

**Wind e BNL insieme per i servizi di *mobile payment*
dedicati a PMI e liberi professionisti**

BNL ha recentemente lanciato MOBO, innovativa soluzione di mobile POS

Roma, 30 luglio 2014. Wind e BNL Gruppo BNP Paribas hanno siglato una partnership dedicata a liberi professionisti e PMI per fornire loro un servizio integrato sul fronte dei pagamenti elettronici. Grazie a questo accordo, il cliente potrà usufruire di un'offerta mobile 'All Inclusive Unlimited' di Wind, di uno smartphone Samsung Galaxy S5 e dell'innovativa soluzione di mobile POS "MOBO" di BNL POSitivity, società dedicata alla gestione dei servizi di pagamento. BNL, inoltre, offrirà l'opportunità di sottoscrivere un conto corrente *Revolution Small Business* a condizioni particolarmente vantaggiose.

La collaborazione tra Wind e BNL si pone l'obiettivo di sviluppare una soluzione completa che permetta di accettare pagamenti in mobilità, puntando sull'ampia diffusione degli smartphone. In questo modo sarà più semplice per liberi professionisti e piccole e medie imprese adeguarsi alle recenti disposizioni normative che prevedono l'obbligo di accettare pagamenti anche con carte.

Valerio Marra, Direttore Commercial Department di Wind, dichiara: "*Wind continua a puntare su semplicità e chiarezza dei servizi innovativi, come quello lanciato in partnership con BNL, che consentono ai clienti di adattarsi velocemente al mondo del mobile payment. L'azienda conferma l'interesse a collaborare con banche ed istituti di credito, in modo da fornire offerte e strumenti adeguati alle evoluzioni del mercato*".

«*BNL - afferma Arianna Azzolini, responsabile Daily Banking BNL Gruppo BNP Paribas - continua ad investire in innovazione e nuove tecnologie nella convinzione che fare banca oggi significhi anche saper rispondere a bisogni evoluti e i pagamenti elettronici ne rappresentano un esempio sempre più comune. L'accordo con Wind nasce dalla volontà di contribuire a diffondere ulteriormente questi servizi nella vita quotidiana delle persone, non solo professionale ma anche privata*».

La nuova offerta parte da un costo base di 38 euro mensili, che include un Samsung Galaxy S5, chiamate e SMS illimitati, 2GB di traffico Internet e il servizio di mobile POS "MOBO" di BNL POSitivity a condizioni esclusive riservate ai clienti Wind: nessun costo di attivazione, lettore carte in omaggio, nessun costo ricorrente o volume minimo di transazioni sul mobile POS (il cliente paga in base all'utilizzo effettivo, con una commissione fissa dell'1,50% sull'importo delle transazioni), con evidenti vantaggi rispetto al POS tradizionale. L'attivazione di MOBO è estremamente semplice e rapida e può essere effettuata in pochi minuti direttamente *on line*. Il contratto, inoltre, può essere associato a un conto corrente bancario già attivo.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS



MOBO è un device certificato ai massimi livelli di sicurezza da Visa, MasterCard e Consorzio Bancomat: l'apparecchio si collega allo smartphone tramite il Bluetooth e supporta le carte di tutte le tecnologie disponibili (Contactless, Chip&PIN, banda magnetica). Le transazioni sono gestite tramite la App MOBO BNL particolarmente intuitiva e di facile utilizzo. Uno strumento innovativo che consente di ricevere in modo semplice pagamenti in mobilità e di rivoluzionare le modalità di gestione degli incassi e del business: i professionisti possono, ad esempio, consultare la reportistica delle transazioni in tempo reale anche dalla App, configurare il catalogo prodotti e servizi con le relative promozioni ed avere le ricevute POS digitalizzate.

Wind Telecomunicazioni S.p.A.

Wind è una delle poche società di telecomunicazioni europee che offre servizi integrati di telefonia mobile e fissa. In Italia, è il terzo gestore mobile, con 22 milioni di clienti al 31 marzo 2014, e il primo operatore alternativo nel mercato della telefonia fissa con circa 3 milioni di clienti voce, mentre i clienti broadband sono 2,21 milioni.

Per maggiori informazioni è possibile visitare l'indirizzo: www.windgroup.it

Contatti: **Ufficio Stampa Wind** +39 06 83113700 - uffiostampa@mail.wind.it

BNL, che nel 2013 ha celebrato 100 anni di attività, è uno dei principali gruppi bancari italiani e tra i più noti brand in Italia. Con circa 1000 punti vendita su tutto il territorio nazionale - tra Agenzie, Centri Private, Centri Imprese "Creo per l'Imprenditore", Centri Corporate e Pubblica Amministrazione - BNL offre un'ampia gamma di prodotti e servizi, da quelli più tradizionali ai più innovativi, per soddisfare le molteplici esigenze dei propri clienti (privati e famiglie, imprese e Pubblica Amministrazione). BNL è dal 2006 nel Gruppo BNP Paribas, presente in 75 paesi, con più di 180.000 collaboratori, dei quali oltre 140.000 in Europa, dove opera - attraverso la banca retail - su quattro mercati domestici: Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo. BNP Paribas detiene posizioni chiave in tre grandi settori di attività: Retail Banking, Investment Solutions e Corporate & Investment Banking.

Contatti: **Media Relations BNL** +39 06 4702.7209-15 - press.bnl@bnlmail.com



[@BNL_PR](https://twitter.com/BNL_PR)