

## RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2010

### CIFRE CHIAVE

→ **7,8 Md€**  
utile netto di Gruppo  
(+34,5% rispetto al 2009)

**Capacità reddituale che consente il rafforzamento organico della solvibilità**

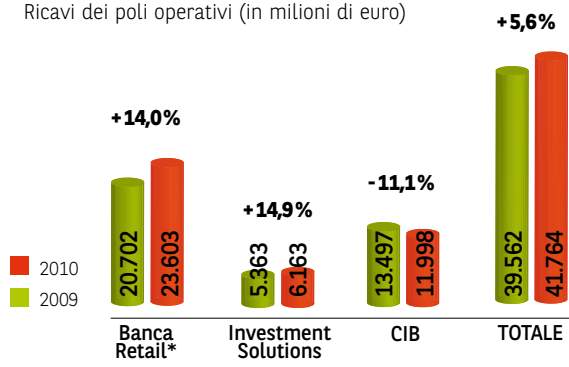
Rapporto Common Equity Tier 1 (+120 pb rispetto al 31.12.09) **9,2%**

Rapporto Tier 1 (+130 pb rispetto al 31.12.09) **11,4%**

### RISULTATI

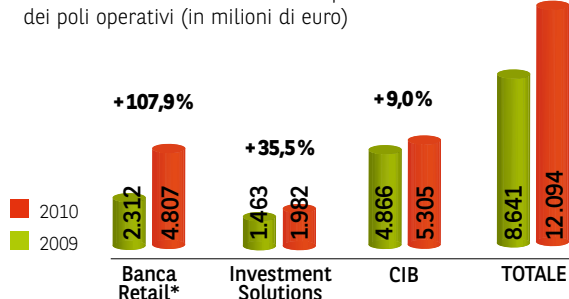
#### Buona dinamica commerciale in tutte le attività

Ricavi dei poli operativi (in milioni di euro)



#### Riequilibrio del contributo dei poli, a seguito del recupero dei risultati del Retail Banking

Utile consolidato al lordo delle imposte dei poli operativi (in milioni di euro)



\* Integrante 2/3 del risultato del Private Banking in Francia, Italia e Belgio.

### ANALISI

BNP Paribas conferma la validità del suo modello diversificato e integrato, centrato sui clienti.

#### Attività sostenuta grazie al ruolo attivo del Gruppo nel finanziamento dell'economia

Margine d'intermediazione **43,9 Md€** (+9,2%/2009)

#### Successo dell'integrazione di Fortis, che dona al Gruppo una nuova dimensione

Sinergie rivalutate a **1,2 Md€** (+33%/piano iniziale)

#### Costo del rischio in calo grazie a una migliore congiuntura

Costo del rischio: **-4,8 Md€** (-42,6%/2009)

### Un forte contributo all'occupazione

Nel 2010, la dinamica dello sviluppo del gruppo BNP Paribas ha portato all'assunzione di **24.000 persone** nel mondo, di cui **3.900 in Francia**, **1.800 in Belgio** e **700 in Italia**





**Michel Pébereau**  
Presidente  
del Gruppo



**Baudouin Prot**  
Amministratore  
Delegato

### ■ Come giudicate la performance del Gruppo nel 2010?

Nel 2010, primo esercizio intero realizzato all'interno del nuovo perimetro di consolidamento successivo all'acquisizione di Fortis, il Gruppo ha realizzato un margine d'intermediazione pari a 43,9 miliardi di euro, in crescita del 9,2% rispetto al 2009. Il costo del rischio è diminuito fortemente (del 42,6%) rispetto al precedente esercizio, grazie al miglioramento della congiuntura economica. L'utile consolidato, al lordo delle imposte, si è attestato a 13 miliardi di euro, registrando una crescita del 44,7% (+36,5% a perimetro e cambi costanti). Grazie al ruolo attivo nel finanziamento dell'economia e al successo dell'integrazione di Fortis, BNP Paribas ha conseguito nel 2010 un utile netto (di competenza del Gruppo) pari a oltre 7,8 miliardi di euro, in crescita del 34,5% rispetto al 2009, a conferma della solidità del suo modello di business integrato e diversificato, focalizzato sul servizio ai clienti. La redditività del patrimonio netto si è attestata al 12,3%, rispetto al 10,8% del 2009.

Il patrimonio netto per azione, pari a 55,5 euro, è cresciuto del 9,0% rispetto al 2009. L'incremento registrato dal 2006, anno precedente lo scoppio della crisi, è stato invece pari al 29,4%: si può pertanto dire che il modello di business di BNP Paribas ha assicurato una crescita robusta di questo indicatore lungo tutto il ciclo congiunturale.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea Generale degli Azionisti di versare un dividendo in contanti pari a 2,10 euro per azione, superiore del 40% a quello pagato nel 2010, con un tasso di distribuzione pari al 33,4%.

### ■ Qual è stato il contributo dei vari poli operativi?

Tutti i poli operativi del Gruppo hanno contribuito a questa buona performance: i loro ricavi sono cresciuti del 5,6%, grazie alla netta ripresa dell'attività commerciale. Il recupero del Retail Banking nel 2010 ha permesso il riequilibrio dei contributi dei vari settori: il 56% dei ricavi dei poli operativi è stato realizzato dalle reti bancarie e dalle attività di finanziamento specializzate del polo Retail Banking.

Grazie alla contrazione del costo del rischio, l'utile consolidato – al lordo delle imposte – di BNP Paribas è cresciuto nel 2010 del 40% rispetto al 2009. In particolare:

- il risultato del polo Retail Banking è più che raddoppiato;
- il polo Investment Solutions ha nuovamente fatto segnare un aumento significativo dell'utile lordo (+35,5%);

→ il polo Corporate and Investment Banking (con una crescita del 9%) continua ad assicurare un contributo elevato all'utile lordo consolidato.

### ■ Gli obiettivi di sinergie da realizzare grazie all'integrazione di Fortis sono già ampiamente superati: pensate di riaggiornarli?

