



Roma, 29 maggio 2015

## BNL: MAIN SPONSOR DEI NASTRI D'ARGENTO

BNL Gruppo BNP Paribas è, anche per l'edizione 2015, main sponsor dei Nastri d'Argento, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani (S.N.G.C.I.), che verrà assegnato il 27 giugno prossimo nella splendida cornice del Teatro Antico di Taormina.

Con il sostegno a questa importante iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno come interlocutore privilegiato per il settore dell'industria cinematografica.

BNL è – da circa 80 anni - la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. **Dal 2010, BNL ha concluso complessivamente circa 60 operazioni per un investimento di oltre 22milioni di euro.** La politica di investimento privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

**Fra i film italiani sostenuti da BNL tramite il tax credit** ricordiamo: **“Mia Madre”** di Nanni Moretti e **“Youth - la Giovinezza”** di Paolo Sorrentino, presentati alla 68<sup>a</sup> edizione del Festival di Cannes; **“Anime Nere”** di Francesco Munzi, che ha avuto un grande successo di critica e di pubblico all'ultima Mostra di Venezia e ha ottenuto il maggior numero di candidature (16) anche ai Premi David di Donatello; **“Le meraviglie”** di Alice Rohrwacher, che ha vinto il *Grand Prix Speciale* della Giuria al Festival di Cannes 2014. A lei, nell'ambito delle cerimonia dei Nastri d'Argento 2014, BNL ha voluto conferire un premio per il prestigioso riconoscimento ottenuto al Festival francese e per aver rappresentato uno dei successi artistici e produttivi del cinema italiano nel 2014.

BNL, infine, tramite la gestione sia di Fondi Banca sia di Fondi Statali, ha supportato anche **“Il giovane favoloso”** di Mario Martone che, come già anticipato dal S.N.G.C.I., sarà premiato a Taormina quale film del 2015.

A testimonianza dell'impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, è partner ufficiale dell'*Accademia del Cinema Italiano – Premi “David di Donatello”* e, per il quarto anno consecutivo, ha supportato la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. BNL, infine, da oltre dieci anni, sostiene le *Giornate degli Autori – Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*.

La Banca è protagonista del settore cinematografico anche sul web con [welovecinema.it](http://welovecinema.it), la piattaforma dedicata a chi il cinema *“lo fa, lo ama e lo racconta”*, che vanta oggi circa 150mila *fan* su Facebook e oltre 38mila *follower* su Twitter.

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

