

RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2011

CIFRE CHIAVE

→ **4,7 Md€**
utile netto di Gruppo
 +8,1% rispetto al primo semestre 2010

Risultati in crescita, nonostante l'impatto degli accantonamenti sulla Grecia

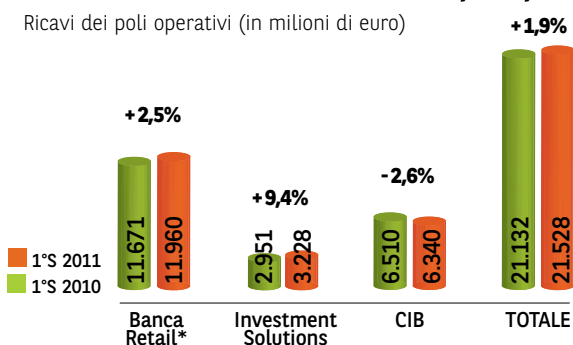
Margine di intermediazione
 -0,2%* rispetto al primo semestre 2010 **22.666M€**

Effetti del piano di sostegno alla Grecia (costo del rischio) **-534M€**

* Al seguito del calo del margine di intermediazione delle "altre attività" in rapporto alla base elevata del 1°S 2010 (di cui rivalutazione del debito proprio pari a 14 M€ contro 206 M€ nel 1°S 2010).

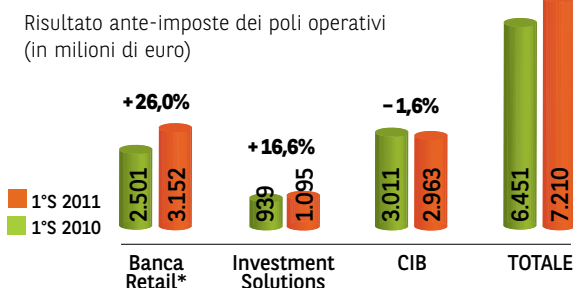
RISULTATI

■ Buon livello dei ricavi nell'insieme dei poli operativi



* Integrante 2/3 del risultato del Private Banking in Francia, Italia e Belgio.

■ Buona performance di tutti i poli operativi, grazie alla continua diminuzione del costo del rischio



* Integrante 2/3 delle attività di Private Banking in Francia (al netto degli effetti PEL/CEL), Italia e Belgio.

1°S 2010 = primo semestre 2010 - 1°S 2011 = primo semestre 2011

ANALISI

BNP Paribas rafforza ulteriormente il suo alto livello di solvibilità, contribuendo attivamente al finanziamento dell'economia.

■ Crescita di tutte le divisioni operative

	1°S 2011	1°S11 / 1°S10
Margine di intermediazione	21.528 M€	+1,9%
Costo del rischio	-1.812 M€	-26,3%
Risultato operativo	6.968 M€	+11,1%
Crescita dei volumi nelle reti domestiche: Francia, Italia, Belgio, Lussemburgo		Depositi: +8,0% Impieghi: +4,3%

■ Solvibilità elevata

	30/06/11	30/06/10
Ratio Tier 1	11,9%	10,6%
Ratio Common Equity Tier 1	9,6%	8,4%

Efficacia del modello diversificato e integrato, profondamente radicato nei solidi mercati retail





Michel Pébereau
Presidente
del Gruppo



Baudouin Prot
Amministratore
Delegato

■ Quali commenti si possono fare sulla performance del Gruppo nel primo semestre del 2011?

Il gruppo BNP Paribas conferma l'efficacia del proprio modello diversificato e integrato, basato sulla banca al dettaglio. Nel periodo preso in considerazione, ha realizzato un utile netto di pertinenza del gruppo pari a 4.744 milioni di euro, in aumento dell'8,1% rispetto al primo semestre del 2010, nonostante l'impatto degli accantonamenti sul debito greco.

In un contesto di mercati agitati, soprattutto nel secondo trimestre, il **margine d'intermediazione*** è in leggera diminuzione (-0,2%) rispetto al primo semestre del 2010. Sul **costo del rischio**, pari a 2.269 milioni di euro, hanno influito nel secondo trimestre 2011 gli accantonamenti sui titoli di Stato greci che rientrano nell'ambito del piano di sostegno alla Grecia. Escludendo questa posta straordinaria, il costo del rischio prosegue la tendenza al ribasso constatata nei trimestri precedenti (-28,2%) attestandosi a 51 bp degli impieghi verso la clientela, contro i 74 bp del primo semestre 2010.

