



Milano, 4 giugno 2015

L'INGEGNOSITÀ COLLETTIVA CELEBRATA DA BNL CON WAVE, INIZIATIVA MONDIALE IDEATA DAL GRUPPO BNP PARIBAS

*Dopo Parigi, Marsiglia e Lille,
la mostra-evento è stata inaugurata oggi a Milano dal Sindaco Giuliano Pisapia
e da Fabio Gallia, AD di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l'Italia
WAVE, per un mese nel calendario di ExpoinCittà, prevede anche 23 appuntamenti
per raccontare storie di innovazione sociale ed economia sostenibile
di chi è riuscito a "fare di più con meno"*

WAVE è l'iniziativa mondiale voluta dal Gruppo BNP Paribas per esplorare e raccontare **l'ingegnosit  collettiva** che sta attraversando come un' "onda" l'intero pianeta.

Sono stati individuati in tutto il mondo **20 progetti** innovativi ed originali - commerciali e non - realizzati da persone, associazioni, Ong, autorit  locali, aziende grandi e piccole con il comune denominatore di contribuire al bene collettivo per un mondo migliore.

La dimensione creativa ed inventiva di questi progetti   il soggetto delle **opere di 12 fotografi e filmmaker emergenti**, provenienti da diversi paesi (dall'Europa, all'America, all'Asia). Per l'Italia sar  esposta "Cut & Paste" dell'artista 37enne Susanna Pozzoli, la cui opera   dedicata al progetto "La Cura" di Salvatore Iaconesi.

La mostra   visitabile gratuitamente da oggi fino al 3 luglio nella galleria di Piazza San Fedele 1/3, sede di BNL-BNP Paribas.

WAVE   a **Milano** con il **patrocinio del Comune** e fa parte delle attivit  culturali di **ExpoinCitt **. La mostra   aperta al pubblico ogni giorno, dalle 7 alle 19.

All'inaugurazione sono intervenuti il Sindaco **Giuliano Pisapia** e l'Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l'Italia, **Fabio Gallia**.

«Un'azienda che opera a livello internazionale, da sempre attenta alla societ  e alle persone, deve saper interpretare i cambiamenti che attraversano il mondo e poter dare il proprio contributo alla diffusione di una cultura sociale ed economica che ponga la sostenibilit  alla base di nuovi modi di pensare, di agire e di vivere – ha dichiarato Fabio Gallia. E' questo lo spirito di WAVE, iniziativa con la quale il Gruppo BNP Paribas vuole far conoscere, attraverso il linguaggio universale delle immagini e promuovendo momenti di riflessione e confronto, progetti di natura diversa, frutto di quell'ingegnosit  collettiva che produce innovazione e pu  offrire alle persone nel mondo nuovi prodotti e soluzioni originali per la loro vita».

Nell'ambito di WAVE, sono stati previsti anche **23 incontri, tra workshop e dibattiti**, animati da **oltre 80 relatori, opinion leader ed esperti in innovazione sostenibile**, che si terranno in **10 punti della citt **, dove l'ingegno collettivo e l'innovazione sono di casa: incubatori di start-up, laboratori, nuovi spazi recuperati, luoghi inconsueti. Si parler  di scarsit  di risorse, riuso e riciclo, resilienza, salute, bellezza, creativit  per grandi e per bambini, ma anche di competenza e di incompetenza, di arte e di scienza.

Milano   stata scelta dal Gruppo BNP Paribas come sede in Italia di WAVE non solo per il profilo internazionale della Citt , ancora pi  forte e consolidato nell'anno dell'Expo, ma anche perch    una tra le metropoli europee pi  dinamiche su tematiche che riguardano la cultura, l'innovazione e la creativit  e tra le pi  attente ai temi della sostenibilit  e delle relazioni economiche e sociali. Il capoluogo lombardo, inoltre, rappresenta un'importante sede della Banca e del Gruppo: qui lavorano e vivono oltre 3.500 collaboratori di BNL e delle principali societ  di BNP Paribas.



L'ingegnosità collettiva, tema portante di WAVE, è intesa come fermento creativo: da quando l'intero pianeta è sottoposto a continue sfide di natura economica, sociale e ambientale, molte persone stanno dimostrando che è possibile **“fare di più con meno”**, ideando soluzioni flessibili e semplici, che valorizzino il **“pensare in modo differente”** con paradigmi e schemi nuovi, per trasformare ostacoli e difficoltà in opportunità.

In WAVE l'ingegnosità collettiva è espressa attraverso la **“co-creazione”** come cooperazione e collaborazione tra le persone nel trovare soluzioni a problemi non risolvibili dai singoli; il **“movimento dei maker”**, che possiedono l'attitudine a trovare soluzioni attraverso la creatività materiale; **“l'economia della condivisione”** tra individui o aziende, con la logica dell'accesso al patrimonio invece che del suo possesso; **“l'economia inclusiva”** che favorisce la partecipazione e il soddisfacimento dei bisogni di un sempre maggior numero di persone, anche quelle potenzialmente escluse (poveri, anziani, disabili, etc.); **l'economia circolare** basata su un sistema di produzione e consumo sostenibili, che eviti lo spreco e favorisca il riutilizzo.

Il curatore della mostra in Italia è il professor Leonardo Previ, presidente di Trivioquadrivio, società specializzata nella valorizzazione di eventi culturali e artistici, anche sul tema dell'innovazione. La Fondazione Giannino Bassetti, il cui scopo è lo studio della "responsabilità nell'innovazione", ha collaborato attivamente, in qualità di partner di WAVE in Italia.

WAVE è un progetto realizzato in collaborazione con L'Atelier (www.atelier.net), l'unità del Gruppo BNP Paribas specializzata sui temi della tecnologia e dell'innovazione, con uffici a Parigi, San Francisco e Shanghai.

Il tour di WAVE, iniziato a settembre 2014 a Parigi, dopo la tappa milanese, raggiungerà il Senegal (Dakar), l'India (Mumbai) e la Cina (Hong Kong).

Nell'ambito della mostra sarà presentato anche un gioco interattivo creato per WAVE dal MIT's SENSEable City Lab, e, inoltre, è già disponibile una App gratuita per smartphone: “WAVE by BNP Paribas” che, attraverso l'utilizzo della *realtà aumentata*, consente ai visitatori di avere in tempo reale tutte le informazioni sulle opere esposte.

I 23 incontri che completano il programma di WAVE sono organizzati con la collaborazione di numerosi partner che hanno aderito al progetto. Tra questi: De Lab, CFMT (Centro Formazione Management del Terziario), con-essere, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, MUBA (Museo dei Bambini Milano), Polifactory del Politecnico di Milano, Università Cattolica di Milano, Avanzi, InnovAction Lab, Il Saggiatore, l'HUB, MWH Global, Edra, Haltadefinizione, Confartigianato Imprese e NCTM Studio Legale.

Per il calendario ed i dettagli su WAVE: www.wave-innovation.com/milano

Gli eventi di WAVE sono gratuiti su iscrizione: info@triq.it

Per informazioni: info@triq.it | 0258112940

Twitter: [@WaveMilano](https://twitter.com/WaveMilano) - [#WaveMilano](https://twitter.com/WaveMilano)

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 -



press.bnl@bnlmail.com [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

