



Roma, 1° luglio 2013

BNL PRESENTA IL “BILANCIO DI SOSTENIBILITA’ 2012”

Responsabilità Economica, Sociale, Civica ed Ambientale: sono quattro i pilastri della CSR comuni a BNL e a tutto il Gruppo BNP Paribas

Il Bilancio di Sostenibilità è on-line alla sezione dedicata del sito bnl.it

- 11 milioni di euro raccolti nel 2012 a favore di Telethon, 234 milioni in 21 anni di partnership
- circa 250 incontri dedicati all'educazione economico-finanziaria con 6500 partecipanti nell'ambito dell'iniziativa “EduCare”; dal 2008 più 3mila eventi gratuiti seguiti da 50mila persone, tra privati ed aziende
- 1600 progetti finanziati con il microcredito, attraverso PerMicro di cui BNL è unico socio bancario
- 700 nuovi assunti, il 60% donne
- 22 iniziative a favore dei più deboli, sostenute dalla Fondazione BNL con circa 1 milione e 300mila euro.

BNL Gruppo BNP Paribas presenta il “**Bilancio di Sostenibilità 2012**”, il documento di rendicontazione annuale che descrive l’impegno della Banca nel campo della Responsabilità Sociale (CSR), declinando le attività in quattro filoni tematici principali - **Economico; Sociale; Civico; Ambientale** – comuni alla capogruppo BNP Paribas.

Per BNL, la CSR rappresenta un elemento chiave di relazione con le persone, di rispetto per le generazioni future e di sviluppo di una politica aziendale sostenibile, per accrescere la propria competitività in modo responsabile.

«Nel corso della sua storia, BNL - ha dichiarato l'Amministratore Delegato, Fabio Gallia – ha sempre operato coniugando la propria attività di banca con la concreta attenzione e responsabilità verso i numerosi stakeholder. Consapevoli dell'importanza e del significato di questo ruolo, ancor più nell'anno in cui celebriamo il nostro centenario, continueremo ad impegnarci quotidianamente con le nostre piccole e grandi iniziative, in un contesto di sviluppo sostenibile e duraturo. I risultati raggiunti rappresentano le basi su cui, ogni giorno, costruiamo il nostro futuro».

Il documento è diviso in due sezioni: la prima parte, descrittiva, illustra i progetti e le iniziative della Banca, declinandoli per *stakeholder* (giovani, collettività e terzo settore, individui e famiglie, imprese, dipendenti, etc.); la seconda parte, analitica, approfondisce le varie tematiche riportando tabelle, grafici e dati statistici.

Nel rispetto dei principi di sostenibilità e di tutela ambientale oltre che di attenzione ai costi, anche quest’anno il Bilancio è pubblicato on-line e scaricabile in formato *Pdf*, all’indirizzo www.bilanciosostenibilita.bnl.it.

Le principali iniziative

EduCare, iniziativa con la quale BNL, dal 2008, ha coinvolto, in incontri gratuiti di educazione finanziaria su tutto il territorio nazionale, oltre 50.000 persone e imprese. In cinque anni si sono tenuti più di 3mila eventi. **Nel 2012 sono stati realizzati circa 250 seminari con 6500 partecipanti.**

Lo scorso marzo, BNL ha organizzato “**EduCare Day**”, la prima giornata nazionale dedicata all’educazione economico-finanziaria: **oltre 500 seminari**, in contemporanea in tutta Italia, non solo nelle proprie agenzie, ma anche all’interno di sedi di medie e grandi imprese nazionali, in alcune tra le maggiori università italiane, presso istituzioni pubbliche.



“BNL per Telethon”: si tratta di una *partnership* ultra-ventennale, uno dei principali progetti di *fund raising* in Europa, a sostegno della ricerca scientifica sulle malattie genetiche. **Dal 1992 ad oggi, BNL ha raccolto 234 milioni di euro, di cui 11 milioni solo nel 2012.** Un impegno della Banca, dei suoi dipendenti e di quanti seguono Telethon, che prosegue tutto l’anno attraverso numerosi progetti.

BNL, inoltre, è impegnata nel finanziamento a soggetti con minore possibilità di accesso al credito ordinario, come immigrati, famiglie in difficoltà, neo-imprenditori: **nel 2012 sono stati realizzati circa 1600 finanziamenti.** Ciò è possibile grazie alla partecipazione di BNL, come unico socio bancario, al capitale di **PerMicro**, società leader in Italia nel **microcredito**.

Forte l’impegno della Banca sul fronte delle **risorse umane**: **nel 2012**, infatti, sono stati **oltre 700 gli ingressi in BNL, di cui 450 con contratto a tempo indeterminato.** Sul totale, **quasi il 60% sono donne.**

Nel corso dell’anno, inoltre, la Banca ha organizzato, presso le proprie sedi, **3 “Recruiting Day”**, giornate di incontro, valutazione e assunzione dei migliori giovani neolaureati, provenienti da tutta Italia e selezionati in base ai *curricula* pervenuti attraverso il portale **job.bnl.it**.

BNL ha poi promosso progetti ed iniziative per sostenere la **pari dignità di genere e la piena integrazione delle categorie professionali**, ancor di più in un gruppo, come BNP Paribas, dove i dipendenti provengono da 170 diverse nazionalità. In BNL, la **Commissione Pari Opportunità**, attiva dal 2010, ha proprio il compito di analizzare e portare avanti ogni iniziativa volta a garantire la parità di genere nell’ambito del personale, come, ad esempio, la valorizzazione della presenza femminile in Banca, attraverso progetti di formazione per le neomamme.

L’attenzione alla responsabilità sociale della Banca è sostenuta anche dalla **Fondazione BNL**. Nata nel 2006 per promuovere iniziative di solidarietà a favore dei più deboli, la Fondazione ha proseguito nel corso del 2012 la sua attività, sostenendo **22 progetti per un totale di 1 milione e 290 mila euro.**

Con il progetto **“Libera Giovani con BNL”**, poi, la Banca - in collaborazione con l’Associazione **“Libera, nomi e numeri contro le mafie”** di Don Luigi Ciotti - continua a sostenere famiglie di giovani immigrati per favorirne l’inclusione sociale attraverso una serie di interventi, che vanno dal sostegno scolastico per i minori, al supporto formativo professionale e all’inserimento nel mondo del lavoro.

Sul **fronte ambientale**, BNL ha promosso il progetto **“Paperless”**, che mira alla de-materializzazione di tutte le operazioni di sportello, accompagnando i clienti a conoscere e beneficiare - in modo semplice, efficace e sicuro - delle nuove tecnologie applicate all’operatività bancaria. Si stima che questa iniziativa permetterà di risparmiare, **entro il 2013, circa 70 tonnellate di carta, salvando 1400 alberi.** Inoltre, **quasi il 70%** del totale della carta, acquistata dalla Banca per la propria attività, è **riciclata.**

BNL, infine, è attiva nel sostegno e nella promozione dell’**arte**, della **musica**, del **cinema** e dello **sport**, operando, quindi, non solo come attore economico-finanziario, ma anche come soggetto impegnato nel favorire la diffusione di valori condivisi, vero e proprio patrimonio collettivo.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest’anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con più di 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Servizio Media Relations +39 06 47027215 press.bnl@bnlmail.com



Segui

@BNL_PR