L'utile netto semestrale per azione ammonta a 3,8 euro (+7,3% rispetto al primo semestre 2010). Il rendimento su base annua del patrimonio netto si attesta al 13,8% nel semestre, leggermente superiore a quello del primo semestre 2010 (+0,1%) e uno dei più elevati nel mondo occidentale.

■ Quali sono stati i fatti salienti dell'attività bancaria in questo periodo?

I ricavi del polo Banca al Dettaglio sono in aumento: +2,5% considerando il 100% del Private Banking nei mercati domestici, al netto dell'effetto PEL/CEL (*mutui immobiliari agevolati*). Il risultato prima delle imposte aumenta del 25,4% rispetto al primo semestre 2010. In particolare:

- nella banca al dettaglio in Francia, i volumi mostrano un buon progresso rispetto al primo semestre 2010:
 - gli impieghi sono in crescita del 4,1%, spinti soprattutto dalla domanda di mutui immobiliari;
 - la raccolta netta di depositi rimane elevata (+10,5%);
- in Italia, la dinamica commerciale di BNL bc* è sempre sostenuta; gli impieghi aumentano ad esempio del 4,1% rispetto al primo semestre del 2010;

- l'attività commerciale rimane dinamica anche per quanto riguarda le reti belga e lussemburghese;
- i depositi aumentano del 9,6% rispetto al primo semestre del 2010 con una buona raccolta, soprattutto tra i privati;
- gli impieghi aumentano del 4,9%.

L'integrazione delle strutture di BNP Paribas Fortis* e di BGL

BNP Paribas* prosegue. Nel primo semestre, sono stati contabilizzati 300 milioni di euro di sinergie, che si sono aggiunti ai 598 milioni di euro già registrati alla fine del 2010. Il totale delle sinergie realizzate, quindi, è in anticipo sul nuovo piano che ha portato l'obiettivo per il 2012 a 1,2 miliardi di sinergie globali.

Il polo **Investment Solutions*** ha registrato una buona performance operativa in una situazione difficile, caratterizzata da una grande avversione al rischio della clientela. Le attività finanziarie gestite dal polo, pari a 896 miliardi di euro, aumentano del 2,5% rispetto al 30 giugno del 2010. In condizioni di mercato sfavorevoli al risparmio finanziario, la raccolta del polo ammonta a 5,2 miliardi di euro e i ricavi crescono del 9,4%.

In una situazione normativa in mutamento e in un contesto di mercati molto agitati nel secondo semestre, **CIB*** fa registrare una buona performance d'insieme nel semestre in esame, grazie alla diversificazione del suo modello economico, che offre alla clientela una combinazione di prodotti di mercato e di soluzioni di finanziamento. I ricavi del polo si attestano a 6.340 milioni di euro, in ribasso di appena il 2,6% rispetto al livello molto elevato del primo semestre 2010.

■ Qual è l'impatto della crisi del debito sovrano* sui vostri costi di finanziamento e, più in generale, sulla solidità di BNP Paribas?

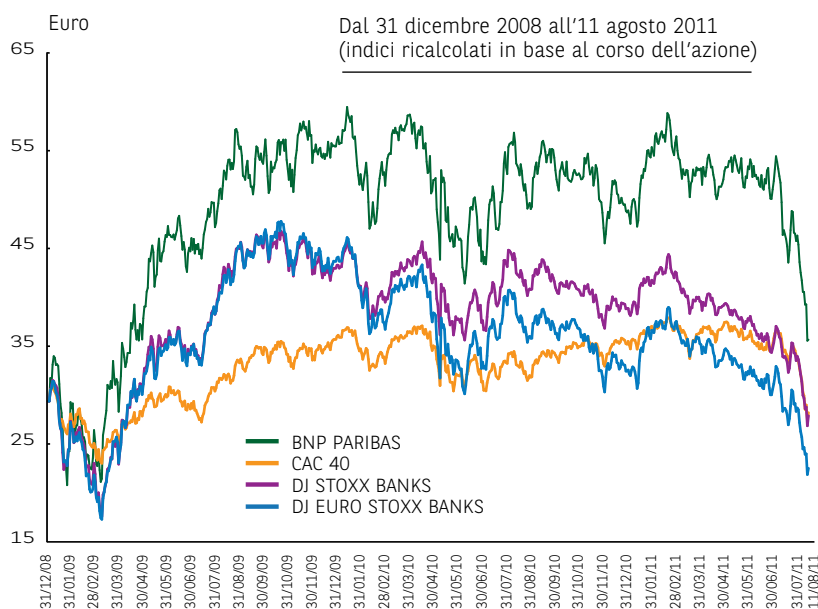
Il Gruppo beneficia di una situazione di liquidità favorevole, grazie alla

