



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



BNL E SIMEST INSIEME PER SOSTENERE L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

La partnership ha recentemente portato alla realizzazione di un'operazione da 4 milioni di euro con Rossini spa, per la creazione in India di una nuova società del Gruppo, che è leader nel settore dei rulli per le stampe da imballaggio

L'accordo prevede specifiche attività di formazione per sensibilizzare gli imprenditori ai temi dell'internazionalizzazione

Roma, 20 gennaio 2014. BNL Gruppo BNP Paribas e SIMEST hanno rinnovato oggi un accordo finalizzato a sostenere le imprese italiane nella realizzazione di progetti di investimento e sviluppo sui mercati internazionali.

La partnership - firmata da Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile del Gruppo BNP Paribas per l'Italia, e da Massimo D'Aiuto, Amministratore Delegato e Direttore Generale di SIMEST - rappresenta un'ulteriore conferma dell'impegno, comune alla Banca e alla Società, per affiancare gli imprenditori nell'operatività in paesi esteri e favorirne la crescita internazionale attraverso l'esperienza, le competenze e la professionalità di BNL e SIMEST. L'accordo punta, inoltre, a sensibilizzare gli imprenditori - anche attraverso specifiche attività di formazione - sulle opportunità di una crescita all'estero delle loro imprese, stimolando la progettazione e definizione di piani di sviluppo internazionale.

«L'industria italiana - ha affermato Fabio Gallia - è in grado di esprimere eccellenze nei più diversi settori produttivi e la presenza delle nostre aziende nel mondo rappresenta non solo un'opportunità di business, ma un valore per l'economia e lo sviluppo di tutto il Paese. BNL Gruppo BNP Paribas, anche attraverso accordi come quello siglato oggi con SIMEST, si pone come partner degli imprenditori, "accompagnandoli" nei mercati globali, con il sostegno del Gruppo, presente in circa 80 Paesi».

«Attraverso questo accordo – ha commentato Massimo D'Aiuto – vogliamo sostenere le imprese italiane che intendono operare nei paesi ancora in crescita per incrementare la loro presenza, ma anche in Italia per lo sviluppo produttivo e l'innovazione, e in Europa dove possono, attraverso le acquisizioni, guadagnare quote di mercato. Grazie alla presenza capillare di BNL in realtà territoriali nelle quali sono presenti imprese di eccellenza, le aziende possono quindi contare su un valido punto di riferimento dove trovare assistenza e consulenza anche sui nostri strumenti e servizi integrati».

BNL supporta le imprese internazionalizzate ed *export oriented* grazie a gestori dedicati e team di specialisti di prodotto con competenze specifiche sui temi dell'internazionalizzazione. Ad oggi, più di 2mila imprese italiane affidano a BNL l'operatività delle loro filiali estere potendo contare sulla rete dei "Multinational Desk" di BNP Paribas, strutture create nelle banche partecipate o filiali del Gruppo, presenti in tutto il mondo.

BNL, inoltre, è attiva anche attraverso i "Trade Center" - a Roma, Milano, Bologna, Firenze e Napoli – che offrono agli imprenditori una piattaforma di prodotti, servizi e soluzioni per l'interscambio con l'estero.

SIMEST, dal 1991 ad oggi, ha deliberato 1.279 progetti di partecipazione in 92 paesi, per circa 28 miliardi di euro di investimenti. Per quanto riguarda gli incentivi alle imprese, i progetti sono 6.122 per oltre 58 miliardi di euro di finanziamenti.

La collaborazione tra BNL e SIMEST ha recentemente portato alla realizzazione di un'operazione con il Gruppo Rossini: l'azienda lombarda, leader nella progettazione e realizzazione di rulli e matrici per la stampa degli imballaggi, ha costituito una nuova società sussidiaria in India con 4 milioni di euro di capitale, finanziati da BNL e SIMEST.

BNP Paribas Mumbai, in collaborazione con BNL, ha assistito la Rossini direttamente sul posto per tutte le esigenze connesse all'operazione e proseguirà nella sua attività al fianco della nuova Società per supportarla nello sviluppo del business.

«Poter contare sul supporto finanziario e sulle competenze delle istituzioni e di una banca internazionale - ha detto Felice Rossini, Presidente della Rossini Spa - rappresenta un fattore abilitante concreto ed efficace per agevolare la crescita delle aziende italiane, e in particolar modo delle medie imprese, e per far conoscere nel mondo, sempre di più, la qualità e l'innovazione del Made in Italy»

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP PARIBAS, presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP PARIBAS detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking. bnl.it

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

SIMEST S.p.A. è la finanziaria pubblico – privata che dal 1991 sostiene lo sviluppo delle imprese italiane impegnate a realizzare progetti di internazionalizzazione. Il 76% del suo capitale è detenuto, da novembre 2012, da Cassa Depositi e Prestiti, mentre il 24% è in mano alle principali banche italiane (BNL, Unicredit, Intesa Sanpaolo, Montepaschi, ecc) ed associazioni imprenditoriali. Può acquisire partecipazioni nelle imprese all'estero, fuori dell'UE, fino al 49% del capitale sociale, sia investendo direttamente che attraverso il fondo di Venture Capital. Dal 2011 può acquisire, a condizioni di mercato e senza agevolazioni, partecipazioni fino al 49% del capitale sociale di imprese italiane o loro controllate nell'Unione Europea (inclusa l'Italia), che sviluppino investimenti produttivi e di innovazione e ricerca (sono esclusi i salvataggi). Gestisce inoltre incentivi per le attività di internazionalizzazione e fornisce servizi di assistenza tecnica e consulenza professionale alle aziende italiane che attuano processi di internazionalizzazione. www.simest.it

Contatti: **SIMEST S.p.A.: Rapporti con i Media** – Alessandra Colonna
Tel. 06/68635.338 Cell.: 335/328217 - email: a.colonna@simest.it