

Roma, 26 novembre 2013

**“EDUCARE DAY BNL”
AL VIA LA SECONDA EDIZIONE DELLA GIORNATA NAZIONALE
DEDICATA DALLA BANCA ALL’EDUCAZIONE FINANZIARIA**

BNL, dopo il successo del primo appuntamento dello scorso marzo, apre domani le proprie sedi, in tutta Italia, per seminari su temi economico-finanziari

In questa edizione, coinvolti inoltre i centri imprese “Creo BNL per l’imprenditore”, con eventi presso le sedi delle principali associazioni di categoria presenti sul territorio

BNL Gruppo BNP Paribas, dopo il successo della precedente edizione, ha voluto organizzare un nuovo *EduCare Day*, giornata dedicata all’educazione finanziaria che interesserà non solo le agenzie della Banca ma - novità dell’appuntamento di domani - anche i centri imprese *Creo BNL per l’imprenditore*.

L’*EduCare Day* coinvolgerà circa 200 sedi della Banca: 150 eventi sono stati organizzati nelle maggiori agenzie sul territorio; 50 sono, invece, gli appuntamenti che si terranno sia presso i centri “Creo” sia nelle sedi delle principali associazioni di categoria nel settore dell’imprenditoria, del commercio e dell’artigianato, oltre che presso numerosi Confidi locali. Diversi saranno i temi nel corso degli incontri: dall’accesso al credito all’internazionalizzazione, fino alla multicanalità e al *digital banking*.

«L’economia e la finanza sono sempre più connesse col tema del digitale - afferma Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l’Italia – e noi dobbiamo interpretare la portata e la velocità di questa rivoluzione. L’EduCare Day, un’iniziativa che rientra nel programma di BNL dedicato all’educazione finanziaria, è un’occasione per diventare più consapevoli di come cambiano le abitudini dei clienti e delle possibilità di relazione con la banca offerte dall’evoluzione tecnologica, che si integrano con quelle tradizionali».

I seminari sono realizzati con il contributo di specialisti BNL; gratuiti e senza finalità commerciali, riprendono un *format*, ormai consolidato dal 2008. L’attenzione alla cultura - intesa come fattore di crescita e sviluppo per l’individuo e la collettività - rappresenta un impegno che BNL porta avanti attraverso diverse iniziative, in coerenza anche con la sua storia centenaria, al fianco delle persone, delle aziende e della Società.

Recentemente, inoltre, la Banca ha realizzato il primo evento *educational* legato al lancio in Italia di Hello bank!, la nuova banca 100% digitale del Gruppo BNP Paribas, la prima di dimensione europea. Seguito in diretta streaming su Youtube da oltre 40mila persone (per un tempo medio di permanenza intorno ai 25 minuti), il convegno dal titolo “*No Cash Society*” è stato dedicato alla “rivoluzione digitale” e alle sue forti influenze sull’economia, sulla società e sui comportamenti dei singoli individui, rimarcando la necessità di una vera e propria “alfabetizzazione finanziaria”.



Il progetto EduCare (formula che sintetizza i concetti dell'educazione e del prendersi cura, "education" e "care"), dal lancio nel 2008 ad oggi, ha coinvolto oltre 50.000 persone e circa 4.000 imprese in 3.000 eventi su tutto il territorio nazionale, toccando decine di città italiane.

Dettagli sull'EduCare Day, come su tutto il progetto di educazione finanziaria di BNL, sono su educare.bnl.it. All'iniziativa sono dedicati anche spazi sui canali *social* della Banca - che vanta una community di circa 400mila fan - per poter avviare conversazioni, lanciare e condividere idee ed approfondimenti.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in 80 paesi, con più di 200.000 collaboratori, dei quali oltre 150.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com.