Il successo dell'integrazione tra le strutture di BNP Paribas Fortis e BGL BNP Paribas e quelle del Gruppo, dovuto all'attiva partecipazione e al coinvolgimento dei nostri team in tutti i paesi e settori, ci ha effettivamente permesso di aumentare di un terzo le nostre stime delle sinergie per il 2012, (passate dai 900 milioni di euro inizialmente previsti a 1.200 milioni di euro), mentre i costi di ristrutturazione sono passati da 1,3 a 1,65 miliardi di euro. Questa evoluzione è dipesa essenzialmente da:

- un volume di cross selling superiore al previsto e da sinergie di costo più elevate per il polo Corporate and Investment Banking;
- delle sinergie di costo superiori al previsto anche nei vari settori del polo Investment Solutions;
- dall'incorporazione del contributo delle attività in Turchia nel Retail Banking: la fusione di TEB con Fortis Bank Turchia dovrebbe apportare ulteriori sinergie per 86 milioni di euro entro il 2013, facendo nascere la 9ª banca del paese.

### ■ Qual è stata l'evoluzione dei coefficienti di solvibilità di BNP Paribas? Qual è la situazione di liquidità del Gruppo?

BNP Paribas ha di nuovo rafforzato la sua solvibilità in maniera consistente, grazie alla sua forte capacità di generare profitti e all'elevato livello degli utili portati a riserva, combinati all'ottimizzazione della gestione delle attività ponderate per il rischio: queste ultime, a 601 miliardi di euro, risultano in diminuzione di 20 miliardi rispetto al 31 dicembre 2009, nonostante l'aumento del dollaro. Al 31 dicembre 2010, il ratio "Common Equity Tier 1", corrispondente al patrimonio di vigilanza, si è attestato al 9,2% contro l'8,0% al 31 dicembre 2009, una crescita di 120 punti base nell'esercizio in esame, che si aggiunge a quella di 260 punti base già realizzata nel 2009.

Il Gruppo beneficia per altro di un accesso ampio e diversificato alle diverse fonti di finanziamento:

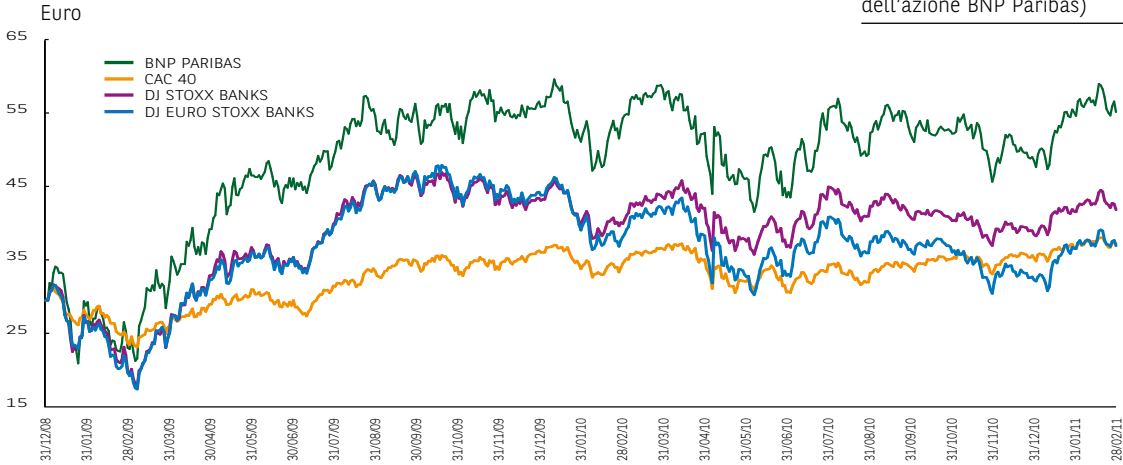
→ grazie ai punti di forza strutturali che sono la sua base di depositi, vasta (553 miliardi di euro a fine 2010) e stabile, dovuta al posizionamento del polo Retail Banking nel cuore della Zona Euro; la sua riserva di attivi utilizzabili come garanzia presso le banche centrali (160 miliardi di euro disponibili) e la qualità dei collateral, che consente al Gruppo di emettere obbligazioni garantite;

→ la Banca beneficia, inoltre, della capacità di accesso a tutti i mercati obbligazionari a medio e lungo termine a delle condizioni di emissione favorevoli, tanto in termini di prezzo che di scadenze.

Grazie alle sue nuove dimensioni, BNP Paribas potrà trarre vantaggio dalla diversificazione dei settori in cui opera, riuscendo ad adattarsi alle modifiche normative previste per il settore bancario e continuando a contribuire attivamente al finanziamento dell'economia, in un mondo in continuo cambiamento.

## LAZIONE BNP PARIBAS

Dal 31 dicembre 2008 al 1° marzo 2011 (indici ribasati sul corso dell'azione BNP Paribas)



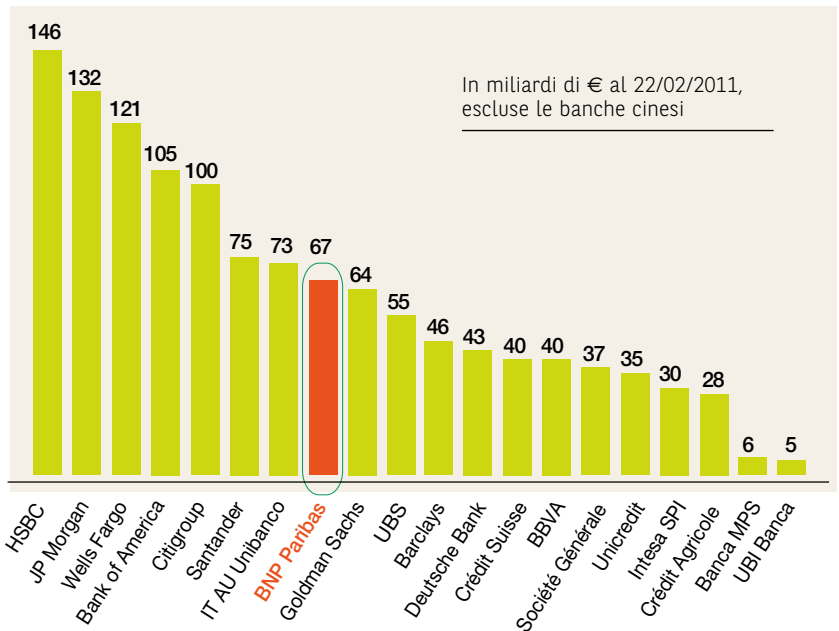
Fonte: Datastream dal 31/12/2008 al 01/03/2011.