sua capacità di accesso a fonti di finanziamento diversificate e alla sua notorietà, riuscendo addirittura a consolidare il suo vantaggio competitivo. Il programma di emissioni obbligazionarie a medio e lungo termine di 35 miliardi di euro previsto per l'intero anno 2011 è stato già realizzato nel suo insieme, a condizioni competitive e con una durata media di 6 anni. Inoltre, BNP Paribas dispone di una riserva disponibile di attivi accettati come contropartita dalle banche centrali pari a 150 miliardi di euro, di cui 30 miliardi di dollari presso la Federal Reserve. Grazie alla forte redditività del Gruppo, il coefficiente Tier 1* è pari all'11,9% al 30 giugno 2011 mentre il coefficiente Common Equity Tier 1* si attesta al 9,6%, in aumento di 0,4 punti percentuali rispetto al 31 dicembre 2010.

La solidità di BNP Paribas è stata confermata a metà luglio dal risultato degli stress test condotti dall'Autorità bancaria europea (EBA) su 91 banche, che rappresentano più del 65% del totale degli attivi bancari dell'Unione europea. Nonostante la severità degli scenari presi in considerazione, la quota di capitale di vigilanza consolidato (Common Equity Tier 1*) di BNP Paribas si attesterebbe al 7,9%, superiore alla media generale delle banche europee. Pertanto, secondo le ipotesi dell'EBA, BNP Paribas vanta un'eccedenza di patrimonio netto pari a oltre 20 miliardi di euro, rispetto alla soglia minima del 5%, per far fronte ad eventuali eventi negativi che vanno oltre le ipotesi già molto severe degli stress test. Questo test conferma l'eccellente solvibilità del Gruppo e che BNP Paribas non ha bisogno di aumentare ulteriormente il proprio patrimonio per far fronte ai nuovi vincoli normativi.

* Vedere il glossario a pagina 4.

L'AZIONE BNP PARIBAS



Fonte: Datastream dal 31/12/2008 al 11/08/2011.

■ Dal 31 dicembre 2008 all'11 agosto 2011, il corso dell'azione BNP Paribas è aumentato del **21,5%** rispetto a una diminuzione del **-3,99%** per l'indice CAC 40, del **-23,41%** per il DJ Euro STOXX Banks (indice dei titoli bancari della zona euro) e del **-5,05%** per il DJ STOXX Banks (indice dei valori bancari europei).

■ Dall'inizio del 2011, il titolo BNP Paribas (35,72 euro all'11 agosto 2011) è sceso del 24,97%, registrando un andamento meno favorevole rispetto al CAC 40 (-18,8%), ma migliore rispetto al DJ STOXX Banks (-26,92%)

e, soprattutto, rispetto al DJ Euro STOXX Banks (-29,69%). L'insieme delle banche, in modo particolare quelle facenti parte di quest'ultimo indice, sono state in effetti coinvolte a inizio estate dalle preoccupazioni legate al debito sovrano di alcuni Stati della zona euro: questo fenomeno è stato poi amplificato nel mese di agosto a seguito della diffusione di una serie di notizie speculative, risultate poi del tutto infondate come accertato dalle autorità competenti, che avevano per oggetto sia alcune banche che gli Stati stessi della zona euro.

CONTATTI PER GLI INVESTITORI

Le informazioni finanziarie in italiano sull'attività del Gruppo BNP Paribas si trovano sul sito web <http://invest.bnli.it/> (oppure in francese e inglese sul sito web: <http://invest.bnpparibas.com>), oppure possono essere richieste al seguente indirizzo email: relations.actionnaires@bnpparibas.com

BILANCIO D'ESERCIZIO

In milioni di euro	1° sem. 2011	1° sem. 2010	1° sem. 2011/ 1° sem. 2010	1° sem. 2011/ 1° sem. 2010*
Margine di intermediazione	22.666	22.704	-0,2%	+0,7%
Costi operativi	-13.330	-13.010	+2,5%	+3,6%
Risultato lordo di gestione	9.336	9.694	-3,7%	-3,1%
Costo del rischio	-2.269	-2.418	-6,2%	-6,0%
Risultato netto di gestione	7.067	7.276	-2,9%	-2,2%
Componenti straordinarie	310	240	+29,2%	+138,9%
Risultato al lordo delle imposte	7.377	7.516	-1,8%	-0,3%
Imposte	-2.131	-2.436	-12,5%	
Utile di competenza dei terzi	-502	-692	-27,5%	
Utile netto di Gruppo	4.744	4.388	+8,1%	
Coefficiente di gestione	58,8%	57,3%	+1,5 pt	+1,6 pt
ROE al netto delle imposte	13,8%	13,7%	+0,1 pt	

