



Roma, 11 giugno 2014

## BNL MAIN PARTNER DI “LIBERO CINEMA IN LIBERA TERRA”

BNL Gruppo BNP Paribas è, per il quinto anno consecutivo, *main partner* di “**Libero Cinema in Libera Terra**”, il festival del cinema itinerante contro le mafie, che dal 15 luglio al 15 ottobre attraverserà otto regioni italiane, da nord a sud, e due città europee, Berlino e Parigi.

L'evento, giunto ormai alla 9<sup>a</sup> edizione, propone film - sia italiani sia internazionali, lungometraggi, documentari e fiction - che affrontano, con linguaggio innovativo, i temi principali della lotta alla criminalità organizzata e, più in generale, la difesa dei diritti umani e dei valori morali e sociali, su cui si fondano le legislazioni e le comunità più avanzate.

“Libero Cinema in Libera Terra”, nato in Italia nel 2006 e diventato europeo nel 2012, è promosso dalla **Cinemovel Foundation** - progetto di diffusione del cinema in realtà ‘periferiche’ di cui il regista Ettore Scola è Presidente Onorario - e da **Libera** - associazione che coinvolge la società civile nella lotta alle mafie e promuove legalità e giustizia, fondata e guidata da Don Ciotti dal 1995 - in collaborazione con i giovani delle cooperative di “**Libera Terra**”.

La Banca è ormai da quattro anni al fianco del progetto “**Libera Giovani con BNL**”, in collaborazione con **Libera** e con il supporto della **Fondazione BNL**. L'iniziativa sostiene famiglie di giovani immigrati per favorirne l'inclusione sociale attraverso una serie di interventi, che vanno dal sostegno scolastico per i minori, al supporto formativo professionale e all'inserimento nel mondo del lavoro.

La **Fondazione BNL**, inoltre, ha contribuito a realizzare diversi progetti promossi dall'Associazione **Libera** quali la ristrutturazione della fattoria sociale “Le terre di Don Pepe Diana” a Castel Volturno, la fornitura di attrezzature agricole per la cooperativa “Le terre di Rosario Livatino” nella provincia di Agrigento e l'acquisto di una serie di pulmini che l'Associazione stessa ha messo poi a disposizione di alcune cooperative.

Per BNL la **Responsabilità Sociale d'Impresa** è un elemento chiave di relazione con le persone, di rispetto delle future generazioni e di accrescimento della competitività, secondo una politica sostenibile. La Banca, infatti, sviluppa e sostiene una serie di attività per rafforzare il proprio ruolo di azienda vicina alla società, alle persone, ai clienti, confermando l'identità di banca che, con i suoi cento anni di vita, continua a contribuire all'evoluzione e al benessere sociali ed economici del Paese.

BNL, ad esempio, è da tempo impegnata nel promuovere l'educazione finanziaria attraverso l'iniziativa **EduCare**, cicli di seminari gratuiti rivolti a clienti e non; da oltre vent'anni, è partner di **Telethon** nella raccolta fondi a favore della ricerca scientifica contro le malattie genetiche; è l'unico socio bancario nel capitale di **Permico**, società leader in Italia nel **microcredito**; è impegnata, con diverse attività, sul fronte **risorse umane e recruitment**.

La Banca è attiva, inoltre, nel sostegno e nella promozione dell'arte, della musica, del cinema e dello sport, confermando il proprio ruolo di impresa che opera non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire la diffusione di valori condivisi, vero e proprio patrimonio collettivo.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com**



**@BNL\_PR**

