

## COMUNICATO STAMPA

### BNL E' MAIN SPONSOR DELLA MOSTRA "LA GRANDE MADRE"

Palazzo Reale - Milano

26 agosto - 15 novembre 2015

BNL Gruppo BNP Paribas è main sponsor de "La Grande Madre", la mostra a cura di Massimiliano Gioni, promossa dal Comune di Milano/Cultura, ideata e prodotta dalla Fondazione Nicola Trussardi insieme a Palazzo Reale per Expo 2015. La mostra, che apre domani al pubblico e sarà visitabile fino al 15 novembre 2015, è stata presentata oggi in una conferenza stampa a Palazzo Reale con: Filippo Del Corno, Assessore alla Cultura del Comune di Milano; Beatrice Trussardi, Presidente della Fondazione Nicola Trussardi; Massimiliano Gioni, Direttore Artistico della Fondazione Trussardi. Per BNL è intervenuta Anna Boccaccio, Responsabile Relazioni Istituzionali di BNL Gruppo BNP Paribas.

L'esposizione, attraverso le opere di circa centotrenta artisti internazionali, indaga l'iconografia e la rappresentazione della maternità, anche come potenza creatrice e generatrice, nell'arte del XX secolo, dalle avanguardie ai giorni nostri. "La Grande Madre", seguendo un ideale filo logico che lega la figura femminile della madre nella storia dell'arte, rappresenta al meglio il concetto di "nutrizione", tema centrale dell'Expo 2015.

BNL Gruppo BNP Paribas ha voluto essere al fianco di questa importante iniziativa per confermare il proprio impegno nel supportare e diffondere la cultura, come fattore di crescita e sviluppo per l'individuo e la collettività, sostenendola nella sue molteplici forme. La Banca testimonia così il proprio ruolo di azienda al servizio della società, non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto attivo nel favorire la diffusione di valori condivisi, vero e proprio patrimonio collettivo.

BNL, inoltre, in occasione di Expo Milano 2015, intende rafforzare il proprio rapporto con la città e il suo territorio, anche attraverso il sostegno a uno dei più importanti eventi artistico-culturali in programma. Il capoluogo lombardo è, infatti, un significativo polo di attività per la Banca e per BNP Paribas, dove vivono e lavorano 3.700 persone, collaboratori di BNL e delle società del Gruppo in Italia.

BNL ha promosso negli anni diverse iniziative socio-culturali, legate al mondo dell'arte in generale, della fotografia in particolare, rafforzando così il proprio interesse per lo sviluppo dell'arte contemporanea. Ne è un esempio la mostra fotografica e di video arte dal titolo "the sea is my land. Artisti dal Mediterraneo", che la Banca ha ideato e realizzato per celebrare il proprio Centenario. La mostra presentata per la prima volta al MAXXI di Roma con grande successo di pubblico è stata poi esposta, nel 2014, alla Triennale di Milano e, nel marzo di quest'anno, una selezione dei lavori fotografici è approdata a Bari, presso il Palazzo della Provincia. Alcune delle opere parte di "the sea is my land" sono state acquisite dalla Banca, andando ad arricchirne il patrimonio artistico.

Sempre al fine di supportare l'arte contemporanea, BNL è stata partner della settima edizione del Triennale Design Museum (dal 4 aprile 2014 al 22 febbraio 2015), il primo museo del design italiano, ospitato all'interno del Palazzo dell'Arte, sede della Triennale di Milano.

La Banca, inoltre, già da quattro anni, è main sponsor di MIA Fair, promuovendo il "Premio BNL Gruppo BNP Paribas", un riconoscimento concreto, attribuito – da una giuria di esperti – al miglior artista tra quelli che presentano i loro lavori tramite le gallerie d'arte. Ogni anno l'opera vincitrice del premio viene acquisita dalla Banca diventando, così, parte della sua Collezione.

Il patrimonio artistico di BNL conta, ad oggi, circa 5.000 opere: da statue di epoca romana a capolavori dell'arte classica e moderna (**Canaletto, Lotto, Corot, Monachesi, Spalmach, de Chirico, Savinio, Donghi, Mafai, Guttuso, Morandi**) nonché, quadri, sculture, incisioni e lavori fotografici di artisti contemporanei (**Mario Schifano, Giacinto Cerone, Claudio Verna, Maria Dompè, Mario Ceroli, Elisabetta Benassi, Adrian Paci**).

BNL, con oltre 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con oltre 185.000 collaboratori, di cui circa 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in due grandi settori di attività: Retail Banking & Services e Corporate & Institutional Banking.

Contatti: **Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)**



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca  
per un mondo  
che cambia