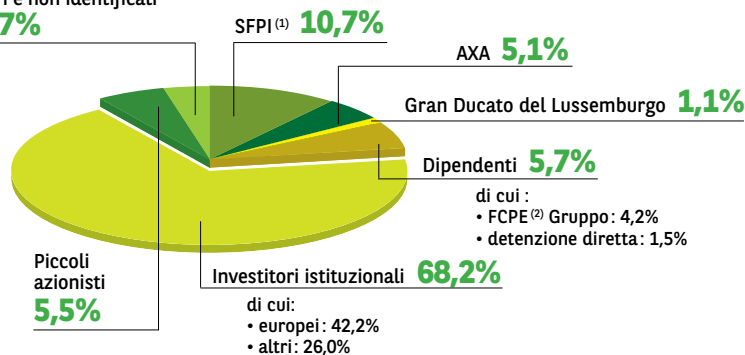
* A perimetro e tasso di cambio costanti.

ASSETTO SOCIETARIO

Ripartizione del capitale sociale di BNP Paribas al 30 giugno 2011

Vari e non identificati

3,7%



1. Société fédérale de participations et d'investissement: società per azioni pubblica operante per conto dello Stato belga.

2. Fondo comune d'investimento aziendale.

IL RATING DEL GRUPPO BNP PARIBAS

Rating a lungo termine agosto 2011

→ Standard & Poor's	AA
→ Fitch Ratings	AA-

Tra le 6 banche più solide al mondo

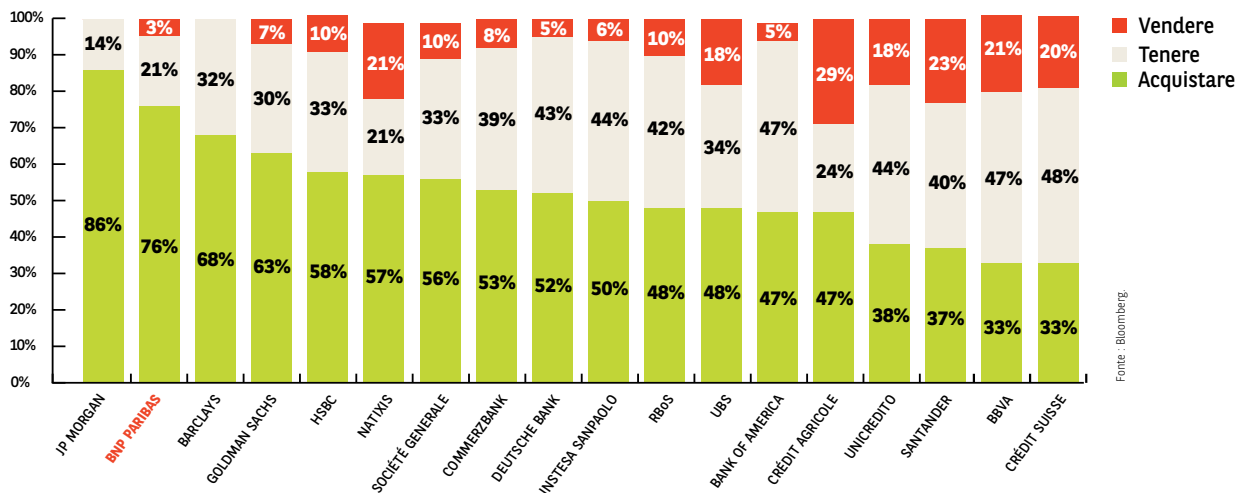
Standard & Poor's: Confronto rating (agosto 2011)

AAA	Rabobank
AA	BNP Paribas Banco Santander Wells Fargo NA BBVA HSBC Bank Plc
AA-	Barclays Bank Plc JP Morgan Chase Bank
A+	Bank of America NA Crédit Agricole Deutsche Bank Société Générale UBS Citibank NA Crédit Suisse Intesa Sanpaolo RBS Plc

