



Roma, 16 luglio 2013

“BNL FINANCIAL ADVISOR DAY” AI NEO-LAUREATI UNA NUOVA OPPORTUNITA’ PER INVESTIRE SUL FUTURO

- *Una giornata dedicata alla selezione di 25 giovani da accompagnare alla professione di promotore finanziario ed offrire loro un contratto di agenzia, monomandatario*
- *La Banca lancia l’ “Accademia Finanziaria BNL”, un percorso mirato di formazione per preparare i giovani e seguirli nel loro sviluppo professionale*
- *BNL crea un nuovo evento per facilitare l’accesso al mondo del lavoro*

BNL Gruppo BNP Paribas lancia un’iniziativa per offrire ai neo-laureati una concreta opportunità di lavoro. Dopo il successo dei “Recruiting Day BNL”, la Banca organizza il “*BNL Financial Advisor Day*”, che si terrà a Roma giovedì 18 luglio, presso il Centro di Formazione di via Crescenzo del Monte.

Specialisti di BNL selezioneranno, attraverso diverse prove teoriche e pratiche, 25 laureati in materie economiche e giuridiche, “*under 30*”, con propensione alle relazioni interpersonali e orientamento al business, da avviare alla professione di promotore finanziario.

All’appuntamento parteciperanno circa 50 giovani che hanno superato le diverse fasi di *assessment*, recentemente organizzate dalla Banca in varie città Italiane, a seguito delle oltre 1000 candidature arrivate in poche settimane a job.bnl.it.

Al termine del BNL Financial Advisor Day, sarà selezionato un gruppo di 25 giovani da accompagnare, attraverso un primo iter di formazione, alla preparazione dell’esame per l’iscrizione all’Albo dei Promotori Finanziari. Il percorso proseguirà con un secondo e più intenso piano formativo, con momenti di “aula” ed esercitazioni, al termine del quale BNL offrirà un contratto di agenzia, monomandatario, come Financial Advisor.

L’iter, dettagliato e strutturato, è realizzato nell’ambito dell’ “*Accademia Finanziaria BNL*”, un nuovo modello creato proprio per accompagnare i neo-promotori nella loro preparazione all’attività e nello sviluppo professionale.

«*BNL – ha dichiarato Fernando Morelli, Responsabile Sviluppo Raccolta - conferma la propria attenzione ai giovani di talento e alla loro formazione e crescita, puntando ad offrire opportunità professionali, nella consapevolezza che essere un’azienda responsabile significhi saper coniugare il business con l’attuale contesto sociale ed economico, dando il proprio supporto alla collettività. Ciò è ancora più significativo per BNL, che quest’anno compie 100 anni, un secolo di attività in cui la Banca ha contribuito allo sviluppo del Paese*».



BNL, al fine di arricchire ulteriormente il proprio modello di servizio, ha lanciato una rete di promotori finanziari per rispondere alle esigenze di uno specifico *target* di clientela, che ha bisogno di servizi di consulenza flessibili, personalizzati e supportati da strumenti tecnologici *mobile*.

Entro la fine del 2013 la rete sarà composta da oltre cento risorse: ai 40 dipendenti BNL, già in possesso dell'abilitazione per operare come promotore finanziario, si aggiungeranno i 25 giovani, selezionati tramite il BNL Financial Advisor Day, e professionisti scelti sul mercato secondo i criteri della qualità e della coerenza con il modello e i principi di business di BNL e del Gruppo BNP Paribas.

I promotori finanziari opereranno in modo sinergico ed integrato con le altre professionalità commerciali della Banca e delle società del Gruppo, mettendo a disposizione dei clienti una piattaforma di accesso multicanale all'offerta di BNL.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](#)

