



BNL: MAIN SPONSOR DEI NASTRI D'ARGENTO

BNL Gruppo BNP Paribas è, anche per l'edizione 2014, *main sponsor* dei Nastri d'Argento, il più antico riconoscimento per il mondo del cinema italiano, promosso dal Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani, che viene assegnato questa sera nella splendida cornice del Teatro Antico di Taormina.

Nel corso della serata, il Presidente Luigi Abete, consegna il "Nastro al miglior produttore" a Domenico Procacci e Matteo Rovere per il film *"Smetto quando voglio"* e il premio speciale per il successo internazionale riscosso dal film, a *"Le Meraviglie"* di Alice Rohrwacher.

Con il sostegno a questa importante iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso il mondo del cinema, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell'industria cinematografica. La Banca, infatti, ha sostenuto la realizzazione – sia tramite la gestione di fondi statali sia attraverso fondi propri - di **29** dei **34** film in *nomination*, nelle varie categorie, alla 68.ma edizione dei *Nastri d'Argento*. Tra questi, **due film** hanno visto anche la partecipazione di BNL in qualità di produttore, attraverso lo strumento del **tax credit**. Si tratta di **"Via Castellana Bandiera"** di Emma Dante, film che ha ricevuto importanti riconoscimenti al Festival di Venezia 2013 e **"Le meraviglie"** di Alice Rohrwacher, vincitore del *Grand Prix* al Festival di Cannes 2014.

Oltre a questi due film già citati, le opere, che sono state realizzate con il sostegno di BNL, sono: *"Allacciate le cinture"* di Ferzan Ozpetek, *"Anni felici"* di Daniele Luchetti, *"Come il vento"* di Marco Simon Puccioni; *"Il capitale umano"* di Paolo Virzì, *"Il Pretore"* di Giulio Base, *"Il Sud è niente"* di Fabio Mollo, *"Il Venditore di medicine"* di Antonio Morabito, *"In grazia di Dio"* di Edoardo Winspeare, *"Incompresa"* di Asia Argento, *"La mafia uccide solo d'estate"* di Pierfrancesco Diliberto (PIF), *"La mossa del pinguino"* di Claudio Amendola, *"La prima neve"* di Andrea Segre, *"La sedia della felicità"* di Carlo Mazzacurati, *"L'arte della felicità"* di Alessandro Rak, *"L'intrepido"* di Gianni Amelio, *"L'ultima ruota del carro"* di Giovanni Veronesi, *"Nottetempo"* di Francesco Prisco, *"Piccola Patria"* di Alessandro Rossetto, *"Più buio di mezzanotte"* di Sebastiano Riso, *"Salvo"* di Fabio Grassadonia, *"Sapore di te"* di Carlo Vanzina, *"Smetto quando voglio"* di Sydney Sibilia, *"Something good"* di Luca Barbareschi, *"Sotto una buona stella"* di Carlo Verdone, *"Un matrimonio da favola"* di Carlo Vanzina, *"Una piccola impresa meridionale"* di Rocco Papaleo e *"Zoran, il mio nipote scemo"* di Matteo Oleotto.

Da circa 80 anni, BNL è la banca di riferimento del cinema sia per il valore artistico che esprime sia per il valore economico che tale settore rappresenta per il Paese. La Banca fornisce sostegno finanziario a tutta la filiera dell'industria cinematografica, dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e commercializzazione, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. Il significativo impegno di BNL ha permesso di realizzare, in questi anni, **oltre 5.000 film**, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell'impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca, inoltre, è partner istituzionale dell'Accademia del Cinema Italiano – Premi David di Donatello e contribuisce a promuovere la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*. Da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, BNL ha continuato a sostenere le *Giornate degli Autori – Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*. BNL, infine, dal 2009, supporta la kermesse *Ischia Global Film & Music Fest*.

Per essere al fianco *"di chi il cinema lo fa, lo ama, lo racconta"*, BNL ha lanciato una piattaforma social rivolta a tutti gli appassionati di cinema: *"We Love Cinema"* (welovecinema.it), che conta ad oggi 83mila fan su facebook e oltre 28mila follower su Twitter.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL +39 06 4702.7209-15** - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

