

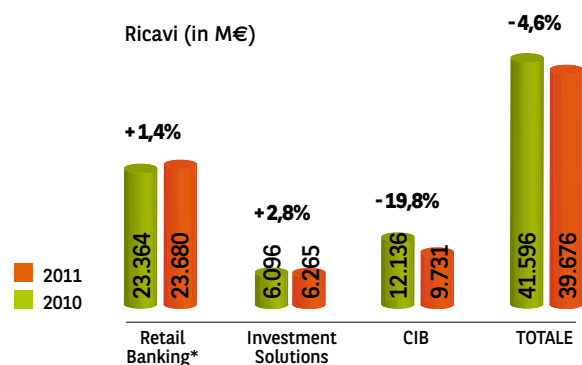
RISULTATI ANNUALI 2011

CIFRE CHIAVE

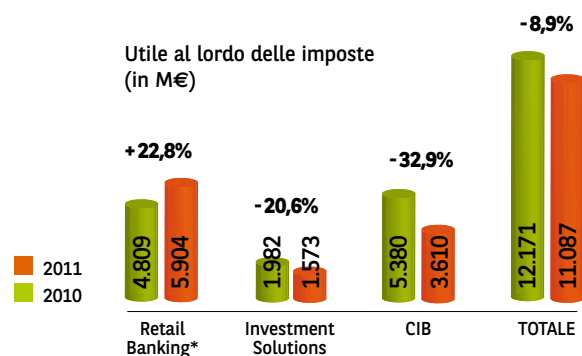
<p>6 Md€ utile netto del Gruppo -22,9% rispetto al 2010</p>	Buoni risultati, nonostante l'accantonamento al 75% sui titoli di Stato greci per 3,2 Md€		
		2011	VAR/ 2010
	Margine di intermediazione	42,4 Md€	-3,4%
	Costo del rischio (al netto della Grecia)	3,6 Md€	-25,9%

RISULTATI

■ Dinamica commerciale dei poli



■ Buona resistenza dei risultati operativi



* Integrante 2/3 del risultato del Private Banking in Francia, Italia e Belgio.

ANALISI

Il gruppo BNP Paribas ha consolidato le sue posizioni nei suoi quattro mercati domestici in Europa.

	2011	2010
Performance per azione		
■ Utile netto per azione	4,82 €	6,33 €
■ Dividendo per azione	1,20 €⁽¹⁾	2,10 €
Crescita dell'attivo per azione		
■ Patrimonio netto per azione	58,20 €	+5%
+6,3% per anno, in media, dal 2006		
Rafforzamento della solvibilità		
■ Rapporto common equity Tier 1	9,6%	
Obiettivo EBA raggiunto con 6 mesi di anticipo		(Basilea 2,5)

1. Con opzione di pagamento in azioni. Sotto riserva di approvazione da parte dell'Assemblea Generale, con stacco il 30 maggio 2012, pagamento in contanti o in nuove azioni il 26 giugno 2012.

Efficacia del modello di sviluppo adottato: integrazione e diversificazione delle attività





Baudouin Prot
Presidente



Jean-Laurent Bonnafé
Amministratore Delegato

■ Come valuta l'attività della Banca nel 2011?

Il Gruppo ha realizzato un margine d'intermediazione di 42,4 miliardi (mld) di euro, ossia appena il 3,4% in meno rispetto al 2010. Il secondo semestre dell'anno è stato caratterizzato dalla crisi del debito pubblico di alcuni paesi aderenti all'euro, dal crollo dei mercati azionari, da tensioni sulla liquidità e sui mercati interbancari. Abbiamo ridotto del 29% i nostri investimenti in titoli di Stato, con una conseguente perdita di quasi 0,9 mld di euro. Abbiamo, inoltre, effettuato accantonamenti al 75% sul debito pubblico greco, per un ammontare totale pari a circa 3,2 mld di euro. Il Gruppo ha anche approvato un piano di adeguamento della dimensione del bilancio, con l'obiettivo di rafforzare il coefficiente di solvibilità al 9%, secondo le nuove regole di Basilea 3, a partire dal 1° gennaio 2013 (anziché 2019).

■ Queste decisioni hanno influito in modo significativo sulla vostra attività di Retail Banking?

BNP Paribas è presente in 79 paesi e sviluppa delle solide relazioni con oltre 23 milioni di clienti soprattutto nei suoi quattro mercati domestici europei: Francia, Belgio, Italia e Lussemburgo. In questi mercati, dove seguiamo con particolare attenzione le micro imprese e le PMI, i crediti sono aumentati del 5,1%. Nel 2011, i ricavi sono leggermente aumentati (+1,4%) a 23,7 mld di euro e l'utile al lordo delle imposte a 5,9 mld di euro (+23%). Questo buon

risultato è dovuto principalmente ad un efficace controllo dei rischi e dei costi.

■ Cosa può dirci degli altri due poli di BNP Paribas?

Il polo Investment Solutions è stato penalizzato dall'andamento dei mercati azionari, soprattutto nel secondo semestre, che ha ridotto il valore dei portafogli e ha aggravato le conseguenze del saldo negativo della raccolta registratosi su tutte le piazze europee. Ciononostante, i ricavi sono aumentati a 6,3 mld di euro (+2,8%) grazie ai successi delle altre divisioni del polo: Personal Investors, l'Immobiliare, Le Assicurazioni e il settore Titoli. Se non teniamo conto del deprezzamento causato dal rischio del debito pubblico greco, abbiamo limitato al 5,8% la diminuzione dell'utile al lordo delle imposte. Complessivamente, il polo Corporate&Investment Banking ha realizzato ricavi pari a 9,7 mld di euro, con una diminuzione di circa il 20% rispetto al 2010, ossia -11,4% al netto degli elementi straordinari. L'attività del polo Corporate&Investment Banking ha dunque dimostrato una buona capacità di tenuta, mantenendo tra l'altro il primo posto nel settore delle emissioni obbligazionarie. Il coefficiente di gestione, pari al 63%, si conferma come uno dei migliori del settore. L'utile al lordo delle imposte si è attestato a 3,6 mld di euro. Nello stesso tempo, il polo si sta adeguando rapidamente al nuovo scenario normativo e di mercato, riducendo i bisogni

di finanziamenti in dollari e le operazioni ad alto utilizzo di capitale, pur mantenendo intatto il valore della Banca.

■ L'utile netto del Gruppo, pari a oltre sei miliardi di euro, è per voi soddisfacente?

È il risultato dello strenuo impegno di tutte le divisioni del Gruppo. Non tenendo conto degli elementi eccezionali relativi al debito sovrano, il costo del rischio è stato ridotto del 26% rispetto al 2010.

■ BNP Paribas propone di nuovo la distribuzione di un dividendo in azioni. Perché?

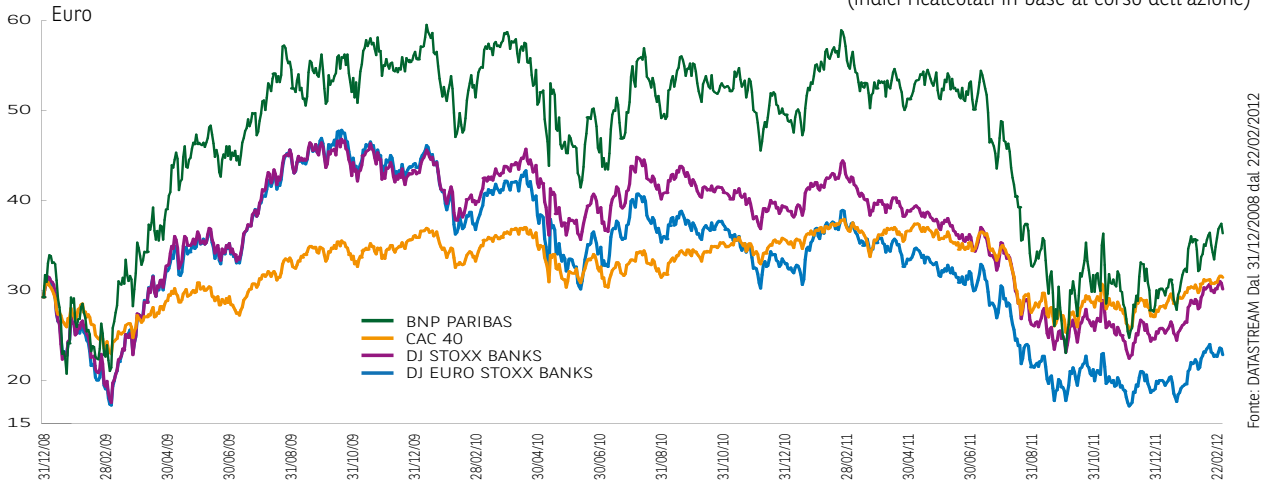
Oggi il patrimonio netto per azione è pari a 58,2 euro, con un incremento del 5% rispetto al 2010 e del 35,7% rispetto al 2006, l'ultimo anno prima della crisi. L'utile netto per azione è pari a 4,82 euro e il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea Generale di distribuirne il 25%, ossia 1,2 euro per azione. Tale importo tiene conto della consistenza dell'utile realizzato e dell'esigenza di consolidare il patrimonio netto per aumentare la capacità di finanziare i nostri clienti. Come nel 2009 e nel 2010, gli azionisti potranno decidere di incassare il dividendo in contanti, oppure in azioni BNP Paribas.

■ Come intendete affrontare il 2012?

Il piano operativo del 2012 si articola in tre direttrici: consolidare la nostra solidità finanziaria, proseguire l'espansione commerciale nei nostri mercati domestici e nelle aree a maggiore crescita, particolarmente nella regione dell'Asia-Pacifico, e infine migliorare ulteriormente la nostra efficienza operativa per continuare a svolgere il nostro compito di banca al servizio dell'economia reale e della clientela. Questi progetti ci permetteranno di affrontare il 2013 in una buona posizione.

ANDAMENTO DELL'AZIONE BNP PARIBAS

Dal 31 dicembre 2008 al 22 febbraio 2012
(indici ricalcolati in base al corso dell'azione)



■ Nell'arco di poco più di un triennio (dal 31 dicembre 2008 al 22 febbraio 2012), la quotazione del titolo BNP Paribas ha registrato un rialzo del 23,8%, con una performance superiore a quelle dell'indice CAC 40 (+7,1%) e degli indici dei titoli bancari europei (DJ STOXX Banks

+ 2,8%) e della Zona dell'euro (DJ Euro STOXX Banks - 22,3%).

■ Nel corso del 2011, le banche europee sono state penalizzate dai crescenti timori causati dal possibile rallentamento economico e dall'elevato livello del debito pubblico di

alcuni Stati aderenti all'euro. La fase negativa si è nettamente intensificata a partire da luglio 2011, per poi stabilizzarsi nel quarto trimestre dell'anno. Nel 2012, il titolo BNP Paribas (36,4 euro al 22 febbraio) registra un rialzo del 19,9% rispetto al corso di chiusura del 30 dicembre 2011.

RATING DEL GRUPPO BNP PARIBAS

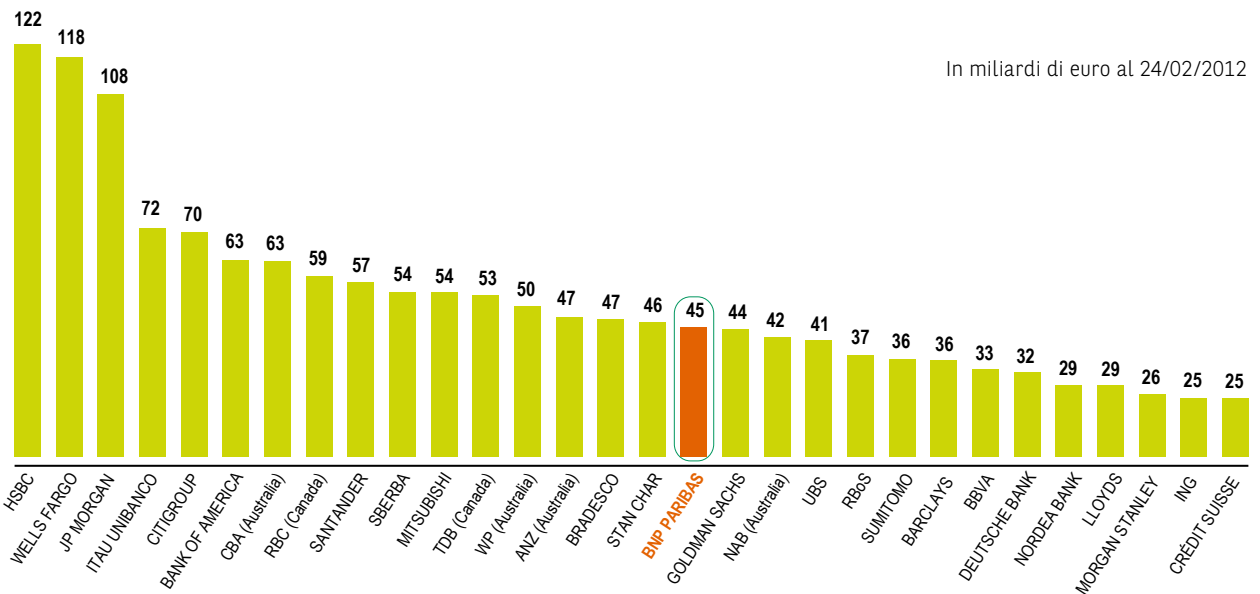
Una delle banche con il miglior rating rispetto ai suoi concorrenti

Standard & Poors': confronto dei rating (outlook) - Febbraio 2012

AA	Rabobank (negativo)
AA-	HSBC Bank Plc (stabile) BNP Paribas (negativo) Royal Bank of Canada (negativo)
A+	Barclays Bank Plc (stabile) Crédit Suisse (negativo) Deutsche Bank (negativo) Wells Fargo & Co (negativo) Banco Santander (negativo)

POSIZIONAMENTO DEL GRUPPO BNP PARIBAS

Capitalizzazione di Borsa dei primi 30 gruppi bancari a livello mondiale, escluse le banche cinesi

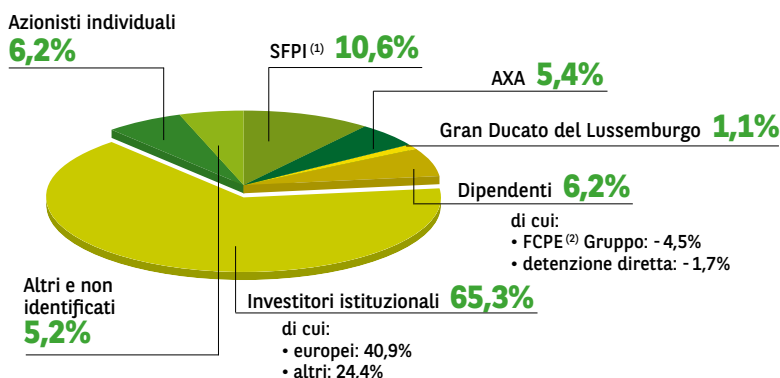


RISULTATI ANNUALI 2011

In milioni di euro	2011	2010	Variazione 2011/2010	Variazione a perimetro e cambi costanti
Margine di intermediazione	42.384	43.880	- 3,4%	- 2,2%
Costi operativi	- 26.116	- 26.517	- 1,5%	- 0,1%
Risultato lordo di gestione	16.268	17.363	- 6,3%	- 5,2%
Costo del rischio	- 6.797	- 4.802	+ 41,5%	+ 43,2%
Risultato netto di gestione	9.471	12.561	- 24,6%	- 23,7%
Componenti straordinarie	180	459	- 60,8%	- 81%
Utile al lordo delle imposte	9.651	13.020	- 25,9%	- 24,8%
Imposte	- 2.757	- 3.856	- 28,5%	
Utile di competenza dei terzi	- 844	- 1.321	- 36,1%	
Utile netto di Gruppo	6.050	7.843	- 22,9%	
Coefficiente di gestione	61,6%	60,4%	+ 1,2pt	+ 1,2pt
ROE (al netto delle imposte)	8,8%	12,3%	- 3,5pt	

ASSETTO SOCIETARIO

Ripartizione del capitale sociale di BNP Paribas al 31 dicembre 2011



1. Société fédérale de participations et d'investissement: società per azioni pubblica operante per conto dello Stato Belga.

2. Fondo comune d'investimento aziendale.

REDDITIVITÀ TOTALE DI UN INVESTIMENTO IN AZIONI BNP PARIBAS

La tabella che segue indica al 22 febbraio 2012 la redditività totale⁽¹⁾ ed il tasso di rendimento annuo composto di un investimento in un'azione BNP Paribas, con riferimento ai periodi di detenzione più frequentemente riscontrati tra gli investitori individuali.

Durata di detenzione	Investimento iniziale moltiplicato per	Tasso di rendimento annuo composto
Dalla privatizzazione	4,00	+ 7,84%
Dalla nascita di BNP Paribas	1,58	+ 3,73%
Dall'inizio del 2005	0,90	- 1,42%
Dall'inizio del 2007	0,53	- 11,50%
Dall'inizio del 2009	1,34	+ 9,85%
Dall'inizio del 2010	0,70	- 15,64%
Dall'inizio del 2011	0,78	- 19,30%

1. Comprensiva del reinvestimento del dividendo.

GLOSSARIO

ARVAL: società di BNP Paribas specializzata nel leasing a lungo termine e nella gestione delle flotte di veicoli aziendali.

Autorità bancaria europea (EBA): è un'istituzione che ha come missione il coordinamento delle autorità nazionali di vigilanza bancaria, nonché l'assistenza alle istituzioni finanziarie europee in materia di regolamentazione bancaria e monetaria.

BancWest: controllata attiva nel Retail Banking, operante nella parte occidentale degli Stati Uniti.

BGL BNP Paribas: Banque Générale du Luxembourg.

BDDF (acronimo di banca al dettaglio in Francia):

la rete di agenzie bancarie di BNP Paribas in Francia.

BNL bc: banca retail italiana rilevata nel 2006.

BNP Paribas Fortis: banca retail belga rilevata nel 2009.

BNP Paribas Personal Investors: propone agli investitori privati un servizio di consulenza finanziaria indipendente ed una vasta gamma di servizi d'investimento offerti da Cortal Consors, B*Capital e Geojit BNP Paribas (India).

BNP Paribas Real Estate: società del polo Investment Solutions operante nel settore immobiliare (promozione, gestione, compravendita, consulenza...).

BNP Paribas Securities Services (BP2S): è l'attività di BNP Paribas nel settore titoli (custodia, regolamento-consegna, ecc.), che si occupa in particolare della gestione dei titoli nominativi.

BNP Paribas Wealth Management: raggruppa le attività di private banking del gruppo BNP Paribas

Bookrunner: principale sottoscrittore o coordinatore di emissioni di titoli obbligazionari o azionari, raccoglie gli ordini degli investitori. Si occupa in genere del collocamento delle emissioni presso altre istituzioni finanziarie.

Cardif: marchio commerciale di BNP Paribas Assurance.

Cetelem: società di BNP Paribas, leader in Europa nel credito al consumo.

CIB (Corporate & Investment Banking): denominazione del polo che riunisce le attività di banca di finanziamento e di investimento.

Coefficiente di gestione: rapporto tra i costi operativi e il margine d'intermediazione; questo indicatore misura l'efficienza operativa. Più è basso, maggiore è la performance della banca.

Common Equity Tier 1: è il coefficiente di solvibilità che tiene conto unicamente dei mezzi propri costituiti dal capitale sociale, dal sovrapprezzo delle azioni e dalle riserve, con esclusione di ogni componente "Ibrida". Denominato talvolta anche come "Core Tier 1".

Cortal Consors: società leader in Europa nell'offerta di servizi di negoziazione e di risparmio on-line.

Debito sovrano: obbligazione emessa o garantita da uno Stato (e in alcuni casi da una banca centrale).

Fixed Income: l'attività sui mercati di tasso, cambio e debito effettuata da BNP Paribas.

Investment Solutions (IS): polo d'attività che riunisce i settori del private banking, del risparmio Gestito dei servizi immobiliari e dell'attività titoli.

ISF: Imposta di Solidarietà sulla Fortuna.

ISR: Investimento Socialmente Responsabile.

Margine d'intermediazione: per le banche è l'equivalente del fatturato, ossia dei ricavi.

Mercati Domestici: polo che raggruppa le attività di banca al dettaglio in Francia (BDDF), Italia (BNL), Belgio (BNP Paribas Fortis) e Lussemburgo (BGL BNP Paribas).

PMI: Piccole e Medie Imprese.

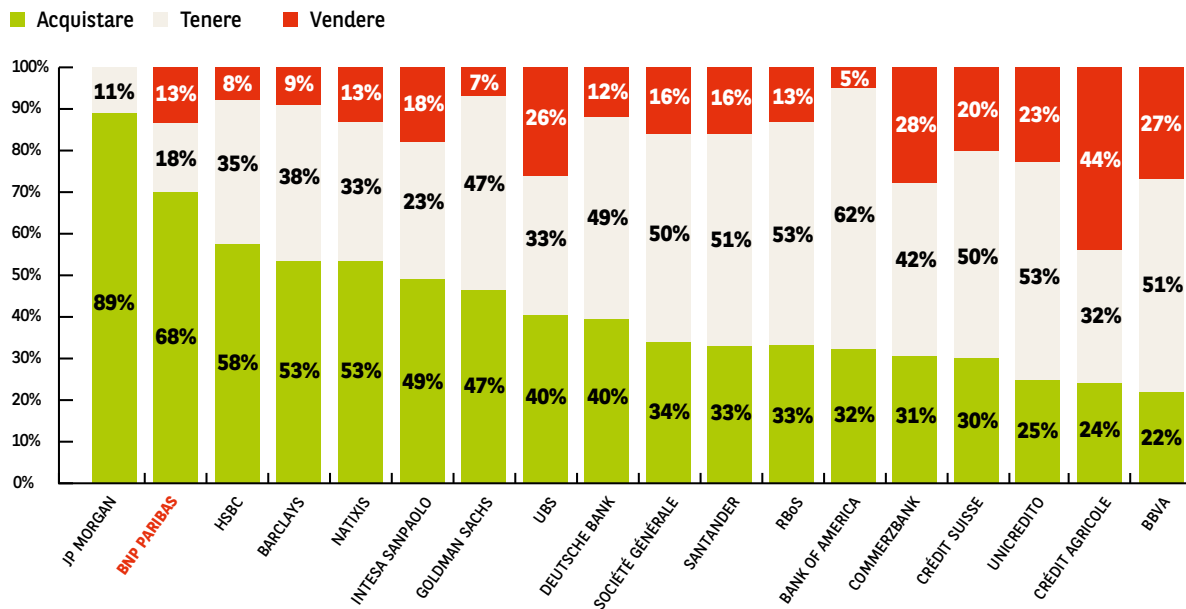
Punto base (pb, o bp che sta per "basis point"):

equivalente a un centesimo di percentuale (o 0,01%).

Retail Banking: polo che riunisce l'insieme delle attività di banca al dettaglio.

ROE (Return On Equity): indice di redditività dei mezzi propri. Misura il rapporto tra l'utile netto di competenza del Gruppo e il patrimonio netto consolidato, al netto della quota di competenza di terzi.

RACCOMANDAZIONI DEGLI ANALISTI



Fonte: Bloomberg, pagina "ANP" aggiornata al 24/02/2012.

INDICATORI DI BORSA

Analisi dei multipli di Borsa di BNP Paribas

Valorizzazione sulla base del corso di chiusura del 24 febbraio 2012 (36,92 €)

Multipli	2011	2012 E(*)	2013 E(*)	Consensus (€)	2011	2012 E(*)	2013 E(*)
Rapporto prezzo/utile per azione	7,7	6,7	6,2	Utile netto per azione	4,80	5,54	6,00
Rendimento lordo del dividendo	3,3%	4,1%	4,9%	Dividendo per azione	1,20	1,50	1,80
Rapporto prezzo/patrimonio netto per azione	0,63	0,60	0,57	Patrimonio netto per azione	58,20	61,10	64,90

Fonte quotazioni: Traderforce

(*) Consensus Bloomberg.

come negoziare l'azione

MTA INTERNATIONAL

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile – oltre che a Parigi – anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana, utilizzando i seguenti codici.

→ I Codici di negoziazione dell'azione BNP Paribas

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISIN	FR0000131104	FR0000131104
Reuters	BNPP.PA	BNP.MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

ESENZIONE COMMISSIONI

Per i clienti BNL, le compravendite del titolo BNP Paribas effettuate sulla Borsa Italiana sono soggette solo ad un costo fisso di negoziazione (pari a 3,00 € per operazione, indipendentemente dall'ammontare negoziato); inoltre, il possesso delle sole azioni BNP Paribas all'interno del deposito titoli non sarà gravato dalle spese di custodia e amministrazione.

Per negoziare l'azione BNP Paribas, occorre passare un ordine di Borsa tramite un intermediario finanziario. La rete di agenzie BNL – il cui elenco è disponibile su www.bnLit – è in grado di eseguire in tempo reale gli ordini di compravendita, così come il Centro Relazioni Clientela di BNL:

800.900.900

→ Sapevate che il gruppo BNP Paribas...

- è presente in **79** paesi con un organico di circa **200.000** collaboratori, di cui oltre **155.000** in Europa;
- le sue agenzie di banca retail contano oltre **24 milioni** di clienti tra famiglie, professionisti e imprenditori, oltre a **280.000** aziende;
- l'attività bancaria retail in Francia ha acquisito nel 2011 quasi **460.000** nuovi clienti;
- l'agenzia online "Net Agence" serve oltre **16.000** clienti;
- in Belgio, è al primo posto nel segmento dei privati con **3,7 milioni** di clienti, di cui **1,2 milioni** sono utenti dei servizi online;
- negli ultimi **4** anni, ha aperto oltre **180** agenzie in Italia, dove è la sesta banca italiana e serve oltre **2,5 milioni** di clienti privati con quasi **890** agenzie;
- è la settima banca commerciale nella regione occidentale degli Stati Uniti, dove serve **2,3 milioni** di clienti in **19** Stati;
- in Europa, si posiziona al **4°** posto tra le società di gestione del risparmio;
- la sua controllata BNP Paribas Cardif è la **10°** compagnia europea nel ramo dell'assicurazione delle persone;
- nel segmento del private banking, si colloca fra i primi **3** istituti mondiali e al **2°** posto tra quelli europei;
- con oltre **1 milione** di clienti, la controllata Cortal Consors è al **1°** posto in Europa nel settore del risparmio e dell'intermediazione online per i privati;
- in India, è uno dei principali intermediari per i privati, attraverso le **530** agenzie di Geojit BNP Paribas;
- tramite BNP Paribas Securities Services, è uno dei principali operatori mondiali nel settore dei Titoli e opera con successo in Asia, dove il numero delle transazioni eseguite è salito a **49 milioni** (+4,4%);
- si conferma al **1°** posto nel segmento dei servizi immobiliari alle imprese in Europa continentale;
- è al **1°** posto nel credito ai privati in Francia e in Europa e ha creato il concetto di Credito Responsabile® per una crescita sostenibile;
- è **leader europeo** nel leasing di beni strumentali;
- detiene una flotta di circa **700.000** autoveicoli tramite la sua filiale Arval e si conferma tra i maggiori operatori nel noleggio a lungo termine, collocandosi al primo posto in Spagna, in Francia, in Italia e in Polonia per numero di veicoli noleggiati;
- ha ottenuto numerosi riconoscimenti (in particolare il premio "Best Project Finance House") nel campo dei finanziamenti strutturati;
- ha creato **30** centri d'affari in **16** paesi per ampliare la sua clientela locale di grandi e medie imprese;
- rimane tra i primi **10** consulenti nelle operazioni di fusione e acquisizione in Europa, collocandosi al **9°** posto in Europa, al **1°** in Francia e al **3°** in Italia;
- si classifica al **2°** posto tra i Bookrunner di operazioni "Equity-Linked" in Europa, Medio Oriente e Africa;
- è stato Bookrunner nel lancio di Sun Art Retail Group nella piazza borsistica di Hong Kong, ottenendo per quest'operazione i riconoscimenti "Best Equity Deal" e "Best IPO" dalle riviste Finance Asia e Asiamoney;
- si è classificato al **1°** e al **4°** posto tra i Bookrunner delle emissioni obbligazionarie denominate rispettivamente in euro e in tutte le valute.

■ AGENDA DEGLI AZIONISTI

Agenda dell'informazione finanziaria su BNP Paribas⁽¹⁾

- **4 maggio 2012:** pubblicazione dei risultati del 1° trimestre 2012
- **23 maggio 2012:** Assemblea Generale per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2011
- **30 maggio 2012:** stacco del dividendo per l'esercizio 2011
- **26 giugno 2012:** pagamento del dividendo per l'esercizio 2011
- **2 agosto 2012:** pubblicazione dei risultati del 1° semestre 2012

1. Salvo eventuali modifiche.

CONTATTI PER GLI INVESTITORI

Tutte le informazioni finanziarie sull'attività del gruppo BNP Paribas possono essere trovate nei siti web <http://invest.bnpparibas.com> <http://invest.bnL.it> oppure contattando il seguente indirizzo email: relations.actionnaires@bnpparibas.com

AVVERTENZA – Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del gruppo BNP Paribas potranno essere ritenuti responsabili della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del gruppo BNP Paribas non saranno ritenuti responsabili delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.

GRUPPO



BNP PARIBAS: ELETTA MIGLIOR BANCA IN EUROPA OCCIDENTALE

Ogni anno, la rivista *Global Finance* stila la classifica delle migliori banche in base a criteri obiettivi (aumento del totale di bilancio, redditività, copertura geografica,

innovazione...), prendendo in conto anche il parere degli analisti finanziari. Nel 2011, BNP Paribas è stata eletta "miglior banca in Europa occidentale". La motivazione del premio sottolinea la diversificazione del suo modello di business e l'aumento costante dei coefficienti patrimoniali.

BNP PARIBAS CARDIF CONFERMA IL PROPRIO IMPEGNO A FAVORE DELLA CULTURA FINANZIARIA

Tra le numerose iniziative promosse dal Gruppo a favore della formazione, alcune sono finalizzate alla cultura finanziaria vista come mezzo per permettere a ciascuno di costruire il proprio futuro sul piano personale e professionale. Per questo, la cultura finanziaria deve far parte delle conoscenze indispensabili. Tra le varie iniziative educative, dopo Educare in Italia (BNL), Startin'Finance in Lussemburgo (BGL BNP Paribas), gestione del budget familiare in Francia (Fondazione Cetelem) e "Parlons Vrai" (del polo Retail Banking in Francia), BNP Paribas Cardif ha stipulato in Francia una partnership con l'associazione *Entreprendre pour apprendre (EPA)*, per formare i giovani alla cultura imprenditoriale.

BNP PARIBAS RAFFORZA L'IMPEGNO NEL FINANZIAMENTO RESPONSABILE

Dopo aver pubblicato le politiche adottate nel finanziamento dei settori della difesa, dell'olio di palma e delle centrali nucleari, BNP Paribas rafforza il proprio impegno per inquadrare ulteriormente l'attività della banca nei settori sensibili sul piano sociale e ambientale, attraverso due nuove linee di condotta riguardanti la pasta da carta e la produzione di energia con il carbone, coerentemente con la politica globale di finanziamento responsabile dell'economia.

LEASING SOLUTIONS ELETTA EUROPEAN LESSOR OF THE YEAR



BNP Paribas Leasing Solutions è stata designata "Leaser Europeo del 2011" nel corso del Leasing Life Awards, una delle principali manifestazioni del settore del leasing in Europa. BNP Paribas Leasing Solutions è stata premiata per lo sviluppo continuo della sua attività commerciale, per gli accordi stipulati con nuovi partner di diversi settori, per l'attività di ricerca di soluzioni operative e per i prodotti innovativi, nonché per la capacità dimostrata nel saper anticipare gli effetti delle nuove norme emanate nel settore del leasing.



38 CERTIFICAZIONI ISO OTTENUTE NEL 2011

Nel 2011, BNP Paribas ha ottenuto 28 rinnovi di certificazioni ISO e 10 nuove certificazioni. Con un totale di 96 certificazioni ISO, il Gruppo si conferma come un leader in materia di certificazione ISO 9001 nel settore bancario e assicurativo. Le certificazioni ISO 9001 sono rilasciate da un organismo indipendente sulla base di uno standard internazionale e vengono riviste ogni tre anni. Queste norme riguardano le disposizioni organizzative che le entità economiche (imprese, enti...) devono adottare al fine di migliorare la soddisfazione dei propri clienti.

■ BNP PARIBAS NEL MONDO

BNP PARIBAS CHINA OTTIENE UN MANDATO ESCLUSIVO PER "SHANGHAI DISNEY"

BNP Paribas (China) Limited ha ricevuto un mandato esclusivo di consulenza finanziaria da Shanghai Municipal People's Government (SMPG), relativamente al progetto "Shanghai Disney" a Pudong, che riguarda la realizzazione di un parco Disney, oltre a negozi e ristoranti. Si tratterà del quarto parco a tema di Disney realizzato al di fuori degli Stati Uniti, dopo quelli di Tokyo, Parigi e Hong-Kong. Il costo stimato del progetto è di 4,5 miliardi di dollari USA.

CIB CONSULENTE DI UNO DEI PRINCIPALI GRUPPI CILENI

BNP Paribas Corporate Finance è intervenuto in qualità di consulente esclusivo del gruppo Sigdo Koppers nell'operazione di acquisizione della società belga Magotteaux, per 790 milioni di dollari USA. Si tratta della maggiore acquisizione effettuata da un gruppo cileno al di fuori dell'America latina. Sigdo Koppers è un conglomerato cileno operante nel settore dei servizi, dell'industria e del commercio, quotato alla Borsa di Santiago del Cile. Magotteaux è uno dei principali fornitori mondiali di componenti di consumo ad alta performance per le industrie dove i processi di polverizzazione (frantumazione, macinazione, ecc.) costituiscono una tappa essenziale della catena di creazione di valore.



BNP PARIBAS CIB OTTIENE UN MANDATO DA CIBC IN CANADA

Canadian Imperial Bank of Commerce (CIBC), una delle principali banche canadesi, ha incaricato BNP Paribas

come unico intermediario bancario per i suoi pagamenti commerciali in dollari USA a destinazione dell'Europa. È la prima volta che BNP Paribas propone servizi di compensazione in dollari a un soggetto terzo. CIBC beneficerà al tempo stesso dei servizi erogati dai team operativi del Gruppo a New York e della capillare presenza di BNP Paribas in Europa.

INCARICO IN INDIA PER CIB, PER LA VENDITA DEI CERTIFICATI DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

BNP Paribas è stata incaricata dalla società indiana Rashtriya Chemicals & Fertilizers Ltd (RCF) per la vendita dei CER (Certificati di riduzione delle emissioni o "crediti di emissioni") sul mercato mondiale. È la prima transazione di questo tipo effettuata da BNP Paribas India e permette al Gruppo di aprire la strada a queste operazioni in India. Il mercato dei crediti di anidride carbonica mira a diminuire globalmente le emissioni mondiali di gas a effetto serra.



RUSSIA: STIPULATO L'ACCORDO TRA CETELEM E SBERBANK!

Cetelem Russia e Sberbank, principale gruppo

bancario russo, hanno annunciato un accordo per la costituzione di una joint-venture finalizzata a distribuire il credito al consumo direttamente presso i punti vendita in Russia. La nuova società, che opererà sotto la direzione di Cetelem, sarà partecipata al 70% da Sberbank e al 30% da Cetelem (BNP Paribas Personal Finance). Si tratta di un accordo cruciale in un mercato come quello russo in piena evoluzione, a conferma della capacità di Personal Finance di stipulare partnership importanti. La joint-venture così costituita è destinata, fin dall'avvio dell'attività nella prossima estate, a diventare il leader del credito al consumo distribuito presso i punti vendita in Russia.

BNP PARIBAS BANK POLSKA: DESIGNATA MIGLIOR BANCA PER LE PMI

A BNP Paribas Bank Polska sono state assegnate cinque stelle (miglior punteggio possibile) nella annuale classifica delle migliori banche per le imprese, in occasione del congresso del settore bancario organizzato dalle riviste *Forbes* e *Newsweek*. BNP Paribas Bank Polska si è aggiudicata per la quarta volta questo ambito riconoscimento.

■ BNP PARIBAS IN ITALIA

BNP PARIBAS RICEVE UN MANDATO DA UNICREDIT

BNP Paribas è stata incaricata di coordinare l'aumento di capitale da 7,5 miliardi di euro varato da UniCredit nel mese di gennaio 2012. L'aumento di capitale ha permesso a UniCredit di aumentare il patrimonio netto, con un coefficiente Common Equity Tier 1 conforme alla direttiva Basilea 3. Nonostante un contesto di mercato sfavorevole e la notevole dimensione dell'operazione (l'aumento di capitale più consistente mai realizzato nel settore bancario in Italia e il maggiore in Europa dal 2010), il 99,8% delle nuove azioni è stato sottoscritto nel periodo dell'offerta. In seguito a quest'operazione e dopo la conclusione della recente serie di aumenti di capitale degli istituti bancari italiani, BNP Paribas diventa leader indiscusso del settore.

INVESTMENT PARTNERS SGR: DESIGNATA SOCIETÀ DI GESTIONE DEL RISPARMIO DELL'ANNO IN ITALIA

BNP Paribas Investment Partners SGR, filiale italiana di BNP Paribas Investment Partners, ha ottenuto il premio "Awards for Excellence in Institutional Asset Management" per il 2011. Si tratta di uno dei più prestigiosi riconoscimenti assegnati dalla rivista finanziaria inglese *Financial News*. La SGR del Gruppo è uno dei dieci principali gestori del risparmio in Italia in termini di patrimonio in gestione, pari a oltre 22 miliardi di euro. La designazione di BNP Paribas Investment Partners SGR quale miglior società di gestione italiana dell'anno è stata motivata, in particolare, dall'ottenimento di quattro nuovi mandati sugli otto che si è aggiudicato il gruppo BNP Paribas in Italia durante l'anno appena concluso.



ITALIAN CERTIFICATE AWARDS 2011: BNP PARIBAS DESIGNATA BEST ISSUER OF THE YEAR

BNP Paribas è stata nominata "Issuer of the Year" in occasione della 5ª edizione degli "Italian Certificate Awards", classificandosi tra i primi tre istituti in quattro categorie:

- Issuer of the Year – n° 1,
- Premio Speciale Certificate Journal (Marketing e Communication) – n° 2,
- Best Conditionally Protected Capital Certificate – n° 2,
- Best Certificate with No Capital Protection – n° 3.

Questi riconoscimenti sottolineano, ancora una volta, l'eccellenza dell'attività italiana di Global Equities and Commodity Derivatives (GECD). Il premio "Italian Certificate Awards" è organizzato congiuntamente da Certificati e Derivati e Finanza Online, due siti di riferimento dell'attualità finanziaria in Italia. I premi ricompensano l'eccellenza dei prodotti e dei servizi, nonché le numerose iniziative volte a migliorare la conoscenza dei mercati da parte degli investitori.

BNP PARIBAS REAL ESTATE E ARVAL OPERANO A FAVORE DELL'AMBIENTE

BNP Paribas Real Estate partecipa al programma "Companies for eMilan", lanciato nel 2011 da Arval (filiale di BNP Paribas) e dal gruppo Bosch. Questo progetto consiste nell'installazione di terminali di alimentazione per ricaricare le auto elettriche a Milano, in ogni edificio realizzato dai team Promotion di BNP Paribas Real Estate. L'obiettivo è di ridurre l'inquinamento in città, permettendo ai dipendenti delle aziende partecipanti al progetto una mobilità senza vincoli nel centro della città. Le aziende coinvolte danno lavoro a oltre 2.100 dipendenti nella zona più vasta di Milano.

BNL

BNP PARIBAS REAL ESTATE REALIZZA LA NUOVA SEDE DI BNL IN ITALIA

BNP Paribas Real Estate, filiale immobiliare del Gruppo, ha appena acquistato dalle Ferrovie dello Stato un terreno di 7.300 m² a Roma di fronte alla nuova stazione Tiburtina per l'alta velocità, dove verrà edificata la nuova sede di BNL. Questo nuovo complesso immobiliare permetterà di accogliere tutti i dipendenti di BNL, attualmente dislocati in otto sedi a Roma.

PRESTITO BNL REVOLUTION PIÙ



Ad ottobre 2011, BNL ha lanciato il Prestito BNL Revolution Più, un nuovo prodotto di finanziamento il quale consente – già dopo i primi

sei mesi – di soddisfare le esigenze di liquidità aggiuntiva, senza dover presentare nuova documentazione. La nuova somma viene calcolata sull'effettiva capacità di rimborso e sulla sostenibilità dell'operazione da parte del cliente. Il Prestito BNL Revolution Più consente, inoltre, l'elasticità nel rimborso delle rate: infatti, nel caso in cui il cliente avesse l'esigenza di sospendere temporaneamente il pagamento delle rate, può attivare l'opzione "Flexi" che gli permette di richiedere il rinvio di una o più rate. Il lancio del prodotto è stata accompagnato da un tasso promozionale estremamente competitivo: Tan 6,99% e Taeg massimo 7,99%. Nella fase di lancio sono stati erogati prestiti per poco meno di 100 milioni di euro.

FONDO BNP PARIBAS OBLI TERRA NOVA 2016



BNL ha lanciato nel novembre scorso il fondo BNP Paribas Obli Terra Nova 2016, dedicato alla clientela Private Banking. Questo nuovo fondo

investe essenzialmente in titoli obbligazionari corporate di paesi emergenti che presentano un profilo creditizio solido e un sistema politico-economico che si avvicina agli standard occidentali. In misura minore, può investire in titoli emessi dai governi e dalle imprese pubbliche di questi paesi. Il fondo, collocato anche in Francia, presentava ad inizio marzo 2012 un patrimonio pari a 80 milioni di euro e BNL, in appena tre settimane, ha raggiunto una raccolta di oltre 31 milioni di euro.

CONVENZIONE ANICA

BNL, che da oltre 70 anni è banca di riferimento dell'industria cinematografica italiana, nel 2011 ha stipulato una convenzione con ANICA (Associazione Nazionale delle Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali), grazie alla quale ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo di banca di riferimento per gli operatori dell'industria cinematografica. A seguito di questo accordo, BNL ha presentato nuove iniziative, finalizzate a rispondere alle esigenze finanziarie del settore, favorendo lo sviluppo in Italia e l'ulteriore diffusione all'estero del prodotto cinematografico nazionale.

JEREMIE SICILIA

BNL è parte dell'iniziativa JEREMIE, promossa dalla Regione Sicilia e dal Fondo Europeo per gli Investimenti (FEI), finalizzata al sostegno delle PMI siciliane per gli investimenti finalizzati allo sviluppo e/o all'espansione aziendale.

RETIMPRESA

Rappresenta un importante accordo siglato tra Confindustria e BNL, finalizzato a promuovere, tra le singole imprese, la collaborazione nella "rete", premiandole con forme di credito innovative a loro dedicate. Le imprese che si uniscono in una rete, infatti, sono più competitive e per questo possono ottenere maggiore attenzione da parte della banca in un contesto complesso come quello attuale. RetImpresa e BNL, congiuntamente, incontrano gli imprenditori nelle associazioni territoriali di Confindustria per promuovere e diffondere lo strumento del contratto di rete. BNL inoltre supporta l'internazionalizzazione delle reti, mettendo a disposizione delle aziende la capillarità degli sportelli BNP Paribas all'estero, che assisteranno i clienti nelle attività finanziarie in loco.

SEMINARI PRIVATE BANKING BNL "INCONTRA GLI ESPERTI"

Nel corso del 2011, il Private Banking di BNL ha organizzato su tutto il territorio italiano i seminari "La riorganizzazione delle aziende di famiglia" con l'obiettivo di far incontrare la clientela della banca con esperti di pianificazione patrimoniale, finanza d'impresa e aspetti fiscali e societari.

SEMINARI EDUCARE CORPORATE

Dal lancio dell'iniziativa Educare Corporate, nata per avvicinare la banca alle imprese medio-grandi e agli enti, BNL ha organizzato oltre 40 incontri, che hanno coinvolto circa 2.300 partecipanti fra imprenditori, direttori finanziari, tesorieri e loro collaboratori. L'obiettivo di questo ciclo di seminari gratuiti è quello di aiutare i clienti a prendere le decisioni finanziarie più appropriate, mettendo a loro disposizione tutte le conoscenze della banca.

BNL VINCE UN APPALTO IN EGITTO

L'ufficio di rappresentanza italiano di BNL al Cairo ha recentemente stipulato un importante contratto in Egitto con la filiale egiziana di Cometex, fabbricante italiano di fili per l'industria tessile. Il contratto riguarda l'apertura di 200 conti correnti per i dipendenti della società e il pagamento degli stipendi.

L'ufficio di rappresentanza italiano di BNL in Egitto è stato aperto nel 2008 con un duplice obiettivo:

- assistere gli investitori italiani che desiderano insediarsi o consolidare la loro presenza in Egitto,
- contribuire allo sviluppo degli scambi commerciali tra Italia ed Egitto.

BNL INCARICATA DI GESTIRE UN PROGETTO DI CASH MANAGEMENT



In seguito all'aggiudicazione della gara d'appalto indetta dal gruppo italiano Coesia, BNL è diventata partner esclusivo per l'organizzazione a livello internazionale di un importante progetto di Cash Management. Il gruppo Coesia è uno dei principali produttori mondiali di macchine automatiche, di sistemi di controllo della qualità della stampa e di ingranaggi di precisione. I suoi principali clienti sono aziende leader che operano nei settori del tabacco, dei beni di consumo, dei prodotti

farmaceutici e cosmetici, dell'aerospaziale e degli sport motoristici. Coesia realizza un fatturato di circa 900 milioni di euro, con un organico di 3.740 dipendenti, 36 sedi e stabilimenti in 12 paesi, nonché 21 succursali commerciali e di assistenza clienti.

LE OPERE DI BNL ESPOSTE NELLE NUOVE AGENZIE

BNL ha esposto nelle nuove agenzie aperte a dicembre 2011 i tesori della sua collezione artistica. Per questa nuova iniziativa, sono state selezionate le opere della collezione realizzate da autori nati nelle città delle nuove sedi aperte a Siena, Pesaro e Pordenone. Le opere sono state lasciate esposte presso le sedi della Banca per quindici giorni, e sono state ammirate dalla clientela, dagli alunni delle scuole, da esperti e da rappresentanti di enti e istituzioni.

BNL "TITLE SPONSOR" DEGLI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA

"Title Sponsor" del torneo di tennis più prestigioso d'Italia che si svolge ogni anno presso il Foro Italico di Roma, BNL ha rinnovato per il periodo 2012-2015 la partnership con la Federazione Italiana Tennis (FIT). Gli "Internazionali BNL d'Italia" - uno dei cinque tornei Masters 1000 sponsorizzati dal Gruppo BNP Paribas assieme a Indian Wells, Montecarlo, Shanghai e Parigi - utilizzano per la prima edizione la formula del "Combined Event": i migliori tennisti del mondo dei tornei ATP e WTA giocano in contemporanea durante i nove giorni dell'evento. Una manifestazione che promuove anche programmi educativi e sociali, oltre a coinvolgere gli appassionati di questo sport attraverso la nuova piattaforma web internazionale "WeAreTennis".

MOTORE, CIAK, SI GIRI! BNL PARTNER DEL CINEMA ITALIANO

Fedele partner degli appuntamenti più importanti del cinema, il gruppo BNP Paribas prosegue la sua politica di supporto alla 7ª arte al di fuori delle frontiere francesi. BNL sponsorizza per il sesto anno consecutivo il Festival Internazionale del Film di Roma, organizzato nell'auditorium Parco della Musica.