



Roma, 18 giugno 2014

BNL: CON “YOUPASS” AL VIA IL SERVIZIO DI MOBILE PAYMENT

La nuova *app* consente ai clienti di utilizzare tutte le carte offerte dalla Banca, per pagamenti con lo smartphone in modalità *contactless* “NFC”

BNL Gruppo BNP Paribas - confermando il proprio impegno nell’offrire servizi e prodotti innovativi dedicati al cliente e alle sue esigenze quotidiane – lancia un’applicazione di *mobile payment* con tecnologia *contactless* NFC (Near Field Communication) in grado di gestire tutte le tipologie di carte di credito e prepagate, offerte dalla Banca.

Il nuovo servizio, “YouPass BNL”, consente al cliente di effettuare pagamenti, gestire le proprie carte virtuali memorizzate sulla SIM, registrare carte fedeltà, classificare tutte le spese per una gestione efficiente del proprio bilancio personale.

YouPass BNL si avvale della piattaforma EasyPay di SIA per i pagamenti elettronici e nasce da un accordo che la Banca ha siglato con Telecom Italia. I clienti BNL potranno caricare – in formato elettronico - sulla propria SIM NFC di TIM una qualsiasi carta di credito MasterCard emessa dalla Banca, inclusa la prepagata “Innovo YouPass”.

Nella fase di avvio del servizio, i clienti interessati all’attivazione potranno contattare il *team* dedicato scrivendo a pagamentimobile@bnlmail.com.

Con questa iniziativa, BNL propone al cliente una nuova “user experience” legata ai momenti di pagamento con moneta elettronica, superando così il concetto della materialità della carta ed elevando ulteriormente la praticità e la sicurezza. E’ sufficiente, infatti, avvicinare il proprio smartphone - dotato di tecnologia NFC - ad un POS *contactless* abilitato ed effettuare il pagamento, senza la necessità di digitare il Pin della carta per importi inferiori ai 25 euro.

Questa modalità, inoltre, rappresenta una valida alternativa all’uso del contante, soprattutto per le piccole spese quotidiane, dall’acquisto del giornale al pagamento del parcheggio, biglietti, caffè al bar e molto altro.

L’offerta di Mobile Payment di BNL è arricchita, anche, con servizi di *loyalty* e con la geo-localizzazione dei negozi dove è possibile pagare in modalità NFC.

Ad oggi sono già numerosi gli esercizi commerciali e le catene della grande distribuzione che stanno progressivamente aderendo a questa nuova tecnologia.

Nei prossimi mesi, la Banca – proseguendo nella costante implementazione di servizi ad alto valore aggiunto - lancerà ulteriori funzionalità per rendere sempre più interessante e *smart* l’utilizzo di queste soluzioni innovative e tecnologiche.

YouPass BNL viene lanciato dopo una fase di test, avviata a fine 2012 con un selezionato gruppo di clienti che hanno offerto, inoltre, propri contributi al fine di migliorare il servizio. Suggestivi che la Banca ha accolto per poter realizzare una soluzione pienamente coerente con le esigenze degli utenti.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