Dal 31 dicembre 2008 al 1° marzo 2011, il corso dell'azione BNP Paribas è aumentato dell'87,48%, rispetto a una crescita del 26,39% per l'indice CAC 40, del 25,36% per il DJ Euro STOXX Banks (indice dei valori bancari della Zona Euro) e del 42,09% per il DJ STOXX Banks (indice dei valori bancari europei).

Dall'inizio del 2010, il titolo BNP Paribas (55,12 € al 1° marzo 2011) risulta in flessione dell' 1,40%, registrando un'evoluzione più debole rispetto a quella del CAC 40 (+3,32%), sostanzialmente in linea con quella del DJ STOXX Banks (-3,29%), ma significativamente migliore rispetto a quella del DJ Euro STOXX Banks (-15,82%). In effetti, le banche che compongono quest'ultimo indice hanno risentito molto dei timori legati al debito sovrano di alcuni Stati della Zona Euro e le loro quotazioni di borsa sono scese fortemente durante la scorsa primavera, raggiungendo il punto di minimo dell'anno nel mese di giugno. La ripresa dei corsi a partire dal settembre 2010 ha fatto recuperare solo parzialmente la forte discesa verificatasi nel primo semestre. Inoltre, la pubblicazione delle proposte del Comitato di Basilea - contenenti un significativo rafforzamento dei coefficienti di solvibilità e di liquidità degli intermediari bancari - ha influito negativamente sulla percezione delle banche da parte degli investitori e, di conseguenza, sulle quotazioni di borsa di questi titoli.

## IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO

Capitalizzazione di Borsa dei primi 20 gruppi bancari mondiali



In miliardi di € al 22/02/2011, escluse le banche cinesi

Fonte: Bloomberg al 22/02/2011

## IL RATING

**BNP Paribas: una delle sei banche più solide al mondo**

Standard & Poor's: confronto rating (febbraio 2011)

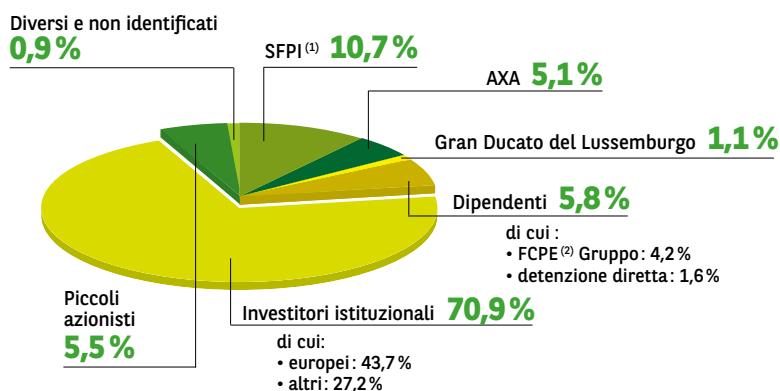
<b>AAA</b>	Rabobank
<b>AA</b>	<b>BNP Paribas</b>   HSBC Bank Plc   Banco Santander   BBVA   Wells Fargo NA
<b>AA-</b>	Barclays Bank Plc   Crédit Agricole   JP Morgan Chase Bank
<b>A+</b>	RBS Plc   Deutsche Bank   Société Générale   Intesa Sanpaolo   UBS   Crédit Suisse   Citibank NA   Bank of America NA

## BILANCIO D'ESERCIZIO 2010

In milioni di euro	2010	2009	2010/2009
<b>Margine d'intermediazione</b>	<b>43.880</b>	<b>40.191</b>	<b>+9,2%</b>
Costi operativi	- 26.517	- 23.340	+ 13,6%
<b>Risultato lordo di gestione</b>	<b>17.363</b>	<b>16.851</b>	<b>+3,0%</b>
Costo del rischio	- 4.802	- 8.369	- 42,6%
<b>Risultato netto di gestione</b>	<b>12.561</b>	<b>8.482</b>	<b>+48,1%</b>
Componenti straordinarie	459	518	- 11,4%
<b>Risultato al lordo delle imposte</b>	<b>13.020</b>	<b>9.000</b>	<b>+44,7%</b>
Imposte	- 3.856	- 2.526	+ 52,7%
Utile di competenza dei terzi	- 1.321	- 642	ns
<b>Utile netto del Gruppo</b>	<b>7.843</b>	<b>5.832</b>	<b>+34,5%</b>
<b>Coefficiente di gestione</b>	<b>60,4%</b>	<b>58,1%</b>	<b>+2,3 pt</b>
<b>ROE al netto delle imposte</b>	<b>12,3%</b>	<b>10,8%</b>	<b>+1,5 pt</b>

## ASSETTO SOCIETARIO

### Ripartizione del capitale sociale di BNP Paribas al 31 dicembre 2010



1. Société fédérale de participations et d'investissement: società per azioni d'interesse pubblico, la quale agisce per conto dello Stato Belga.

2. Fonds commun de placement entreprise (Fondo comune di investimento aziendale).

## REDDITIVITÀ COMPLESSIVA DI UN INVESTIMENTO IN AZIONI

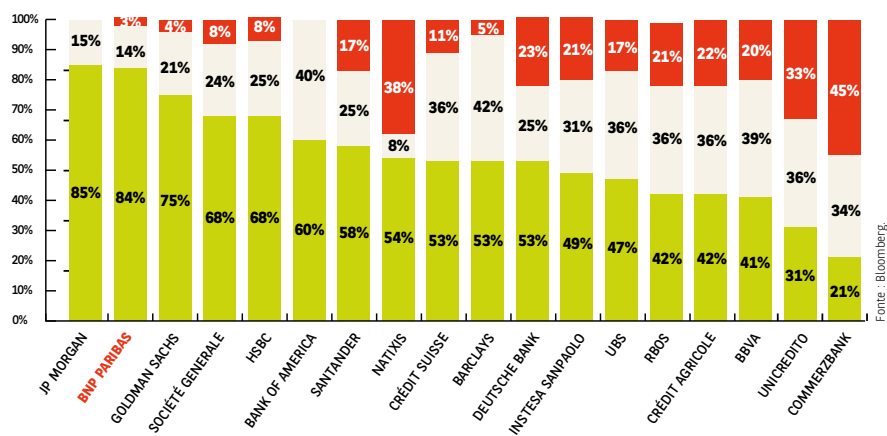
La tabella riportata di seguito indica, in base alle differenti durate terminanti al 1° marzo 2011, la redditività totale della detenzione di un'azione BNP, in seguito divenuta BNP Paribas, così come il tasso di rendimento attuariale annuo.

