



Roma, 14 ottobre 2013

BNL MAIN PARTNER DEL “FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DI ROMA”

La Banca affianca questa prestigiosa manifestazione per l'ottavo anno consecutivo

In occasione delle celebrazioni dei suoi cento anni, BNL lancia il concorso #100sec su “We Love Cinema”, la Community on line della Banca dedicata a tutti gli appassionati del grande schermo, e organizza un incontro dal titolo: “Cinema, Lavoro e Responsabilità”

BNL Gruppo BNP Paribas, che quest'anno celebra 100 anni di attività, è main partner del Festival Internazionale del Film di Roma, confermando un sodalizio che prosegue ininterrotto da otto anni, sin dalla sua prima edizione.

Il Festival Internazionale del Film di Roma, dall'8 al 17 novembre 2013 all'Auditorium Parco della Musica, si conferma tra gli eventi più attesi del cinema nazionale ed internazionale, con anteprime mondiali e la partecipazione di personalità del mondo cinematografico e della cultura, provenienti da diversi Paesi. Tutta la Città e, in particolare, l'area intorno all'Auditorium compreso il MAXXI, sarà interessata e coinvolta attraverso proiezioni, mostre, incontri, convegni ed eventi.

«BNL – ha commentato l'Amministratore Delegato Fabio Gallia – *continua a puntare sulla cultura come fattore di crescita e sviluppo per l'individuo e la collettività, sostenendola nella sue molteplici forme. Tra queste il cinema, con cui la Banca ha un legame da circa 80 anni, durante i quali ha finanziato il settore, credendo nel suo valore artistico, ma anche sociale ed economico. La partnership con il Festival Internazionale del Film di Roma conferma l'impegno verso una manifestazione attenta a valorizzare i film di qualità, nazionali e internazionali*».

Come nelle scorse edizioni del Festival, ad un film del Concorso, scelto attraverso un sistema elettronico da tutti gli spettatori, verrà assegnato il “**Premio del pubblico BNL al Miglior Film**”, consegnato dal Presidente della Banca, Luigi Abete, durante la cerimonia di premiazione ufficiale.

Nell'ambito del Festival, BNL proseguirà nel programma di attività dedicate alla celebrazione del proprio Centenario, organizzando un incontro dal titolo “**Cinema, Lavoro e Responsabilità**”. Un'occasione per approfondire i temi legati al futuro dell'industria cinematografica, raccogliendo contributi e testimonianze di registi, attori e imprenditori che, ogni giorno, puntano a coniugare al meglio la passione per il cinema con il lavoro e il business.

L'impegno di BNL per il cinema si concretizza anche nella realizzazione di iniziative *social*. E' il caso di “**We Love Cinema**”: una community dedicata a “chi il cinema lo fa, lo ama, lo racconta”, divenuta, in circa due anni di attività, uno dei principali punti di riferimento per gli appassionati.

We Love Cinema si sviluppa su Facebook (www.facebook.com/WeLoveCinemaITA), Twitter (<https://twitter.com/WeCinema>), su Internet (<http://welovecinema.it/>) e su You Tube (<http://www.youtube.com/welovecinemaita>).

Conta ad oggi più di 50mila fan su Facebook e più di 12mila su Twitter. Su questi canali la conversazione con la community è quotidiana ed arricchita da contenuti social, materiali esclusivi, playlist dedicate, interazioni dirette. We Love Cinema è alimentata da una redazione dedicata, con racconti, approfondimenti, storie, immagini, filmati, foto ed interviste ad attori, registi, produttori e maestranze.

Quest'anno, in occasione del Centenario BNL, la piattaforma è completamente rinnovata e ancor più su misura per tutti gli amanti del cinema: permette, infatti, di seguire non solo la programmazione e gli eventi legati al Festival, ma anche tutti i più importanti appuntamenti cinematografici italiani e internazionali.

E, sempre per i suoi 100 anni, BNL lancia per la community di We Love Cinema il concorso **#100sec**: chiunque potrà trasformarsi in regista e candidare un video di meno di 100 secondi per interpretare “Il futuro”, tema scelto dalla community stessa su Facebook e Twitter. Chi riceverà più voti, verrà sottoposto al giudizio di una giuria d'eccezione e premiato durante il Festival.

Per tutta la durata della Manifestazione, all'interno del Villaggio del Cinema all'Auditorium Parco della



Musica, sarà allestita l'**Area Ospitalità BNL**: uno spazio che accoglierà gli ospiti della Banca, tra clienti, personalità del mondo imprenditoriale, personaggi della cultura e dello spettacolo. Lo Spazio BNL è anche diventato, negli anni, un importante punto d'incontro tra produzioni, attori, operatori del settore, giornalisti e appassionati di cinema.

BNL, inoltre, sarà presente nel Villaggio anche con l'**Agenzia del Cinema**, dove i visitatori potranno ricevere informazioni sui prodotti e i servizi della Banca da esperti consulenti. L'agenzia, aperta dal 9 novembre con orario continuato dalle ore 10 alle ore 20, sarà dotata anche di bancomat per il prelievamento di contanti.

Da circa 80 anni, BNL è, quindi, la banca di riferimento del mondo cinematografico supportandolo nelle sue diverse esigenze, dall'ideazione alle fasi di realizzazione dei film, fino alla distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. BNL, inoltre, sostiene il settore anche attraverso gli strumenti agevolativi previsti dalla normativa, come il tax credit.

Da ricordare, infine, anche il recente accordo con il Centro Sperimentale di Cinematografia, che prevede l'investimento triennale di BNL, tramite tax credit, per almeno un film all'anno tra quelli realizzati dagli allievi del Centro.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con 190.000 collaboratori, dei quali 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com -



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

