



Roma, 29 settembre 2014

BNL GRUPPO BNP PARIBAS MAIN PARTNER DELLA NONA EDIZIONE DEL “FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DI ROMA”

Nel corso della serata finale, saranno consegnati il “Premio del Pubblico BNL - Gala” e il “Premio del Pubblico BNL - Cinema Italia (fiction)” ai film più votati dagli spettatori

La community di BNL “We love Cinema” si arricchisce di una nuova App per essere “protagonisti del red carpet”

BNL Gruppo BNP Paribas è main partner del Festival Internazionale del Film di Roma, confermando – per il nono anno consecutivo - il proprio sostegno ad uno degli appuntamenti più importanti nel panorama del cinema italiano e internazionale. Il Festival, dal 16 al 25 ottobre all’Auditorium Parco della Musica, rappresenta uno degli eventi cinematografici più attesi, con anteprime mondiali ed europee in tutte le sezioni e la partecipazione di personalità del mondo del cinema e della cultura provenienti da diversi Paesi.

«BNL - ha commentato l’Amministratore Delegato Fabio Gallia - ha creduto in questa iniziativa fin dalla prima edizione e continua a farlo, a conferma che sostenere l’arte, in tutte le sue espressioni, sia importante e significativo soprattutto per un Paese come il nostro, dove la creatività e la passione ci hanno regalato opere per cui siamo conosciuti in tutto il mondo».

Quest’anno per la prima volta sono stati istituiti, tra gli altri, il “Premio del Pubblico BNL - Gala” e il “Premio del Pubblico BNL - Cinema Italia (fiction)” che il Presidente di BNL, Luigi Abete consegnerà durante la cerimonia di premiazione ufficiale. Questi riconoscimenti verranno assegnati, rispettivamente, al film più votato dal pubblico nella sezione Gala, dedicata alle proiezioni “popolari ma originali”, e al film scelto tra tutti quelli italiani partecipanti al Festival.

Sarà il pubblico, infatti, il protagonista di questa edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, votando attraverso un sistema elettronico tutti i film nelle diverse sezioni.

BNL grazie a “We Love Cinema” è un punto di riferimento per gli appassionati del grande schermo anche sui social. La community, dedicata a tutti coloro che amano il cinema, vanta il più elevato engagement post tra i principali portali italiani di cinema e conta ad oggi più di 100mila fan su Facebook e oltre 30mila su Twitter. Durante l’intera manifestazione sarà possibile seguire live il Festival con news, recensioni, backstage e racconti dal red carpet su welovecinema.it. La novità di quest’anno è il lancio di una App gratuita: tutti coloro che la scaricheranno potranno realizzare e condividere delle clip che montano insieme immagini e video di momenti live del festival, come il red carpet, e i loro contributi personali, video o foto, rendendo tutti protagonisti dell’evento.

All’interno del Villaggio del Cinema, inoltre, sarà allestita l’**Area Ospitalità BNL** che accoglierà gli ospiti della Banca, tra clienti, personalità del mondo imprenditoriale, personaggi della cultura e dello spettacolo. Lo Spazio BNL è anche diventato, negli anni, un importante punto d’incontro tra produzioni, attori, operatori del settore, giornalisti e appassionati di cinema.

BNL, inoltre, sarà presente nel Villaggio anche con l’**Agenzia del Cinema** all’interno della quale i visitatori potranno conoscere tutti i servizi e prodotti offerti dalla Banca e scoprire le diverse anime di BNL: il digitale, il relazionale e la consulenza, diversi modi di servire il cliente in funzione delle sue esigenze. L’area, aperta al pubblico dalle 11.30 alle 21.30, sarà dotata di bancomat e di un digital corner.

BNL è – da circa 80 anni - la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera dell’industria cinematografica: dall’ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. **Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film**, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul **tax credit**. La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