Durata della detenzione	Investimento iniziale moltiplicato per	Tasso di rendimento attuariale annuo
Dalla privatizzazione	5,82	+ 10,67%
Dalla creazione di BNP Paribas	2,30	+ 7,51%
Da metà 2004	1,47	+ 5,56%
Da metà 2006	0,99	- 0,21%
Da metà 2008	0,85	- 5,13%
Da metà 2009	1,96	+ 36,45%
Da metà 2010	1,01	+ 1,03%

## GLOSSARIO

- **Arval**: filiale di BNP Paribas specializzata nel noleggio a lungo termine e nella gestione di flotte aziendali di autoveicoli.
- **BancWest**: controllata attiva nel Retail Banking, operante nella parte occidentale degli Stati Uniti.
- **BGL BNP Paribas**: Banque générale du Luxembourg.
- **BDDF** (acronimo di banca retail in Francia): la rete di sportelli BNP Paribas in Francia.
- **BNL bc**: attività di banca commerciale della Banca Nazionale del Lavoro, acquistata nel 2006.
- **BNP Paribas Fortis**: la rete bancaria belga, acquistata nel 2009.
- **BNP Paribas Real Estate**: società di Investment Solutions operante nel settore immobiliare (promozione, gestione, compravendita, consulenza...).
- **BNP Paribas Securities Services (BP2S)**: è l'attività di BNP Paribas nel settore titoli (custodia, regolamento-consegna, ecc.), che si occupa in particolare della gestione dei titoli nominativi.
- **Cetelem**: società di BNP Paribas leader in Europa nel credito al consumo.
- **CIB**: Corporate & Investment Banking. Denominazione del polo che riunisce le attività di banca di finanziamento e di investimento.
- **Coefficiente di gestione**: rapporto tra i costi di gestione e il margine d'intermediazione; questo indicatore misura l'efficienza operativa. Più è basso, maggiore è la performance della banca.
- **Common Equity Tier 1**: è il coefficiente di solvibilità che tiene conto unicamente dei mezzi propri costituiti dal capitale sociale, dal sovrapprezzo delle azioni e dalle riserve, con esclusione di ogni componente "ibrida". Denominato anche "Core Tier 1".
- **Cortal Consors**: leader in Europa nell'intermediazione e gestione del risparmio online.
- **Investment Solutions (IS)**: polo d'attività che riunisce i settori private banking, del risparmio gestito e dei servizi connessi.
- **ISF**: impôt de solidarité sur la fortune (imposta patrimoniale prevista dal regime fiscale francese).
- **ISR**: investimento socialmente responsabile.
- **Margine d'intermediazione**: per le banche è l'equivalente del fatturato.
- **Personal Finance**: entità raggruppante le attività di credito al consumo (Cetelem) e quelle di credito immobiliare (UCB).
- **Punto base** (pb o bp che sta per "basis point"): equivale a un centesimo di percentuale o 0,01%.
- **Retail Banking**: polo che riunisce l'insieme delle attività di banca al dettaglio.
- **ROE**: Return On Equity = indice di redditività dei mezzi propri. Misura il rapporto tra l'utile netto consolidato di competenza del gruppo e il patrimonio netto consolidato, al netto della quota di competenza di terzi.
- **TEB**: Türk Ekonomi Bankası, banca al dettaglio turca filiale di BNP Paribas.
- **TIER 1**: si tratta di un rapporto che misura la solvibilità di una banca con:
  - al numeratore, il patrimonio detto di "vigilanza" (capitale sociale, riserve e sovrapprezzo azioni, prestiti obbligazionari assimilati);
  - al denominatore, gli "attivi medi ponderati", ossia gli importi corrispondenti agli impegni assunti, cui è attribuito un peso variabile a seconda del tipo di esposizione e proporzionale al livello di rischio corrispondente.
- **Trade Finance**: attività di finanziamento del commercio internazionale.
- **UCB** (Union de crédit pour le bâtiment): controllata di BNP Paribas, è una società specializzata nei mutui immobiliari ai privati.

### L'OPINIONE DEGLI ANALISTI



Fonte: Bloomberg.

- Vendere
- Tenere
- Acquistare

Al 22 febbraio 2011, 37 analisti coprivano il titolo BNP Paribas, con 31 raccomandazioni di acquistare, 5 di tenere e 1 di vendere.

La sintesi delle raccomandazioni è stata fornita da Bloomberg, alla pagina "ANR" ed è aggiornata al 22 febbraio 2011. Per ulteriori informazioni, si prega di contattare l'Ufficio Relazioni con gli Investitori (cfr. Contatti a pagina 6).

### I MULTIPLI DI BORSA

Analisi dei multipli di Borsa di BNP Paribas  
(sulla base della chiusura al 22/02/2011 pari a 55,56 €)

Multipli	2010	2011 E	2012 E	Consensus (€)	2010	2011 E (*)	2012 E (*)
Rapporto prezzo/ utile per azione	8,8	7,7	6,7	Utile per azione	6,30	7,2	8,3
Rendimento dividendo	3,8%	4,3%	5,0%	Dividendo per azione	2,10	2,4	2,8
Rapporto prezzo/ valore di libro	1,00	0,91	0,83	Valore di libro per azione	55,5	61,0	66,6

Fonte quotazioni: Traderforce

(\*) Consensus Bloomberg al 22/02/2011.

## come negoziare l'azione

### MTA INTERNATIONAL

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile - oltre che a Parigi - anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana, utilizzando i seguenti codici.

#### → I Codici di negoziazione dell'azione BNP Paribas

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISIN	FR0000131104	FR0000131104
Reuters	BNPP.PA	BNP.MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

### ESENZIONE COMMISSIONI

Per i clienti BNL, le negoziazioni del titolo BNP Paribas effettuate sulla Borsa Italiana sono esentate dalle spese e dalle commissioni d'intermediazione; inoltre, il possesso delle sole azioni BNP Paribas all'interno del deposito titoli non sarà gravato da commissioni di custodia e amministrazione.

Per negoziare l'azione BNP Paribas, occorre passare un ordine di Borsa tramite un intermediario finanziario. La rete di agenzie BNL - il cui elenco è disponibile su [www.bnLit](http://www.bnLit) - è in grado di eseguire in tempo reale gli ordini di compravendita, così come il Centro relazioni con la clientela di BNL:

**800.900.900**

## → Sapevate che il gruppo BNP Paribas...

■ è presente in **83** paesi e impiega **205.300** collaboratori, di cui circa **162.200** in Europa;

■ in tutto il mondo, possiede **22 milioni** di clienti tra privati, professionisti e lavoratori autonomi, oltre a **200.000** aziende;

■ conta oltre **13 milioni** di clienti privati delle reti bancarie nei suoi quattro mercati interni, ovvero Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo;

■ le filiali specializzate nei mutui e nel credito contano oltre **13 milioni** di clienti;

■ il Gruppo conta circa **7.300** agenzie sparse nel mondo, di cui **6.500** in Europa e nel bacino del Mediterraneo;

■ è il **n. 2** nella Zona Euro per ammontare dei depositi;

■ in Francia, si avvale di **32.000** dipendenti, di una rete di **2.255** sportelli, **5.620** bancomat, **221** centri di Private Banking, **32** filiali specializzate per l'imprenditoria e **28** centri affari, al servizio di oltre **7,3 milioni** di clienti;

■ è **n. 1** in Belgio per la clientela privata e le famiglie, con quasi **3,7 milioni** di clienti e una rete di **1.014** sportelli e **2.300** bancomat;

■ in Italia, serve **2,7 milioni** di clienti, potendo contare su **907** sportelli e **1.900** bancomat (BNL bc);

■ è la **7ª** banca negli Stati Uniti occidentali per ammontare dei depositi, con sedi in **19** Stati, **11.300** collaboratori **769** agenzie e **5 milioni** di conti (BancWest);

■ è **1ª** in Francia, **4ª** in Europa occidentale e **6ª** al mondo nel private banking;

■ è il **leader** europeo nella gestione del risparmio e nell'intermediazione online per i privati (Cortal Consors);

■ è uno dei principali intermediari finanziari per i privati in India (Geojit);

■ amministra **901 miliardi** di euro di attività finanziarie per conto terzi (Investment Solutions);

■ attraverso la controllata BNP Paribas Securities Services, che effettua

annualmente più di **47 milioni** di operazioni, è **leader europeo** nei servizi di amministrazione titoli, con **4.641 miliardi** di euro di attività in custodia;

■ è **leader europeo** nel credito ai privati (Personal Finance) con quasi **29.000** dipendenti, sedi in oltre **30** paesi e in **4** continenti;

■ è **n. 1 in Francia e in Italia** nel noleggio di lunga durata di autoveicoli e servizi connessi (Arval);

■ è il **n. 1 europeo** nel settore del leasing mobiliare per professionisti, escluso il leasing immobiliare (Equipment Solutions);

■ è **leader in Europa** continentale nei servizi immobiliari alle imprese (BNP Paribas Real Estate);

■ è **leader in Francia** e tra i primi **5 operatori asiatici** nel settore delle fusioni-acquisizioni;

■ è **leader** in Europa nel cash management.

## ■ AGENDA DEGLI AZIONISTI

Prossimi appuntamenti con il gruppo BNP Paribas<sup>(1)</sup>

→ **4 maggio 2011:** pubblicazione dei risultati del primo trimestre 2011.

→ **11 maggio 2011:** Assemblea generale per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2010.

→ **20 maggio 2011:** stacco del dividendo per l'esercizio 2010<sup>(2)</sup>.

→ **25 maggio 2011:** pagamento

del dividendo per l'esercizio 2010.

→ **2 agosto 2011:** pubblicazione dei risultati del primo semestre 2011.

→ **9 novembre 2011:** pubblicazione dei risultati del terzo trimestre e dei primi 9 mesi del 2011.

1. Salvo eventuali modifiche.

2. Da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea generale dell'11 maggio 2011.

## CONTATTI PER GLI INVESTITORI

Le informazioni finanziarie in italiano sull'attività del Gruppo BNP Paribas si trovano sul sito web <http://invest.bnpl.it/> (oppure in francese e inglese sul sito web: <http://invest.bnpparibas.com>), oppure possono essere richieste al seguente indirizzo email: [relations.actionnaires@bnpparibas.com](mailto:relations.actionnaires@bnpparibas.com)

**AVVERTENZA** – Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del Gruppo BNP Paribas potranno essere ritenuti responsabili della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del Gruppo BNP Paribas non saranno ritenuti responsabili delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.



## GRUPPO BNP PARIBAS

### CONSEGNA DEI PREMI DELL'INNOVAZIONE 2010 DI BNP PARIBAS



Ogni anno BNP Paribas valorizza l'innovazione, che fa parte dei valori fondamentali della banca, attraverso i Premi dell'innovazione. I vincitori dell'edizione 2010 sono stati selezionati tra i

217 progetti presentati. In tutto sono stati attribuiti 24 riconoscimenti in sei paesi. L'Innovazione Responsabile promossa da BNP Paribas contribuisce al progresso reale dell'impresa e del suo ecosistema, a medio e lungo termine. BNP Paribas premia soprattutto due tipi di innovazione:

→ l'innovazione d'impresa promossa dai suoi dipendenti e dai team nei quali lavorano, che si occupano precisamente di innovazione nei rispettivi campi di attività;

→ l'innov@ction, che riguarda i suggerimenti liberamente proposti da singoli dipendenti o gruppi di dipendenti, nell'ambito della loro attività lavorativa, con l'obiettivo di migliorare i prodotti, i servizi o i processi, contribuendo così alla soddisfazione dei clienti. Con l'edizione 2010 dell'iniziativa, BNP Paribas ha voluto dare spazio alle idee innovative nel campo della responsabilità sociale e ambientale dell'impresa.

### BNP PARIBAS RINNOVA LA SPONSORIZZAZIONE DELL'ITF

BNP Paribas ha rinnovato la sponsorizzazione, iniziata nel 2001, della Federazione Internazionale di Tennis per un periodo di cinque anni (2012-2016). Il Gruppo conferma così la sua collaborazione con il mondo del tennis internazionale, sia per la coppa Davis che per la Fed Cup, inclusi i tornei giovanili associati.

BNP Paribas rinnova anche il suo impegno a favore del circuito Handisport, confermandosi uno dei principali sponsor mondiali del tennis su sedia a rotelle.

### BNP PARIBAS ELETTA IMPRESA EUROPEA 2010

BNP Paribas ha vinto il "Gran Premio Impresa Europea", assegnato in occasione della 6ª edizione degli Incontri Impresa Europea.

Questo riconoscimento ha come obiettivo di promuovere il modello europeo d'impresa, valorizzando le strategie vincenti e sottolineandone le specificità.

Dal 2000, BNP Paribas assiste le imprese nelle loro strategie di sviluppo su scala europea. Con l'acquisizione di Fortis e di BGL, BNP Paribas è diventata la prima banca per le imprese in Europa, leader in numerosi settori d'attività grazie anche al suo organico di professionisti specializzati, comprendente 1.700 addetti alle relazioni con la clientela, in 150 centri d'affari sparsi in 23 paesi europei.

## BNP PARIBAS NEL MONDO

### BNP PARIBAS CONFERMATA TRA LE SEI "PRIME BANK" IN AUSTRALIA

L'*Australian Financial Markets Association* (AFMA) ha confermato BNP Paribas tra le sei *Prime Bank* (banche primarie) australiane, il cui rendimento dei titoli a breve termine serve da riferimento per la fissazione dei tassi d'interesse. BNP Paribas gode dello status di Prime Bank dal 2005, come riconoscimento del suo contributo al mercato finanziario australiano, della solidità finanziaria di cui gode e del buon rating attribuitole. Le altre *Prime Bank* sono JP Morgan Chase e le grandi banche australiane: ANZ, Commonwealth Bank of Australia, National Australia Bank e Westpac.

### BNP PARIBAS AUMENTA LA VISIBILITÀ DEL SUO MARCHIO IN CINA

Attualmente BNP Paribas è insediata in quattro mercati nazionali e vanta una presenza in oltre 80 paesi. Per favorire il proprio sviluppo internazionale, il Gruppo ha stabilito strette relazioni con le rappresentanze diplomatiche di Francia, Italia, Belgio e Lussemburgo, nonché con i maggiori responsabili economici dei paesi in cui è presente. In Cina, il Gruppo ha approfittato dell'occasione offerta da un evento prestigioso organizzato dall'Ambasciata belga, la celebrazione del 40° anniversario delle relazioni diplomatiche tra la Cina e il Belgio, per aumentare la propria visibilità nel paese, sponsorizzando il concerto organizzato dall'ambasciata al Forbidden City Concert Hall di Pechino. Alla rappresentazione del Royal Flemish Philharmonic Orchestra hanno assistito oltre 200 personalità del mondo diplomatico e degli affari.

### NEGLI USA BNP PARIBAS FINANZIA LA FORMAZIONE DEGLI STUDENTI DELLE FAMIGLIE MENO ABBIENTI

Nell'ambito delle sue iniziative in favore della Diversità, BNP Paribas sponsorizza "Prep for Prep", un'organizzazione newyorkese senza fini di lucro che permette l'accesso a università e scuole prestigiose dei migliori studenti originari dei quartieri difficili. "Prep for Prep" propone anche un'assistenza professionale e personalizzata a ogni studente, sotto forma di seminari e incontri. Attualmente "Prep for Prep" aiuta circa 1.600 studenti di cui il 92% termina con successo il ciclo universitario ottenendo una laurea.

### CETELEM FESTEGGIA IL 3° ANNIVERSARIO DELLA SUA PRESENZA IN RUSSIA

Cetelem, società di BNP Paribas Personal Finance che si occupa di prestiti personali, ha recentemente festeggiato il 3° anniversario della propria presenza in Russia. Per permettere

lo sviluppo commerciale della società, l'organico è stato rafforzato a oltre 2.000 dipendenti e gli insediamenti si sono moltiplicati: la società è presente in 53 città, con una copertura territoriale pari al 64% del paese. Attualmente, Cetelem si avvale di oltre 1.000 reti di distribuzione e partner commerciali, con circa 6.000 punti vendita in tutta la Russia.

### **BNP PARIBAS: IL MIGLIOR SERVIZIO DI CASH MANAGEMENT IN EUROPA**

BNP Paribas è stata recentemente nominata "Best Bank for Cash Management in Europa", premio assegnato dall'autorevole rivista inglese *Treasury Management International* (TMI), nota in tutto il mondo nel settore del Cash Management. Il premio ricompensa gli sforzi e l'eccellenza di BNP Paribas in termini di innovazione e soluzioni globali e locali per la gestione dei flussi di liquidità. Questo riconoscimento permetterà al Gruppo di consolidare la propria leadership europea, diventando un operatore sempre più importante a livello mondiale in questo ramo d'attività.

### **TEB HA STIPULATO UN CONTRATTO DI FINANZIAMENTO DA 50 MILIONI DI EURO CON L'AFD**

TEB, la banca turca del gruppo BNP Paribas, ha stipulato un contratto di finanziamento da 50 milioni di euro con l'AFD (Agence Française de Développement) per sovvenzionare gli investimenti per il miglioramento dell'efficienza energetica delle PMI e per lo sviluppo delle tecnologie a bassa intensità di carbonio in Turchia. Il prestito concesso dall'AFD permetterà a TEB di proporre alle PMI e alle imprese clienti, nonché agli enti locali, finanziamenti a lungo termine a condizioni agevolate che favoriscano gli investimenti rispettosi dell'ambiente. I fondi verranno destinati in particolare ai progetti di efficienza energetica e di sviluppo fonti rinnovabili intrapresi dalle PMI clienti di TEB.

### **SBI LIFE RICEVE IL PREMIO DI MIGLIOR ASSICURATORE INDIANO**

La compagnia assicurativa indiana SBI Life - una joint venture tra State Bank of India e BNP Paribas Assurance - è stata insignita del riconoscimento di "miglior assicuratore dell'anno" in occasione degli NDTV Profit Business Leadership Awards 2010. È la seconda volta che SBI Life si vede attribuire questo premio dalla sua creazione tre anni fa (l'aveva già vinto nel 2008).

### **BNP PARIBAS REAL ESTATE LANCIA LA 1ª OPERAZIONE DI PROMOZIONE IMMOBILIARE A LONDRA**

BNP Paribas Real Estate ha annunciato la firma di un contratto per lo sfruttamento di un'area edificabile a Londra, che permetterà di concludere la sua prima opera-

zione riguardante la realizzazione di uffici nel Regno Unito. Il terreno si trova di fronte alla stazione internazionale di Saint-Pancras, nel quartiere di King's Cross, settore in pieno sviluppo, dove BNP Paribas Real Estate realizzerà un edificio di 40.000 m².

Questa operazione è caratterizzata da obiettivi ambiziosi in materia di risparmio energetico e sviluppo sostenibile e mira ad ottenere la certificazione BREEAM Excellent.

Con questa prima operazione di promozione immobiliare, BNP Paribas Real Estate entra sul mercato britannico dove si occuperà di sei linee d'attività (Promozione, Commercializzazione, Consulenza, Gestione, Property Management e Investment Management), come in Francia e in Italia.

### **BNP PARIBAS REAL ESTATE CONSOLIDA LA PROPRIA PRESENZA IN EUROPA**

BNP Paribas Real Estate Property Management, la società di BNP Paribas Real Estate specializzata nella gestione immobiliare, consolida la propria posizione in Europa in particolare grazie allo sviluppo dell'attività di gestione dei centri commerciali dopo aver rilevato la società PBW insediata in Ungheria, Polonia e Repubblica ceca, proprietaria di un portafoglio immobiliare composto da beni di qualità per una superficie globale di quasi 350.000 m². BNP Paribas Real Estate è ormai insediata in 17 paesi, consolidando così la propria presenza internazionale.

### **GEOJIT BNP PARIBAS AI PRIMI POSTI DELLE CLASSIFICHE**

Secondo un'inchiesta realizzata alla fine del 2010 dal giornale indiano *The Economic Times*, Geojit BNP Paribas è tra i sette marchi più noti e apprezzati in India negli ultimi dieci anni.

Geojit BNP Paribas è una delle principali società indiane d'intermediazione finanziaria per i privati, cui propone servizi di negoziazione di azioni e derivati, nonché prodotti di gestione del risparmio.

Nella sua edizione di gennaio la rivista *Moneylife* ha pubblicato la classifica delle prime 100 società che hanno creato maggior ricchezza nell'ultimo decennio, nella quale Geojit BNP Paribas occupa il 29° posto.

### **CIB ASSISTE ENERGY 21 NEL PROGRAMMA DI SVILUPPO DELL'ENERGIA SOLARE**

BNP Paribas ha assistito la società Energy 21, n. 1 nel settore dell'energia solare in Repubblica Ceca, nel suo programma di espansione. L'operazione prevede il finanziamento della realizzazione, della messa in servizio e della manutenzione di 11 siti di produzione d'energia fotovoltaica con una capacità totale di produzione di 29,5 megawatt. Si tratta della principale operazione realizzata da BNP Paribas nel campo dell'energia solare.



## CIB PREMIATO IN OCCASIONE DEGLI INVESTMENT BANKING AWARDS

Recentemente la divisione Corporate *Investment Banking* di BNP Paribas si è vista attribuire il premio "Most Innovative Investment Bank for Foreign Exchange" (banca d'investimento più innovativa operante sul Forex) durante la cerimonia di consegna dei premi Investment Banking Awards, organizzata dalla rivista The Banker. BNP Paribas è stata premiata da una giuria internazionale di 19 giurati composta da giornalisti, professionisti del settore e membri di banche centrali. Il riconoscimento, che è il primo di questo tipo ricevuto dal CIB, rappresenta un'importante conferma per il Gruppo che mira a diventare una delle prime 5 banche sui mercati valutari.

## CIB PREMIATO IN OCCASIONE DEI COMMODITY BUSINESS AWARDS



The Banker 2010  
Investment Banking Awards  
MOST INNOVATIVE  
IN FX

CIB ha ricevuto il "Premio d'Ecceellenza" per il suo impegno nel campo della Responsabilità Sociale e Ambientale (RSA) in occasione dei Commodity Business Awards. I vincitori sono stati designati dalla rivista *Commodities Now* e da un gruppo di esperti del mercato. Si tratta di un

importante riconoscimento per il gruppo BNP Paribas, la cui divisione CIB ha dimostrato, in svariati rami d'attività, un'elevata sensibilità ai temi della RSA, in particolare proponendo soluzioni di finanziamento innovative per progetti di sviluppo sostenibile e l'adozione di nuove misure finanziarie miranti a contrastare il cambiamento climatico. Nell'insignire i vincitori dei Commodity Business Awards si tiene conto della visione globale, dei processi, della tecnologia, della strategia e dei risultati conseguiti dagli operatori del settore.

## BNP PARIBAS, N. 1 NELL'EXPORT FINANCE E TRA LE PRIME 3 NEL TRADE FINANCE

CIB conferma la propria leadership mondiale nell'attività di Export Finance, per il quarto anno consecutivo, ricevendo due riconoscimenti:

- il premio "Best Export Finance" attribuito al gruppo BNP Paribas dalla rivista *Trade & Forfeiting Review*;
- il primo posto della classifica dei Mandated Lead Arranger nel finanziamento del commercio estero, stilata dalle agenzie di credito all'esportazione.

Inoltre, l'attività di Trade Finance della banca è risultata terza a livello mondiale, nell'inchiesta realizzata dalla rivista *Euromoney*, che ha confermato la presenza del Gruppo tra i leader del settore e la notorietà del marchio BNP Paribas. L'attività di Trade Finance è n.3 in Asia, nel continente nordamericano e in America centrale, n.4 in Europa occidentale e n.1 in India.

## CIB NOMINATO "AIRCRAFT FINANCE INNOVATOR OF THE YEAR"

CIB è stato nominato "Aircraft Finance Innovator of the Year" in occasione dei Jane's Transport Finance Awards 2010. Le motivazioni del riconoscimento (attribuito per la terza volta in quattro anni) sono il carattere unico dell'offerta del gruppo BNP Paribas nel settore del finanziamento dell'industria aeronautica.

BNP Paribas ha svolto un ruolo determinante nelle quattro operazioni seguenti effettuate nel corso dell'anno:

- finanziamento di China Southern Airlines per l'acquisto di quattro Airbus A320/A321;
- finanziamento di Air Asia per l'acquisto di 16 Airbus A320-200;
- finanziamento di TAM Airlines per l'acquisto di tre Airbus A319;
- finanziamento del debito di International Lease Finance Corporation, per un importo superiore a sette miliardi di dollari.

## ONE BANK FOR CORPORATES IN EUROPA: UNA STRUTTURA UNICA PER ASSISTERE LE IMPRESE IN TUTTI I PAESI EUROPEI

BNP Paribas compie un ulteriore passo avanti nell'offerta dei servizi alla clientela aziendale, con il lancio di "One Bank for Corporates in Europe". Questa iniziativa conferma la volontà e la capacità di BNP Paribas di assistere le imprese e le loro filiali nello sviluppo sul mercato europeo.

A tale scopo, BNP Paribas mette al servizio delle imprese una struttura unica dedicata, con:

- una rete di 150 centri d'affari presenti in 23 paesi;
- 1.700 operatori che si occupano specificamente della clientela aziendale;
- servizi bancari, completi e disponibili ovunque, per venire incontro a ogni esigenza dei clienti.

Questa iniziativa è stata resa possibile dalle dimensioni ragionate dal Gruppo dopo l'integrazione dei centri d'affari di BNP Paribas con quelli perfettamente complementari di Fortis Bank e BGL, entrati a far parte del Gruppo nel 2009.

## DOPO MOBILE BANKING, ECCO ULTIMAG

BNP Paribas Fortis, la rete bancaria belga del Gruppo, ha sviluppato una nuova applicazione per iPad chiamata Ultimag. Si tratta di una rassegna stampa elettronica che permette anche l'accesso diretto ai servizi PC banking e Mobile banking e propone una selezione di articoli delle pubblicazioni e newsletter del Gruppo. L'applicazione comprende anche clip, interviste, foto, ecc. trasformando l'iPad in una vera e propria agenzia mobile, per effettuare qualsiasi operazione bancaria da casa o in viaggio.



## BNL ORGANIZZA IL PRIMO RECRUITING DAY

BNL ha organizzato a Roma in ottobre il primo *Recruiting Day*, con l'obiettivo di dare l'occasione ai giovani laureati italiani di dimostrare il loro talento, facilitandone l'integrazione immediata nell'organico della banca. I 40 partecipanti – selezionati tra 200 candidati, tutti distinti per un percorso universitario d'eccellenza, spirito imprenditoriale e d'innovazione – sono stati invitati a partecipare a una giornata informativa e di colloqui al termine della quale Fabio Gallia, Amministratore Delegato di BNL, ha consegnato personalmente la proposta d'assunzione ai 20 migliori candidati. Questa iniziativa, particolarmente innovativa in Italia, fa seguito alla campagna di assunzioni avviata su Internet, al fine di sostenere lo sviluppo della banca che prevede di aprire 60 nuove agenzie, per arrivare a un totale di 1.000 agenzie entro il 2012. BNL ha intenzione di organizzare ogni anno quattro giornate di questo tipo.

## BNL LANCIAMO IL FONDO BNL3X3



Nel mese di novembre 2010, BNL ha lanciato un nuovo fondo obbligazionario, denominato Fondo BNL 3x3, il quale – grazie alla competenza e alla gestione attiva di team specializzati nei mercati obbligazionari dell'Area Euro – punta a dare più valore all'investimento dei clienti controllandone costantemente il profilo di rischio. Fondo BNL 3x3 offre interessanti prospettive di rendimento e può rappresentare un'ulteriore opportunità rispetto all'investimento in Titoli di Stato e obbligazioni societarie.

## BNL LANCIAMO LA CAMPAGNA MUTUI 3,99%: LA BANCA CONFERMA LA PROPRIA ATTENZIONE AI "PROGETTI DI VITA" DEI CLIENTI



BNL, la banca italiana del Gruppo BNP Paribas, ha lanciato a ottobre 2010 una nuova iniziativa nel mercato dei mutui, confermando il ruolo di partner nella realizzazione dei progetti di vita più importanti

dei propri clienti, come l'acquisto di una casa.

La promozione, valida sino al 30 novembre 2010, prevedeva l'offerta di un mutuo a tasso fisso del 3,99% per una durata massima del finanziamento fino a 30 anni riservata a chi sceglieva di diventare cliente BNL nell'operatività quotidiana – es. conto multicanale, carte, domiciliazione utenze, accredito stipendio. L'iniziativa ha avuto un

riscontro straordinario in quanto l'offerta era molto competitiva con caratteristiche di unicità nel panorama dei finanziamenti immobiliari. Nel mese di novembre è stato raggiunto oltre il 20% di quota di mercato sulle richieste di mutuo (1 mutuo su 5 in Italia è stato chiesto in BNL) e il livello di domanda è rimasto alto anche al termine della campagna con un ottimo effetto "trascinamento".

La scelta di una promozione legata a un tasso fisso così vantaggioso, ha confermato l'attenzione da parte della Banca verso i propri clienti non solo per il vantaggio dell'offerta ma anche per la tipologia di mutuo a tasso fisso, che con la certezza della rata consente una scelta sicura e senza sorprese.

Tutto ciò in coerenza con la filosofia di BNL orientata alla sostenibilità nel tempo del finanziamento, alla trasparenza e alla qualità nell'erogazione dei servizi, per aiutare il cliente nelle scelte economico-finanziarie della vita quotidiana, in modo responsabile e consapevole.

L'iniziativa era dedicata anche a coloro che erano interessati alla portabilità del proprio finanziamento, con la soluzione di surroga "TrasformaMutuo BNL".

## L'IMPEGNO DI BNP PARIBAS IN FAVORE DEL TELETHON IN FRANCIA E IN ITALIA



BNP Paribas sostiene la manifestazione Telethon fin dal 1987, anno della prima edizione. La banca mette a disposizione la sua capacità organizzativa e quella dei suoi dipendenti per

sostenere la ricerca nel campo delle miopatie.

In Francia, il Gruppo promuove varie iniziative tra cui il Telethon delle agenzie, il Telethon dei condomini parigini o il Telethon del Tennis.

In Italia, BNL è sponsor di Telethon da 19 anni e promuove varie iniziative. Dalla creazione di questo evento, BNL ha permesso all'associazione di raccogliere circa 200 milioni di euro, di cui 13 milioni in occasione dell'edizione 2010.

## BNL SOTTO I RIFLETTORI AL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FILM DI ROMA

Il Festival Internazionale del Film di Roma, di cui BNL è il principale sponsor per il quinto anno consecutivo, si è chiuso con la consegna al film di Olias Barco "Kill Me Please" del primo premio della manifestazione, il Marco Aurelio d'Oro, attribuito da una giuria composta da 7 personalità del cinema e presieduta dall'attore Sergio Castellitto.

Lo stand di BNL al festival ha ospitato più di venti iniziative, tra cui interviste, conferenze sul finanziamento del cinema da parte del settore privato.

