

Roma, 12 agosto 2013

**BNL: CELEBRAZIONE DEL CENTENARIO  
NEL COMUNE DI VALDIERI  
DOVE LA BANCA NACQUE IL GIORNO DI FERRAGOSTO**

*L'Amministrazione Comunale organizza un evento celebrativo in Piazza della Resistenza  
alla presenza di una delegazione BNL*

**Donazione della Fondazione BNL alla Casa di Riposo "Imberti Grandis"**

BNL Gruppo BNP Paribas compie 100 anni: era il 15 agosto del 1913 quando a Valdieri, frazione di Sant'Anna, in provincia di Cuneo, nacque, con Regio Decreto 1140, l'Istituto Nazionale di Credito per la Cooperazione, diventato BNL nel 1929.

Quest'anno, proprio per il giorno di Ferragosto, il Sindaco di Valdieri Emanuel Parracone e la Giunta Comunale hanno voluto organizzare una cerimonia - a partire dalle 16 in Piazza della Resistenza - per ricordare quell'atto costitutivo, firmato dall'allora Presidente del Consiglio Giovanni Giolitti, dal Ministro dell'Agricoltura Industria e Commercio Francesco Saverio Nitti e dal Re Vittorio Emanuele III, che in quel periodo era in vacanza proprio nella Frazione di Sant'Anna.

Interverranno, per la Banca, Paolo Mazzotto, Presidente della Fondazione BNL e membro del Consiglio di Amministrazione di BNL; il Consigliere della Fondazione Nerio Nesi, già Presidente della Banca dal 1978 al 1989. Presenti il Direttore Territoriale Retail e Private Nord Ovest di BNL, Oreste Invernizzi, e il Direttore Gruppo Agenzie di Cuneo, Alberto Alloa Casale.

Durante la cerimonia, sarà annunciato il sostegno della Fondazione BNL all'Istituto "Imberti Grandis", attivo nell'assistenza e ricovero degli anziani. Il contributo è destinato ad opere di ristrutturazione ed ammodernamento della struttura. Sarà presente all'evento il Presidente dell'Istituto, Marinella Rancurello e, per l'occasione, verrà scoperta una targa dedicata alla Fondazione BNL e al suo impegno per la casa di riposo.

La Fondazione ha l'obiettivo, infatti, di sostenere e sviluppare idee promosse da associazioni operanti nel campo dell'utilità sociale, attraverso il finanziamento di specifici progetti nei settori della solidarietà e della sanità.

BNL, nell'anno del Centenario, sta realizzando in tutta Italia eventi e iniziative economiche, sociali e culturali per celebrare il suo primo secolo di vita.

Per conoscere i diversi appuntamenti, il sito [bnl.it](http://bnl.it) è stato arricchito di una sezione dedicata - accessibile anche direttamente dall'indirizzo [100anni.bnl.it](http://100anni.bnl.it) - nella quale sono inoltre raccontate, con testi ed immagini d'epoca, le principali tappe della storia della Banca.

I 100 anni di BNL, poi, sono il comune denominatore di tutte le pagine Twitter e Facebook dell'ecosistema *social* della Banca, che vanta una community di oltre 355 mila fan.



## Principali eventi ed iniziative BNL nell'anno del Centenario

E' stata recentemente inaugurata a Roma, con grande successo, la mostra fotografica e di video-arte dal titolo "**the sea is my land – Artisti dal Mediterraneo**", visitabile gratuitamente presso lo Spazio D del Museo MAXXI fino 29 settembre 2013. L'esposizione - a cura di Francesco Bonami ed Emanuela Mazzonis, offerta dalla Banca al grande pubblico per celebrare i suoi 100 anni di attività - è un viaggio artistico con l'obiettivo di evidenziare, attraverso il codice universale delle immagini, l'incessante metamorfosi del Mediterraneo, territorio di dialogo culturale, dove, tra l'altro, il Gruppo BNP Paribas opera in gran parte dei Paesi.

E' già in libreria, inoltre, "**Storia di una banca. La Banca Nazionale del Lavoro nell'economia italiana 1913-2013**" (Laterza), saggio a cura di Valerio Castronovo: un volume che ripercorre le tappe più significative della storia di BNL, al passo con i mutamenti dello scenario economico italiano e mondiale.

La Banca, poi, confermando – ancor più nell'anno del Centenario - la propria attenzione ai temi dell'educazione e formazione economico-finanziaria, ha organizzato, lo scorso 20 marzo, l'**EduCare Day BNL**, una giornata aperta a clienti e non clienti, durante la quale oltre 1.500 dipendenti BNL in tutta Italia hanno realizzato seminari ed incontri nelle sedi della Banca, come nelle università e in altre location. L'iniziativa, cui hanno partecipato in totale circa 11.500 persone, ha reso possibile - in un sol giorno - un momento di informazione e conoscenza, accrescendo la sensibilità delle persone sui temi economici, finanziari e sull'uso delle nuove tecnologie.

BNL, in quest'anno, è impegnata anche nell'organizzazioni di convegni su tematiche socio-economico, caratteristiche della propria attività e della sua identità. Lo scorso 14 maggio - nella settimana degli Internazionali BNL d'Italia, di cui la Banca è *title sponsor* dal 2007 - si è svolto il **convegno "Sport, Lavoro e Responsabilità"**: un'occasione per approfondire i temi legati al lavoro e alla responsabilità sociale in ambito sportivo, raccogliendo contributi e testimonianze di atleti, istituzioni e aziende che, ogni giorno, puntano a coniugare al meglio la passione per lo sport con il lavoro e il business. Seguiranno altri appuntamenti.

Al Centenario, la Banca ha dedicato anche **un logo** che rappresenta BNL come un "ponte" fra passato e futuro, una continuità espressa da un segno grafico fortemente simbolico, la parentesi, e dal claim "*Ogni giorno è futuro*". Creata anche **una campagna di comunicazione integrata**: protagonisti gli italiani che da 100 anni fanno crescere il nostro Paese, un'Italia a cui BNL è da sempre vicina, ascoltandone le esigenze e sostenendone le idee, i progetti e le passioni. "*Da 100 anni ascoltiamo questa Italia*" recita lo spot.

---

**BNL**, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com) -



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

