



COMUNICATO STAMPA

Milano, 7 novembre 2013

BNL PRESENTA “HELLO BANK!”

LA BANCA DIGITALE DEL GRUPPO BNP PARIBAS: SIMPLE, SMART, HUMAN, SAFE

- *Un nuovo modello di Banca pensato per le esigenze e i gusti di chi ha il “DNA digitale”*
- **Hello bank!** è un’iniziativa del Gruppo BNP Paribas, già attiva, da qualche mese, in Francia, Belgio e Germania
- Sulla scia del successo di EduCare, BNL propone **“Hello Talk!”**, un nuovo format di incontri “educational” per discutere ed approfondire le evoluzioni e le tendenze socio-economiche in atto: il primo appuntamento è dedicato alla **“No Cash Society”**, con Fabio Gallia, Jeremy Rifkin e Anna Maria Lusardi, domani alla Triennale di Milano.

Hello bank! è la Banca **100% digitale** che il Gruppo BNP Paribas ha lanciato con successo, nei mesi scorsi, in Francia, Belgio e Germania. Con l’Italia si amplia la sua dimensione europea, completando l’operatività sui cosiddetti mercati domestici, sempre più integrati fra loro e sui quali si punta a diffondere un nuovo modo, non più solo di “fare” banca, ma di **“essere”** banca, in linea con le novità che la tecnologia digitale sta introducendo nei servizi bancari a livello internazionale.

Hello bank! è, infatti, una nuova realtà dedicata a clienti con **“DNA digitale”**, inteso come passione per tutto ciò che è evoluzione tecnologica, attenzione alle novità *hi-tech*, preferenza all’utilizzo di strumenti *mobile*, come *smartphone* e *tablet*, per molte delle attività della vita quotidiana: dalle news al meteo, dallo sport alla dieta, dalla formazione alla lettura, dalla scelta di un film alla prenotazione di un volo o di un albergo, e via dicendo. Il cliente-tipo di Hello bank! vuole interagire con la banca attraverso *App* dedicate e, per bisogni più evoluti come la consulenza, chiede di poter avere ampia disponibilità di contatto con il proprio gestore, attraverso video, *chat* o telefono.

“In movimento come te” è, infatti, lo slogan scelto per il lancio europeo di Hello bank!, proprio a voler esaltare la libertà derivante dal poter avere la banca sempre a portata di mano, decidendo il “dove”, il “quando” e il “come” usufruirne.

«Hello bank! - ha dichiarato Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL e Responsabile di BNP Paribas in Italia – rappresenta la concreta capacità di saper innovare ogni giorno il mestiere di fare banca. Per svolgere al meglio il proprio ruolo in questo contesto di rapidi cambiamenti tecnologici, una banca deve tener presente l’evoluzione dei comportamenti dei clienti, che cercano una relazione immediata, diretta e sempre disponibile. Hello bank! è la risposta di BNL e BNP Paribas a questo scenario e si inserisce in una più ampia strategia di un Gruppo in grado di proporre, in modo integrato, competenze, prodotti e modelli di servizio rivolti ai differenti profili di clientela ».

Hello bank! mantiene tutte le caratteristiche peculiari del Gruppo BNP Paribas: **solidità, efficienza, qualità e sicurezza**. Nel disegnare il profilo per l’Italia, ci si è avvalsi dell’esperienza e della conoscenza del mercato da parte di BNL, da 100 anni impegnata a svolgere il proprio ruolo a sostegno dello sviluppo economico e sociale del Paese.

Hello bank! risulta innanzitutto **“simple”**, grazie ad un linguaggio semplice, applicativi e funzionalità **intuitive** e facili da utilizzare. E’ **“smart”**, una banca che si “muove con te”, dotata di servizi sempre disponibili e accessibili ovunque tramite uno smartphone o un tablet. E’ **“human”**, perché caratterizzata da un team di esperti che permette di rispondere alle diverse esigenze di ogni Cliente. Hello bank!, infine, è **“safe”**: offre la massima sicurezza e solidità per la gestione dei risparmi e degli investimenti grazie all’esperienza di BNL e del Gruppo BNP Paribas. Tutto ciò fa di Hello bank! una Banca che fa **guadagnare** tempo.

Chi diventa cliente di Hello bank!, avrà **“Hello Money!”**: un conto corrente a costo zero, con **tasso di interesse fino al 2%**, a remunerazione trimestrale, che regala un buono da 100 euro da utilizzare su Amazon. Inoltre, l’offerta comprende: **“Hello Saving!”** è un “salvadanaio digitale” che permette di accumulare risparmi per realizzare piccoli progetti personali, con la possibilità di raccogliere il contributo anche di amici, familiari e conoscenti, attraverso i propri social network; **“Hello Personal!”** è un bilancio personale evoluto che non solo fornisce una completa visione della propria situazione finanziaria, ma permette anche di organizzare e razionalizzare automaticamente entrate ed uscite, agendo come un vero e proprio “consulente virtuale”.

BNL, in occasione del lancio di Hello bank!, ha voluto dar vita ad un **ciclo di incontri educational** per sensibilizzare ed avvicinare le persone ai temi dell’era digitale.

Il primo appuntamento è per domani, 8 novembre, alla Triennale di Milano dalle 10.30: Fabio Gallia, AD di BNL, si confronterà – in un talk show, condotto da **Andrea Pezzi** – con gli economisti **Jeremy Rifkin** e **Anna Maria Lusardi**. Un’occasione importante per approfondire i temi della **“No Cash Society”**, parlando della funzione del denaro nella società moderna e della scomparsa progressiva della carta moneta; dell’importanza della diffusione della formazione finanziaria e dell’avvento del *digital banking*.

Il dibattito verrà trasmesso in **diretta streaming sull’homepage di Youtube** e su alcuni tra i maggiori siti d’informazione. Nel corso della giornata, inoltre, i momenti più significativi verranno riproposti sull’**homepage di Youtube** e sui **canali BNL alla pagina live.hellobank.it**.

L’evento nasce in coerenza con l’attenzione di BNL alla **cultura - intesa come fattore di crescita e sviluppo per l’individuo e la collettività** - e sulla base dell’esperienza e del successo di **“EduCare”**, iniziativa attraverso la quale la Banca ha realizzato dal 2008 circa 3.000 eventi su tutto il territorio nazionale, coinvolgendo circa 50.000 persone e 4.000 imprese in decine di città italiane.

Contatti: **Media Relations BNL** +39.06 4702.7209.15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

Francesco Churco	+39.335.6761703
Maurizio Cassese	+39.335.6761654
Francesco de Conciliis	+39.349.6241887
Anna Maria Gambino	+39.331.6697920