

Roma, 21 ottobre 2014

**BNL, IFITALIA E IL GRUPPO ENGINEERING:
OPERAZIONE DI REVERSE FACTORING PER 50 MILIONI DI EURO**

*L'iniziativa è dedicata ai fornitori di Engineering
per smobilizzare, in tempi più rapidi del normale iter, i loro crediti nei confronti dell'Azienda*

BNL ed Ifitalia, Gruppo BNP Paribas, hanno finalizzato un'operazione di *reverse factoring* da 50 milioni di euro per il Gruppo Engineering, player internazionale nel mercato dei prodotti, servizi e soluzioni per software e primo gruppo di *system integration* in Italia.

Nello specifico, il reverse factoring permette alle imprese fornitrici di Engineering di smobilizzare i crediti nei confronti dell'Azienda, in tempi più rapidi rispetto alle normali operazioni di pagamento. Nell'ambito di questa convenzione, infatti, quegli imprenditori che collaborano in modo continuo e consolidato con Engineering, possono beneficiare, se nelle loro esigenze, del pagamento anticipato delle fatture a condizioni dedicate e competitive, definite proprio sulla base delle caratteristiche creditizie della stessa Engineering e della sua relazione con la Banca.

«BNL ed Ifitalia - ha dichiarato Paolo Alberto De Angelis, Vice Direttore Generale della Banca e Vice Presidente della Società di factoring del Gruppo BNP Paribas – sono in grado, attraverso operazioni specialistiche come quella realizzata con Engineering, di sostenere l'intera filiera produttiva, aiutando imprenditori piccoli, medi e grandi nella gestione e sviluppo delle proprie aziende. Tutto ciò contribuisce a dare ulteriore impulso ai diversi settori industriali, con concreti benefici per l'economia reale».

«Ci sembra importante, in questo momento di forte criticità economica, supportare i nostri fornitori agevolando il loro accesso al credito - afferma Armando Iorio, CFO del Gruppo Engineering - per questo ci facciamo garanti nei confronti della banca, certi che questa operazione consentirà alle imprese che hanno scelto di lavorare per noi di dedicarsi più serenamente allo sviluppo della loro attività».

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)