



Roma, 24 settembre 2014

BNL MAIN SPONSOR DI “ALICE NELLA CITTA” EVENTO RIVOLTO ALLE NUOVE GENERAZIONI

**La manifestazione si svolge parallelamente al Festival Internazionale del Film di Roma
all’Auditorium Parco della Musica dal 16 al 25 ottobre**

***La Banca conferma il proprio impegno verso il mondo del cinema sostenendo e investendo
anche in progetti innovativi e creativi realizzati da giovani autori***

BNL Gruppo BNP Paribas affianca, anche quest’anno, in qualità di main sponsor “Alice nella Città”, la Sezione autonoma dedicata ai più giovani, che si svolge dal 16 al 25 ottobre, in collaborazione con il Festival Internazionale del Film di Roma, di cui la Banca è main partner sin dalla prima edizione. “Alice nella Città”, nata con lo scopo di contribuire alla promozione del cinema e della cultura audiovisiva verso le nuove generazioni, ha una propria programmazione, con proiezioni di qualità, registi giovanissimi, conferme originali e una propria Giuria, composta da ragazzi tra i 14 e i 18 anni selezionati su tutto il territorio nazionale. La manifestazione ha un proprio spazio dedicato adiacente al Villaggio del Cinema per incontri e dialoghi con il grande pubblico e con la stampa, denominato “Casa Alice”.

BNL ha scelto di dare il proprio contributo a questa iniziativa autonoma, riconoscendone la validità del progetto culturale e in segno di continuità con le precedenti esperienze realizzate con la manifestazione nelle scorse edizioni del Festival Internazionale del Film di Roma. Con questa *sponsorship*, inoltre, BNL intende confermare concretamente il proprio impegno verso il mondo del cinema, in particolare quello rivolto ai giovani, sostenendo progetti innovativi e forme alternative di comunicazione di registri e produttori, come già avviene – da oltre dieci anni - con il supporto alla manifestazione veneziana “Giornate degli Autori”.

Sempre in tema di sostegno al cinema giovanile, da ricordare, anche l’accordo con il Centro Sperimentale di Cinematografia, che prevede l’investimento triennale di BNL, tramite tax credit, per almeno un film all’anno, tra quelli realizzati dagli allievi del Centro.

La Banca in quasi ottant’anni di attività in questo settore, è diventata la banca di riferimento del cinema, sostenendo sia con fondi stato sia con fondi propri, tutta la filiera dell’industria cinematografica, dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni *oltre 5.000 film*, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

BNL sostiene il settore cinematografico anche attraverso gli strumenti agevolativi previsti dalla normativa, come il tax credit.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com

 Segui

[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

