



Roma, 16 novembre 2013

II “PREMIO CENTENARIO BNL: #100SEC PER IL FUTURO” ATTRIBUITO EX AEQUO A SALVATORE CENTODUCATI E ACCURSIO GRAFFEO

Salvatore Centoducati con “*Premonizione*” e Accursio Graffeo con “*Futuro*” sono i vincitori ex aequo - per aver dato due evocazioni opposte dello stesso domani - del “Premio Centenario BNL: #100sec per il futuro”, il riconoscimento ideato da BNL Gruppo BNP Paribas, per il migliore cortometraggio tra i partecipanti a **#100sec**, il concorso online lanciato sulla community WeLoveCinema, nell’ambito delle iniziative promosse della Banca per festeggiare i 100 anni di attività.

Il premio è stato consegnato oggi durante la cerimonia dei Premi Collaterali del Festival Internazionale del Film di Roma – di cui BNL è main partner fin dalla prima edizione - dall’attore e produttore Riccardo Scamarcio e da Paolo Alberto De Angelis, Vice Direttore Generale di BNL, entrambi membri della Giuria d’eccezione presieduta da Emanuele Crialese.

Con questa iniziativa BNL ha voluto offrire a giovani appassionati di cinema la possibilità di esprimersi valorizzando la propria forza creativa. L’idea ha preso spunto dai 100 secondi dello spot pubblicitario realizzato dal regista Emanuele Crialese per celebrare il centenario di BNL dove ogni secondo rappresenta “figurativamente” un anno della storia del nostro Paese. Gli stessi 100 secondi, quindi, sono diventati l’obiettivo proposto ai partecipanti del concorso per raccontare la loro visione del futuro. La sfida ha raccolto l’interesse di giovani videomaker, registi, sceneggiatori e attori, stimolando una partecipazione eccezionale: in poco più di due settimane sono stati inviati più di sessanta cortometraggi di alto livello qualitativo.

I video sono stati sottoposti alla valutazione della community WeLoveCinema che ha espresso il proprio giudizio partecipando con più di 4.600 voti alla selezione dei dieci finalisti. Tra questi, poi, i due vincitori sono stati scelti dalla giuria presieduta da Crialese e formata, oltre che da Paolo Alberto De Angelis e Riccardo Scamarcio, da: Angelo Barbagallo, Presidente Produttori ANICA, Caterina D’Amico, Presidente della Scuola Nazionale di Cinema e Stefano Rulli, Presidente del Centro Sperimentale di Cinematografia.

La community **WeLoveCinema** è divenuta uno dei punti di riferimento principali per gli appassionati di cinema in Italia: un approccio multicanale con più di 55mila fan su facebook (facebook.com/WeLoveCinemaITA) e 15mila follower su Twitter (@wecinema, twitter.com/wecinema) oltre alla presenza su YouTube e Vimeo. L’iniziativa WeLoveCinema “#100sec” - sviluppata in partnership con la conversation agency We Are Social - si è inserita perfettamente nell’ambito delle attività della community, stimolando una partecipazione molto forte degli appassionati con quasi 5 milioni di visualizzazioni complessive.

WeLoveCinema, che in occasione del Festival Internazionale del Film di Roma è stata rinnovata nel design e nelle funzionalità, diventa un punto di accesso privilegiato per seguire il Festival da vicino: a partire dal convegno di oggi raccontato su Twitter e facebook attraverso l’hashtag **#BNLcinema**.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest’anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l’Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un’ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con più di 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti

Servizio Media Relations +39 06 47027215 press.bnl@bnlmail.com



@BNL_PR



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia

