

COMUNICATO STAMPA

IL PREMIO NOBEL MUHAMMAD YUNUS OSPITE DI WAVE, L'INIZIATIVA MONDIALE DI BNL E DEL GRUPPO BNP PARIBAS DEDICATA ALL'INGEGNOSITÀ COLLETTIVA

Si conclude oggi WAVE a Milano: l'iniziativa mondiale voluta dal Gruppo BNP Paribas per esplorare e raccontare "l'onda" e le correnti dell'**ingegnosità collettiva** che sta attraversando l'intero pianeta.

WAVE, che prosegue nel suo tour mondiale a Dakar, saluta Milano con un evento di chiusura speciale: l'incontro dal titolo "**le Multinazionali e la Social Innovation**", che vedrà protagonista il Prof. **Muhammad Yunus**, Economista e Premio Nobel per la Pace 2006, padre del social business e creatore del microcredito, candidato nel 2012 dal Fortune Magazine come "uno dei più grandi imprenditori del nostro tempo".

L'incontro, organizzato in collaborazione con Danone, partner di WAVE, si terrà **domani a Milano** alle ore **17,30** presso la **Fonderia Napoleonica Eugenia Via Thaon di Revel 21** e sarà incentrato sui temi dell'economia inclusiva e del social business e di come le multinazionali e le grandi aziende possano essere motori di cambiamento e innovazione sociale.

A seguire si terrà la prima esecuzione assoluta di "**NUDO**", opera per pianoforte del compositore **Nicola Campogrande**, eseguito dalla pianista **Martina Filjak**. Insieme al concerto, l'autore e la pianista, con il Prof. **Leonardo Previ**, curatore di WAVE in Italia e presidente di Trivioquadrivio, proporranno una lezione-concerto sulle cinque correnti dell'ingegnosità collettiva raccontate attraverso la musica.

WAVE, che a Milano ha il **patrocinio del Comune**, dallo scorso 4 giugno ha messo in mostra, nella galleria di Piazza San Fedele, sede di BNL-BNP Paribas, 20 progetti mondiali, innovativi ed originali, commerciali e non, realizzati da persone, associazioni, Ong, autorità locali, aziende grandi e piccole che hanno il comune denominatore di contribuire al bene collettivo per un mondo migliore. La mostra, in cui la dimensione creativa ed inventiva di questi progetti è stata raccontata da 12 fotografi e film-maker emergenti, provenienti da diversi paesi (dall'Europa, all'America, all'Asia), è stata visitata da **oltre 1000 persone**.

L'iniziativa, inoltre, fa parte del cartellone di **ExpoinCittà**, il progetto di **Comune di Milano** e Camera di Commercio di Milano che riunisce ad oggi nel suo palinsesto più di **35 mila appuntamenti** durante il semestre dell'Esposizione Universale e che permette di conoscere in tempo reale, giorno per giorno, cosa avviene in città attraverso la app, il sito web, i social network, e il blog in 6 lingue.

WAVE, attraverso **24 incontri**, seminari, workshop e dibattiti, tenuti da **115 relatori**, tra manager, ricercatori, accademici, economisti, avvocati, giornalisti, musicisti, editori e rappresentanti delle istituzioni, ha coinvolto **oltre 850 persone** in laboratori ideati a partire da storie ed esperienze di ingegnosità collettiva, di innovazione ed economia sostenibile di chi è riuscito a "**fare di più con meno**", trasformando gli ostacoli e difficoltà in opportunità. **12** sono state **le location** di questi incontri: luoghi dove l'ingegno collettivo e l'innovazione sono di casa come incubatori di start-up, laboratori, nuovi spazi recuperati, luoghi inconsueti. Tra queste, oltre la stessa Galleria di Piazza San Fedele e la Fonderia Napoleonica Eugenia, anche Polifactory; Avanzi; NCTM Studio Legale; MUBA – Museo dei Bambini; Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci; Casello della Darsena; Italian Makers Village; L'HUB; Expo Gate; Fondazione Portaluppi.



Per approfondire riguardo WAVE:

In WAVE l'ingegnosità collettiva è espressa attraverso **cinque correnti**: la **"co-creazione"** come cooperazione e collaborazione tra le persone nel trovare soluzioni a problemi non risolvibili dai singoli; il **"movimento dei maker"**, che possiedono l'attitudine a trovare soluzioni attraverso la creatività materiale; **"l'economia della condivisione"** tra individui o aziende, con la logica dell'accesso al patrimonio invece che del suo possesso; **"l'economia inclusiva"** che favorisce la partecipazione e il soddisfacimento dei bisogni di un sempre maggior numero di persone, anche quelle potenzialmente escluse (poveri, anziani, disabili, etc.); **"l'economia circolare"** basata su un sistema di produzione e consumo sostenibili, che eviti lo spreco e favorisca il riutilizzo.

Milano è stata scelta dal Gruppo BNP Paribas come sede in Italia di WAVE non solo per il profilo internazionale della Città, ancora più forte e consolidato nell'anno dell'Expo, ma anche perché è una tra le metropoli europee più dinamiche su tematiche che riguardano la cultura, l'innovazione e la creatività e tra le più attente ai temi della sostenibilità e delle relazioni economiche e sociali. Il capoluogo lombardo, inoltre, rappresenta un'importante sede della Banca e del Gruppo: qui lavorano e vivono oltre 3.500 collaboratori di BNL e delle principali società di BNP Paribas.

WAVE è un progetto realizzato in collaborazione con L'Atelier (www.atelier.net), l'unità del Gruppo BNP Paribas specializzata sui temi della tecnologia e dell'innovazione, con uffici a Parigi, San Francisco e Shanghai. In Italia WAVE è stata curata da Leonardo Previ, presidente di Trivioquadrivio, società specializzata nella valorizzazione di progetti culturali e artistici, anche sul tema dell'innovazione.

Il tour di WAVE, iniziato a settembre 2014 a Parigi, dopo la tappa milanese, raggiungerà il Senegal (Dakar), l'India (Mumbai) e gli Stati Uniti (San Francisco).

Per il calendario ed i dettagli su WAVE: www.wave-innovation.com/milano

Per iscrizioni alla lecture di Muhammad Yunus e alla lezione-concerto di Nicola

Campogrande e Martina Filjak: antonini@triq.it

Per informazioni: info@triq.it | 0258112940

Twitter: [@WaveMilano](https://twitter.com/WaveMilano) - [#WaveMilano](https://twitter.com/WaveMilano)

UN EVENTO



BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 -



press.bnl@bnlmail.com [@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca
per un mondo
che cambia