

Milano, 22 maggio 2014

BNL RINNOVA LA SPONSORSHIP CON “MIA - MILAN IMAGE ART FAIR 2014”

LUCA GILLI È IL VINCITORE DEL “PREMIO BNL GRUPPO BNP PARIBAS

ATTRIBUITO DA UNA GIURIA DI ESPERTI, AL MIGLIORE TRA GLI ARTISTI CHE HANNO PRESENTATO

I PROPRI LAVORI TRAMITE LE GALLERIE D'ARTE

La Banca è presente con una propria area, dove sono esposte due opere della mostra “the sea is my land. Artisti dal Mediterraneo” che, dopo il successo di pubblico al MAXXI di Roma, arriva alla Triennale di Milano dal 17 giugno

BNL testimonia la vicinanza alla città di Milano, attraverso il sostegno ad importanti iniziative artistico-culturali

BNL Gruppo BNP Paribas, continuando nella sua attività di sostegno all'arte in tutte le sue declinazioni, è *main sponsor* - per il terzo anno consecutivo - della IV edizione di “MIA Fair”, la fiera internazionale di fotografia che si svolge dal 23 al 25 maggio allo Spazio Superstudio Più di Milano.

La manifestazione, affermata velocemente tra i più importanti appuntamenti per collezionisti ed appassionati di arte e di design in Italia, vede la partecipazione di artisti affermati e giovani talenti emergenti provenienti da tutto il mondo. L' area espositiva ospita, quest'anno, circa 180 operatori del settore, italiani ed internazionali, tra gallerie, fotografi indipendenti ed editoria specializzata.

Con questa sponsorship, BNL rafforza il proprio rapporto con la città di Milano e il suo territorio, anche attraverso il supporto ad alcuni dei suoi più importanti eventi culturali, quali, oltre il MIA Fair, il Triennale Design Museum. Il capoluogo lombardo è, infatti, un significativo polo di attività per la Banca e per BNP Paribas: qui vivono e lavorano 3.500 persone, collaboratori di BNL e delle società del Gruppo.

Aggiudicato oggi il “**Premio BNL Gruppo BNP Paribas**”, un riconoscimento concreto attribuito – da una giuria di esperti - al migliore tra i 15 artisti quelli che hanno presentato i propri lavori tramite le gallerie d'arte.

Il Premio è andato a **LUCA GILLI, con l'opera *Untitled*, 2013** (fotografia digitale su carta certificata Canson, stampa ai pigmenti Epson, Ultrachrome HDR, montaggio su alluminio composito + vetro antiriflesso e anti UV - edizione 2 di 5, cm 100 x 150 x 0,4).

“Abbiamo assegnato il premio BNL a Luca Gilli - recita la motivazione della giuria – per la visione con la quale immagina l'architettura esistente, trasformandola in una costruzione astratta fuori da ogni contesto. Pur rimanendo dentro i confini di una tradizione fotografica, Gilli è capace di consegnare allo sguardo dello spettatore qualcosa di nuovo e paradossalmente innovativo nella sua assoluta semplicità. Gilli toglie dalla realtà come nei casi migliori dell'arte minimalista”.

L'opera selezionata sarà acquisita da BNL e andrà ad arricchire il patrimonio artistico della Banca che, ad oggi, vanta circa 5.000 opere, tra cui spiccano capolavori dell'arte classica e moderna, nonché opere di giovani talenti contemporanei. Tra queste rientrano i lavori fotografici, vincitori del Premio BNL nelle passate edizioni del MIA FAIR: “Niad, The small crater, 2000” di Ohad Matalon (Tel Aviv, 1972) nel 2012, e “Passaggio#7”, di Luigi Erba e Roberto Berné, nel 2013.

Con questo premio, **BNL Gruppo BNP Paribas** vuole confermare ulteriormente il suo interesse nello sviluppo dell'arte contemporanea in Italia, della fotografia in particolare, nella consapevolezza del ruolo sempre più importante che questa ha assunto tra i linguaggi espressivi dell'arte contemporanea. Negli ultimi

anni, BNL si è impegnata nella promozione di artisti contemporanei e nella valorizzazione di iniziative socio-culturali legate alla fotografia, acquisendo anche diversi lavori, soprattutto di giovani emergenti, quali: Marie Bovo, David Maljkovic, Adrian Paci.

BNL, inoltre, è presente al MIA - Milan Image Art Fair 2014, con una propria area, nella quale espone due opere fotografiche, appartenenti alla Collezione d'arte della Banca e facenti parte della mostra: **"the sea is my land. Artisti dal Mediterraneo"**, promossa in occasione del Centenario BNL. La mostra - ideata dalla Banca e curata da Francesco Bonami ed Emanuela Mazzonis e presentata lo scorso anno al MAXXI di Roma - sarà visitabile gratuitamente alla Triennale di Milano, dal 17 giugno fino al 24 agosto. Protagonista dell'esposizione è il Mediterraneo, inteso non solo come area geografica, ma soprattutto come luogo di incontro tra civiltà diverse.

Alle collezioni d'arte delle aziende è dedicato l'incontro "L'arte e le aziende. Finalità e Progetti", in calendario il 23 maggio, tra gli eventi previsti da MIA Fair 2014. Ne discuteranno Urs Sthael, curatore della Collezione MAST di Bologna e il critico internazionale, Francesco Bonami (curatore della mostra "the sea is my land") che racconterà come è nata la Collezione artistica di BNL e come, in generale, si sviluppa una Collezione Istituzionale.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](#)

