



Roma, 17 luglio 2013

**BNL: UNA NUOVA SOLUZIONE PER L'INCASSO DEI PAGAMENTI
TRAMITE SMARTPHONE E TABLET
DEDICATA A LIBERI PROFESSIONISTI, COMMERCianti ED IMPRENDITORI**

*Il progetto è parte di una strategia unitaria del Gruppo BNP Paribas,
che coinvolge l'Italia, la Francia e il Belgio*

BNL Gruppo BNP Paribas - attraverso la controllata BNL POSitivity, società dedicata alla gestione dei servizi di pagamento elettronici - avvierà dal prossimo settembre un progetto di sperimentazione su una soluzione di "Mobile POS" dedicata a liberi professionisti, artigiani, imprenditori e a tutti gli esercenti che operano in mobilità. Tale soluzione permetterà loro di accettare, tramite smartphone e tablet, transazioni di pagamento eseguite con carte Pagobancomat, oltre che con carte di credito e debito di Visa e Mastercard.

Tale progetto si inserisce nell'ambito di una più ampia iniziativa che il Gruppo BNP Paribas, per lo stesso target di clientela, sta realizzando a livello europeo e che interessa, oltre la Francia, il Belgio e l'Italia.

La nuova soluzione è facile, veloce, aperta a tutte le categorie commerciali e presenta alti standard di sicurezza. L'esercente scarica l'applicazione BNL e collega via *bluetooth* il Mobile POS - di dimensioni ridotte, leggero e maneggevole - al proprio smartphone.

Il cliente inserisce la sua carta nel terminale e autorizza la transazione apponendo la propria firma sul *touchscreen* dello smartphone o digitando il PIN sul tastierino del POS.

La sperimentazione su tale nuovo servizio interesserà 250 clienti BNL, selezionati tenendo conto della loro attenzione e familiarità ai temi dell'innovazione nei propri settori di competenza e sarà finalizzata ad ottimizzare la nuova offerta sulla base delle indicazioni che arriveranno dal *panel*. Una modalità per finalizzare il servizio secondo le esigenze espresse direttamente dal cliente.

Questa iniziativa conferma l'attenzione di BNL e di BNP Paribas alla definizione di nuovi prodotti e servizi in grado di rispondere ad un mercato in costante evoluzione e, anche sulla base dell'expertise internazionale del Gruppo, di fornire strumenti competitivi ed innovativi, accompagnando il cliente nella sperimentazione e nell'utilizzo di nuovi sistemi.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con più di 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

BNL POSitivity è la società del gruppo BNL - BNP Paribas, dedicata alla gestione dei servizi di pagamento, che opera in joint venture con First Data, leader mondiale nei servizi di processing e nel commercio elettronico. www.bnlnpositivity.it

Contatti
Servizio Media Relations +39 06 47027215 press.bnl@bnlmail.com

 Segui @BNL_PR

