



Roma, 2 dicembre 2014

“BNL MESTIERE IMPRESA: IL NOSTRO MODO DI CREDERE NEGLI IMPRENDITORI ITALIANI”

*Al via la campagna di comunicazione rivolta agli imprenditori italiani
che racconta l'impegno di BNL nei loro confronti*

BNL Gruppo BNP Paribas conferma il proprio impegno a supporto dei settori industriali e produttivi del Paese e torna a comunicare con una campagna pubblicitaria per parlare agli imprenditori con “Mestiere Impresa”.

«*Crediamo negli imprenditori italiani* - ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l'Italia - *perché rappresentano un patrimonio di eccellenza, passione e creatività riconosciuto ed apprezzato in tutto il mondo. Con Mestiere Impresa, BNL è al loro fianco per sostenerli nei progetti di crescita e rinnovamento, sia in Italia che all'estero, grazie alla presenza del Gruppo BNP Paribas in 80 Paesi.*»

Con Mestiere Impresa, infatti, BNL mette a disposizione delle aziende un'offerta articolata e completa in grado di rispondere alle più diverse esigenze: soluzioni di finanziamento; prodotti per la gestione delle attività quotidiane; servizi per il cash management, factoring e leasing; supporto all'internazionalizzazione e all'operatività sui mercati globali; strumenti per l'imprenditoria giovanile e femminile; sostegno per il microcredito e per le start up, consulenza dedicata e formazione aziendale.

Gli imprenditori possono, inoltre, accedere a “mestiereimpresa.bnl.it” trovando informazioni e strumenti utili alle loro esigenze, attivando contatti con i gestori di BNL, interagendo con la *community* di altri imprenditori, opinion leader ed esperti, che animano la piattaforma.

“*BNL Mestiere Impresa: il nostro modo di credere negli imprenditori italiani*” è il messaggio della campagna, *on air* fino a gennaio con una pianificazione nazionale, ampia e diversificata.

I *testimonial* sono quattro imprenditori, espressione di eccellenza industriale e produttiva: Sonia Bonfiglioli, Presidente ed Amministratore Delegato del Gruppo Bonfiglioli; Riccardo Cotarella, Presidente dell'azienda vinicola Falesco; Davide d'Atri, Presidente della start up per la gestione di diritti musicali Soundreef; Sergio Dompè, Presidente della Dompè Farmaceutici.

Emerge il racconto di quattro storie dell'imprenditoria italiana, in una comunicazione empatica, *P-to-P*, fatta dalle Persone per le Persone. Ogni imprenditore offre il proprio punto di vista di chi l'azienda la vive ogni giorno, riflettendo su valori come “coraggio”, “passione” e “creatività”, elementi comuni a chi fa impresa e veri e propri asset - ancor di più nell'attuale contesto economico - per la gestione, lo sviluppo e la crescita. I protagonisti raccontano anche cosa si aspettano dalla propria banca e il loro pensiero sul rapporto impresa e banca, sottolineando l'importanza del valore della relazione.

La campagna, firmata dall'agenzia TBWA\Italia, include TV - con spot da 30” e 15” - stampa, radio, web, affissioni ed è presente anche sulle vetrine della rete di agenzie BNL in tutta Italia. Il racconto completo delle storie imprenditoriali dei *testimonial* è pubblicato nelle *docufiction* sul sito mestiereimpresa.bnl.it e su tutti gli altri canali che compongono l'ecosistema Internet e *social* di BNL.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

