



Roma, 29 luglio 2014

## “HELLO! SERIES”: BNL GRUPPO BNP PARIBAS PREMIA IL VINCITORE DEL WEB-CONTEST

*La giuria di qualità, presieduta da Ivan Cotroneo, annuncerà l'opera che meglio ha rappresentato i temi dell'innovazione e della digital life giovedì 11 settembre alle 18 presso la Casa del Cinema di Roma*

*La web-serie vincitrice verrà prodotta da BNL*

*“Angela, Giovanna e la settimana analogica” è stata la più votata da WeLoveCinema, la community di BNL dedicata agli appassionati di cinema*

BNL Gruppo BNP Paribas invita tutti gli appassionati di cinema a scoprire il vincitore del web-contest “Hello! Series”, il concorso per l'ideazione e la realizzazione di una serie web di 5 puntate sul tema della *Digital Life*, nato in collaborazione con Future Film Festival, della cui XVI edizione BNL è stato main partner. L'appuntamento è per giovedì 11 settembre alle 18 presso la Casa del Cinema di Roma.

La giuria di qualità, presieduta dal regista e sceneggiatore Ivan Cotroneo e composta da Stefano Amadio, direttore di Cinemaitaliano.info, Paolo Alberto De Angelis, Vice Direttore Generale BNL Gruppo BNP Paribas, Giulietta Fara, co-direttore Future Film Festival, Andrea Fornasiero, critico cinematografico, Film TV e Mainstream, decreterà la web-serie vincitrice del concorso che sarà prodotta da BNL entro la fine dell'anno.

Il concorso “Hello! Series”, ha avuto come protagonisti giovani tra i 18 e i 35 anni: videomaker ma anche allievi di Università, Istituti e Scuole di cinematografia. Ai concorrenti è stato richiesto l'invio del primo episodio della serie e la sceneggiatura delle altre 4 puntate. Su **WeLoveCinema** ([welovecinema.it](http://welovecinema.it)), la community di BNL nata per essere al fianco “*di chi il cinema lo fa, lo ama, lo racconta*” e che conta oggi oltre 90mila fan su facebook e 30mila follower su Twitter, è possibile visionare tutte le web-series che hanno partecipato al concorso.

La scelta della *Digital Life* come tema centrale della web-serie nasce dalla consapevolezza che le nuove tecnologie rappresentino oggi un elemento centrale nella vita quotidiana, personale e professionale delle persone, modificando abitudini e stili di vita oltre che modelli di business e settori di attività.

E BNL, proprio per rispondere al meglio a tali nuovi bisogni, ha lanciato in Italia, a fine 2013, **Hello bank!**, la prima banca europea 100% digitale del Gruppo BNP Paribas, attiva anche in Francia, Belgio, Germania.

**BNL è la banca di riferimento del cinema** e - sia con fondi stato sia con fondi propri e attraverso strumenti agevolativi come il **tax credit** - sostiene tutta la filiera, dall'ideazione dei film alle fasi di realizzazione, distribuzione e consumo, comprese le innovazioni tecnologiche e le ristrutturazioni delle sale di proiezione. La politica di investimento della Banca privilegia la diversificazione degli interventi su più produzioni, al fine di favorire la diffusione del cinema italiano tanto a livello nazionale quanto sui mercati esteri.

La Banca, infatti, celebra il cinema in tutte le sue forme, ponendo in primo piano i protagonisti che contribuiscono alla realizzazione e al successo delle produzioni: dagli attori alle maestranze, al pubblico. Nel settore cinematografico - come nel campo della cultura, dell'arte, dello sport e del sociale - BNL è attenta al sostegno e alla valorizzazione di giovani di talento: la Banca ha recentemente avviato, ad esempio, una collaborazione con la **Fondazione Centro Sperimentale di Cinematografia**, con l'obiettivo di sostenere - attraverso lo strumento del **tax credit** - almeno un lungometraggio all'anno (per i prossimi tre), prodotto dalla CSC Production, società controllata dalla stessa Fondazione.

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese “Creo per l'Imprenditore”, Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - [press.bnl@bnlmail.com](mailto:press.bnl@bnlmail.com)



[@BNL\\_PR](https://twitter.com/BNL_PR)

