carriera o anche campioni che già non gareggiano più ma che hanno esperienza e conoscenza del mondo sportivo, supportandoli nella realizzazione di un'impresa.

Tutto ciò è possibile attraverso il microcredito, settore nel quale BNL è attiva grazie alla partnership industriale con PerMicro, leader in Italia del mercato. Il supporto non si limita al finanziamento, ma prevede anche un affiancamento ai neo-imprenditori da parte di team specializzati, per assisterli nella preparazione del *business plan* e nelle diverse fasi di avvio, gestione e sviluppo dell'attività.

La Banca si rivolge anche a giovani la cui start-up sia legata al mondo dello sport, e per i quali si sta lavorando ad un *contest* che premi il miglior progetto imprenditoriale, sulla base di parametri quali innovatività, sostenibilità nel tempo e capacità di generare reddito.

BNL guarda poi alla famiglia e al suo bilancio, per rendere più sostenibili le spese per le attività sportive. Nasce così un finanziamento per rateizzare, a condizioni dedicate, quest'impegno economico ed offrire un contributo concreto ed utile all'ulteriore diffusione della sana cultura sportiva.

Nell'ambito dell'accordo, infine, è prevista anche un'offerta per gli atleti e per gli appassionati di sport attraverso Hello bank!, la banca digitale del Gruppo BNP Paribas, attiva in Italia con BNL, oltre che in Francia, Belgio e Germania.

La vicinanza di BNL allo sport e al CONI è ben nota anche per l'impegno a favore del tennis, che vede la Banca dal 2007 *title sponsor* degli "Internazionali BNL d'Italia".

BNL, CONI e FIT hanno contribuito in questi anni alla crescita nel tempo di questo Torneo, che è diventato tra gli appuntamenti più importanti del settore, atteso da moltissimi appassionati a livello nazionale ed internazionale.

Il sostegno della Banca ad eventi di così alto profilo consente, inoltre, di recuperare e valorizzare luoghi - come il Foro Italico e le sue strutture - che costituiscono un patrimonio artistico e culturale di grande valore per il Paese.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

CONI - Comitato Olimpico Nazionale Italiano è l'organizzazione che cura lo sviluppo dello sport in Italia. Emanazione del Comitato Olimpico Internazionale (CIO), è autorità di disciplina regolazione e gestione delle attività sportive nazionali. Il Comitato Olimpico Nazionale Italiano, Ente pubblico cui è demandata l'organizzazione e il potenziamento dello sport nazionale, promuove la massima diffusione della pratica sportiva. Dopo le ultime modifiche normative del D.L. 8 gennaio 2004 (n. 15), è la Confederazione delle Federazioni Sportive e delle Discipline Associate. Fondato il 9 e 10 giugno del 1914 a Roma in via permanente, oggi il CONI è presente in 102 Province e 19 Regioni, riconosce 45 Federazioni Sportive Nazionali, 19 Discipline Associate, 15 Enti di Promozione Sportiva Nazionali e 19 Associazioni Benemerite. A questi organismi aderiscono circa 95.000 società sportive per un totale di circa 11 milioni di tesserati (Fonte Istat e Censis). Una delle principali mission del CONI è la cura della preparazione degli atleti per la partecipazione ai Giochi Olimpici.

Ufficio Comunicazione e Rapporti con i Media comunicazione@coni.it - Tel 06 36857241