



Mantova, 3 settembre 2013

EDUCARE E BNL PER TELETHON INSIEME PER LA RICERCA

“Impresa, ricerca e diversità di genere: le donne hanno le stesse opportunità di successo degli uomini?”

A Mantova, in occasione del Festivalletteratura, una serata di solidarietà e cultura dedicata alle donne e al loro impegno nel lavoro e nel sociale

Per l'occasione, sarà presentata la mostra

“Stefano Bricarelli: immagini di donne nella prima metà del '900”

dal 6 settembre aperta gratuitamente al pubblico

Mantova, 5 settembre ore 18 presso la Sede BNL di Piazza Cavallotti

“La ricerca ha trovato un contributo prezioso. Il Tuo” è il messaggio che contraddistinguerà l'evento di **BNL Gruppo BNP Paribas** organizzato a Mantova per **giovedì 5 settembre**, alle **ore 18**, presso l'**agenzia della Banca di Piazza Felice Cavallotti 3**. La formula è quella già sperimentata con successo in precedenti occasioni “**EduCare e BNL per Telethon Insieme per la Ricerca**”: BNL, partner da oltre 20 anni di Telethon nella raccolta fondi a favore della ricerca scientifica sulle malattie genetiche, promuove un momento di confronto ed approfondimento dedicato alla ricerca in tutte le sue declinazioni, dall'imprenditoria al sociale al campo medico-scientifico.

EduCare è l'iniziativa che BNL sta dedicando con successo all'informazione e all'educazione su temi economico-finanziari, ma anche su quanto possa essere utile conoscere per confrontarsi con un mondo in continua trasformazione ed aiutare le persone ad effettuare scelte ed assumere comportamenti sempre più responsabili e consapevoli.

L'incontro - dal titolo “**Impresa, ricerca e diversità di genere: le donne hanno le stesse opportunità di successo degli uomini?**”- è un evento collaterale del *Festivalletteratura* di Mantova, sarà dedicato alle donne, al loro lavoro e forza, motori dell'economia e della società.

Moderate dalla giornalista **Paola Cortese**, racconteranno le loro storie: **Carla Cincarilli**, Prefetto di Mantova; **Marzia Barbera**, Ordinaria di Diritto del Lavoro e Diritto Antidiscriminatorio presso l'Università degli Studi di Brescia; **Francesca Campogalliani**, Presidente dell'omonima Compagnia Teatrale; **Annick Mollard**, Presidente del Comitato Imprenditoria Femminile della CCIAA Mantova; le imprenditrici **Lucia Galvan** e **Stefania Vaccari** di Galvan Sposa e **Anna Maria Bonora** dell'Azienda Agricola Bonora Adriano. Sarà presente, inoltre, **Laura Lorioli**, Ricercatrice del Tiget, l'Istituto San Raffaele **Telethon** per la Terapia Genica di Milano. Per BNL interverranno: **Giovanni Ajassa**, Responsabile del Servizio Studi della Banca; **Regina Corradini D'Arienzo**, Direttore Corporate Nord Ovest, **Oreste Invernizzi**, Direttore Retail & Private Nord Ovest e **Sergio Gandolfini**, Direttore Gruppo Agenzie BNL Mantova.

Durante la serata, inoltre, verrà presentata la **mostra fotografica “Stefano Bricarelli: immagini di donne nella prima metà del '900”**, allestita all'interno dell'agenzia BNL di piazza Cavallotti con opere del grande fotografo torinese (1889-1989) che nella sua lunga e



prolifica vita artistica è riuscito a cogliere con grande efficacia immagini di donne, di ogni ceto sociale. **Dal 6 settembre si potrà visitare l'esposizione, gratuitamente, durante l'orario di apertura dell'Agenzia.**

La partnership di BNL con Telethon è uno dei maggiori progetti di *fund raising* in Europa: la Banca affianca da 22 anni la Fondazione, condividendone valori e missione. Una proficua collaborazione che ha permesso di raccogliere complessivamente, dal 1992, 234 milioni di euro. Cifra che ha contribuito a far avanzare la ricerca su centinaia di malattie genetiche conosciute, molte delle quali gravi e ancora senza una terapia efficace. Grazie ai fondi raccolti negli anni, Telethon ha potuto infatti finanziare oltre 1.500 ricercatori per più di 2.400 progetti di ricerca su 445 malattie genetiche studiate.

BNL pone la responsabilità sociale e il sostegno alla ricerca scientifica, in particolare, come elementi cardine della sua attività, confermando il proprio ruolo di impresa che opera non solo come attore economico-finanziario ma anche come soggetto attivo nel favorire la diffusione di valori condivisi, vero e proprio patrimonio collettivo.

La Banca inoltre festeggia quest'anno il proprio centenario: un secolo di impegno e di attività che hanno accompagnato lo sviluppo e la crescita del Paese. Oggi BNL, forte di questa lunga esperienza, è uno dei principali gruppi bancari italiani, tra i più noti *brand* in Italia ed è parte del Gruppo BNP Paribas, leader in Europa nei servizi di credito e finanza.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con più di 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti



P.2/3



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia

