

Roma, 11 settembre 2014

## **BNL GRUPPO BNP PARIBAS PREMIA “THEM” LA WEB-SERIE VINCITRICE DEL CONCORSO “HELLO! SERIES”**

*La giuria di qualità, presieduta da Ivan Cotroneo, ha valutato “Them” tra le opere ricevute come quella che meglio ha rappresentato i temi dell’innovazione e della digital life*

*“Angela, Giovanna e la settimana analogica” è stata la più votata da WeLoveCinema, la community di BNL dedicata agli appassionati di cinema*

BNL Gruppo BNP Paribas ha premiato la web-serie “Them” di Alessandra Kre vincitrice del web-contest “Hello! Series”, il concorso per l’ideazione e la realizzazione di una serie web di 5 puntate sul tema della *Digital Life*, nato in collaborazione con Future Film Festival, della cui XVI edizione BNL è stato main partner.

La Banca, infatti, nel corso della serata di premiazione che si è tenuta oggi presso la Casa del Cinema di Roma, ha consegnato ad Alessandra Kre, regista e ideatrice dell’opera, il premio di 10 mila euro per la produzione delle quattro puntate successive della serie.

Con questa iniziativa BNL vuole confermare la propria attenzione al mondo del cinema e la volontà di sostenere in modo concreto i giovani talenti, non solo attraverso la realizzazione di contest che premiano la creatività ma anche sensibilizzando l’attenzione di addetti ai lavori e non verso nuove forme di espressione come le web-series.

“Them” è stato selezionato tra i partecipanti al concorso dalla giuria di qualità, presieduta dal regista e sceneggiatore Ivan Cotroneo e composta da Stefano Amadio, direttore di Cinemaitaliano.info, Paolo Alberto De Angelis, Vice Direttore Generale BNL Gruppo BNP Paribas, Giulietta Fara, co-direttore Future Film Festival, Andrea Fornasiero, critico cinematografico, Film TV e Mainstream.

Il concorso “Hello! Series” ha avuto come protagonisti giovani tra i 18 e i 35 anni: videomaker ma anche allievi di Università, Istituti e Scuole di cinematografia. Ai concorrenti è stato richiesto l’invio del primo episodio della serie e la sceneggiatura delle altre 4 puntate. Su **WeLoveCinema** ([welovecinema.it](http://welovecinema.it)), la community di BNL nata per essere al fianco “*di chi il cinema lo fa, lo ama, lo racconta*” e che conta oggi più di 100mila fan su facebook e oltre 30mila follower su Twitter, è possibile visionare tutte le web-series che hanno partecipato al concorso. La scelta della *Digital Life* come tema centrale della web-serie nasce dalla consapevolezza che le nuove tecnologie rappresentino oggi un elemento centrale nella vita quotidiana, personale e professionale delle persone, modificando abitudini e stili di vita oltre che modelli di business e settori di attività.

Nel corso della serata di premiazione, inoltre, si è approfondito il tema delle web-series con rappresentanti del mondo delle produzioni cinematografiche; il dibattito, moderato da Giulietta Fara, co-direttore Future Film Festival, ha visto confrontarsi Francesca Cima, Produttore e Presidente Sezione Produttori Anica, Ivan Cotroneo, regista e sceneggiatore, e Paolo Alberto De Angelis, Vice Direttore Generale BNL Gruppo BNP Paribas.

**BNL è la banca di riferimento del cinema** e sostiene con strumenti propri e/o agevolati tutte le fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. La politica di investimento della Banca privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, al fine di favorire la diffusione del cinema italiano tanto a livello nazionale quanto sui mercati esteri.



La Banca, infatti, celebra il cinema in tutte le sue forme, ponendo in primo piano i protagonisti che contribuiscono alla realizzazione e al successo delle produzioni: dagli attori alle maestranze, al pubblico. Nel settore cinematografico - come nel campo della cultura, dell'arte, dello sport e del sociale - BNL è attenta al sostegno e alla valorizzazione di giovani di talento: la Banca ha recentemente avviato, ad esempio, una collaborazione con la **Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia**, con l'obiettivo di sostenere - attraverso lo strumento del *tax credit* - almeno un lungometraggio all'anno (per i prossimi tre), prodotto dalla CSC Production, società controllata dalla stessa Fondazione.

---

**BNL**, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

