

Roma, 16 novembre 2013

COMUNICATO STAMPA



## “DALLAS BUYERS CLUB” VINCE IL “PREMIO DEL PUBBLICO BNL AL MIGLIOR FILM” CONSEGNATO DAL PRESIDENTE LUIGI ABETE

*Alla cerimonia dei Premi Collaterali, il “Premio Centenario BNL: #100sec per il futuro”  
assegnato al miglior cortometraggio tra i partecipanti a #100sec,  
il concorso online lanciato sulla community della Banca WeLoveCinema*

Il Presidente di BNL Gruppo BNP Paribas, Luigi Abete, ha consegnato oggi, durante la cerimonia di premiazione dell'ottava edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, il “**Premio del Pubblico BNL al Miglior Film**”.

Il riconoscimento è andato a “Dallas Buyers Club”, film americano del regista Jean-Marc Vallée, con Matthew McConaughey, Jennifer Garner, Jared Leto, scelto da tutti gli spettatori attraverso un sistema elettronico di votazione.

BNL è main partner del Festival Internazionale del Film di Roma sin dalla sua prima edizione. Nel corso del Festival, BNL - da circa 80 anni banca di riferimento del mondo del cinema - ha voluto approfondire i temi legati al futuro dell'industria cinematografica organizzando un incontro dal titolo “Cinema, Lavoro e Responsabilità”. Un'occasione per raccogliere contributi e testimonianze di registi, attori e imprenditori che, ogni giorno, puntano a coniugare al meglio la passione per il cinema con il lavoro e il business.

In questa ottava edizione del Festival Internazionale del Film di Roma, BNL ha accolto nella propria Area Ospitalità al Villaggio del Cinema, circa 4mila ospiti tra clienti, personalità del mondo imprenditoriale nonché personaggi della cultura e dello spettacolo. Anche quest'anno, inoltre, lo Spazio BNL è stato un punto di incontro tra produttori, attori, operatori del settore, giornalisti e amanti del cinema. Al suo interno si sono svolte, infatti, conferenze stampa di film (“La luna su Torino”, “Come il vento”, “Marina”, “Songe è Napule”, “Border”, Racconti d'Amore” e “Il Sud è niente”); presentazioni (“Morandini 2014”, dizionario dei film e delle serie televisive), nonché incontri tra produzioni cinematografiche e stampa nazionale ed internazionale per attività di promozione (“Come il vento”, “Songe è Napule”, “La Santa”, “Border”, “Racconti d'amore”, “Blue Sky Bones”, “Tike Five” e “Tir”).

BNL, infine, per celebrare il proprio Centenario, ha voluto istituire il “**Premio Centenario BNL: #100sec per il futuro**” assegnato al miglior cortometraggio tra i partecipanti a #100sec, il concorso online lanciato sulla community della Banca WeLoveCinema.

Il Premio, attribuito con una votazione *ex aequo*, a Salvatore Centoducati con *Premonizione* e Accursio Graffeo con *Futuro* - per aver dato due evocazioni opposte dello stesso domani - è stato consegnato oggi pomeriggio durante la cerimonia dei Premi Collaterali, dall'attore Riccardo Scamarcio e da Paolo Alberto De Angelis, Vice Direttore Generale di BNL, entrambi membri della Giuria d'eccezione presieduta da Emanuele Crialese.

BNL, fondata nel 1913, celebra quest'anno il proprio centenario ed è oggi uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con oltre 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 in BNP Paribas, gruppo internazionale presente in circa 80 paesi, con più di 190.000 collaboratori, dei quali oltre 145.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

### Contatti

Servizio Media Relations +39 06 47027215 [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



@BNL\_PR



**BNL**  
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

