



BNL È MAIN SPONSOR DI “CINEMADAMARE”

BNL Gruppo BNP Paribas è, per il quinto anno consecutivo, *main sponsor* della XII edizione di *CinemadaMare*, la rassegna cinematografica che - dal 25 giugno al 5 settembre - sarà in tour in 10 località di 6 regioni italiane: Lazio (Santa Marinella Civitavecchia, Terracina), Basilicata (Muro Lucano, Guardia Perticara, Maratea, Nova Siri), Liguria (Chiavari), Marche (San Benedetto del Tronto), Toscana (Stazzema), Veneto (Lido di Venezia) dove la manifestazione si concluderà durante i giorni della Mostra del Cinema.

Quest'anno, per la prima volta, “WeLoveCinema” (welovecinema.it), la piattaforma social di BNL dedicata a tutti gli appassionati di cinema, seguirà alcune tappe di *CinemadaMare* con interviste ai protagonisti dell'evento. La community “WeLoveCinema” (welovecinema.it), nata per essere al fianco “*di chi il cinema lo fa, lo ama, lo racconta*”, conta ad oggi 84mila fan su facebook e circa 29mila follower su Twitter.

Con il sostegno a questa importante iniziativa, BNL vuole, ancora una volta, confermare il proprio impegno verso il mondo del cinema, qualificandosi come interlocutore privilegiato per il settore dell'industria cinematografica.

BNL è – da circa 80 anni - la banca di riferimento del cinema, supportando, sia con fondi stato sia con fondi propri, le esigenze di tutta la filiera dell'industria cinematografica: dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione e distribuzione, fino alle innovazioni tecnologiche e alle ristrutturazioni delle sale di proiezione. Un impegno che ha permesso di realizzare in questi anni oltre 5.000 film, molti dei quali hanno fatto la storia del cinema italiano e ricevuto importanti riconoscimenti internazionali.

La Banca sostiene il settore cinematografico anche attraverso strumenti agevolativi previsti dalla normativa sul tax credit. La politica di investimento di BNL privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, in modo da supportare non solo produttori affermati ma anche esordienti ed opere prime.

A testimonianza dell'impegno per il cinema, BNL è - sin dalla prima edizione del 2006 - main partner del *Festival Internazionale del Film di Roma* e affianca, come main sponsor, la sezione autonoma e parallela al Festival, *Alice nella Città*. La Banca è partner istituzionale, dell'*Accademia del Cinema Italiano - Premi David di Donatello* ed è main sponsor dei *Nastri d'Argento*, il premio cinematografico del Sindacato Nazionale Giornalisti Cinematografici Italiani. BNL, inoltre, promuove fin dal 2011 la rassegna *Rendez-vous, appuntamento con il nuovo cinema francese*.

Da sempre impegnata nella valorizzazione di nuove iniziative culturali e di forme alternative di comunicazione, BNL ha continuato a sostenere le *Giornate degli Autori – Venice Days* e la *Settimana della Critica*, le due sezioni autoriali della *Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia*. BNL, infine, dal 2009, supporta la kermesse *Ischia Global Film & Music Fest*. BNL, inoltre, è main partner di *Liberio Cinema in Libera Terra*, il festival del cinema itinerante contro le mafie realizzato in collaborazione con l'associazione Libera e che la Banca supporta anche con il contributo della Fondazione BNL.

BNL ha nel tempo, dunque, instaurato e consolidato un forte legame con il Cinema, contribuendo attivamente alla crescita della vita culturale italiana e rendendo possibili progetti innovativi e di grande impatto nei comportamenti sociali e di consumo che hanno consentito all'industria cinematografica di accompagnare l'evoluzione della società, in alcuni casi anticipandone gli scenari futuri.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