GLOSSARIO

- **BancWest**: controllata attiva nel Retail Banking operante nella parte occidentale degli Stati Uniti.
- **BGL BNP Paribas**: Banque générale du Luxembourg.
- **BDDF** (acronimo di banca retail in Francia): la rete di agenzie bancarie di BNP Paribas in Francia.
- **BNL bc**: banca commerciale italiana rilevata nel 2006.
- **BNP Paribas Fortis**: banca retail belga rilevata nel 2009.
- **BNP Paribas Real Estate**: società di *Investment Solutions* operante nel settore immobiliare (promozione, gestione, compravendita, consulenza...).
- **BNP Paribas Securities Services (BP2S)**: è l'attività di BNP Paribas nel settore titoli (custodia, regolamento-consegna, ecc.), che si occupa in particolare della gestione dei titoli nominativi.
- **Cardif**: marchio commerciale di BNP Paribas Assurance.
- **Cetelem**: società di BNP Paribas leader in Europa nel credito al consumo.
- **CIB (Corporate & Investment Banking)**: denominazione del polo che riunisce le attività di banca di finanziamento e di investimento.
- **Coefficiente di gestione**: rapporto tra i costi di gestione e il margine d'intermediazione; questo indicatore misura l'efficienza operativa. Più è basso, maggiore è la performance della banca.
- **Core Tier 1**: è il coefficiente di solvibilità che tiene conto unicamente dei mezzi propri costituiti dal capitale sociale, dal sovrapprezzo delle azioni e dalle riserve, con esclusione di ogni componente "ibrida". Denominato anche "Common Equity Tier 1".
- **Debito sovrano**: obbligazione emessa o garantita da uno Stato (e in alcuni casi da una banca centrale).
- **Findomestic**: società di BNP Paribas Personal Finance, leader nel credito al consumo in Italia.
- **Investment Solutions (IS)**: polo d'attività che riunisce i settori private banking, del risparmio gestito e dei servizi connessi.
- **Margine d'intermediazione**: per le banche è l'equivalente del fatturato.
- **Personal Finance**: attività che fa parte del polo IRS e comprende il credito al consumo (Cetelem) e il ramo mutui immobiliari (UCB).
- **Punto base (pb o bp che sta per "basis point")**: equivale a un centesimo di percentuale o 0,01%.
- **Retail Banking**: polo che riunisce l'insieme delle attività di banca al dettaglio.
- **ROE (Return On Equity)**: indice di redditività dei mezzi propri. Misura il rapporto tra l'utile netto consolidato di competenza del Gruppo e il patrimonio netto consolidato, al netto della quota di competenza di terzi.
- **TEB**: Türk Ekonomi Bankasi, banca al dettaglio turca filiale di BNP Paribas.
- **TIER 1**: si tratta di un rapporto che misura la solvibilità di una banca con:
 - al numeratore, il patrimonio detto di "vigilanza" (capitale sociale, riserve e sovrapprezzo azioni, prestiti obbligazionari assimilati);
 - al denominatore, gli "attivi medi ponderati", ossia l'importo dei prestiti concessi e degli impegni assunti cui viene assegnato un coefficiente di ponderazione in funzione del tipo di esposizione (tanto più alto quanto più elevato è il rischio connesso).
- **UCB (Union de crédit pour le bâtiment)**: controllata di BNP Paribas, è una società specializzata nei mutui immobiliari ai privati.
- **Ukrasibbank**: banca retail di BNP Paribas in Ucraina.

L'OPINIONE DEGLI ANALISTI



Al 2 settembre 2011, 38 analisti coprivano il titolo BNP Paribas, con 29 raccomandazioni di acquistare, 8 di tenere e 1 di vendere.

La sintesi delle raccomandazioni è stata fornita da Bloomberg, alla pagina "ANR" ed è aggiornata al 2 settembre 2011. Per ulteriori informazioni, si prega di contattare l'Ufficio Relazioni con gli Investitori.

I MULTIPLI DI BORSA

Analisi dei multipli di Borsa di BNP Paribas
(sulla base della chiusura al 01/09/2011 pari a €35,65)

Multipli	2010	2011 E(*)	2012 E(*)
Rapporto prezzo/ utile per azione	5,7	4,9	4,4
Rendimento lordo del dividendo	5,9%	6,7%	7,5%
Rapporto prezzo/ valore di libro	0,64	0,59	0,54

Fonte quotazioni: Traderforce

Consensus (€)	2010	2011 E(*)	2012 E(*)
Utile per azione	6,30	7,0	7,7
Dividendo per azione	2,10	2,3	2,5
Valore di libro per azione	55,5	60,0	65,0

(*) Consensus Bloomberg al 01/09/2011.

come negoziare l'azione

MTA INTERNATIONAL

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile - oltre che a Parigi - anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana, utilizzando i seguenti codici.

→ I Codici di negoziazione dell'azione BNP Paribas

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISIN	FR0000131104	FR0000131104
Reuters	BNPP.PA	BNP.MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

ESENZIONE COMMISSIONI

Per i clienti BNL, le negoziazioni del titolo BNP Paribas effettuate sulla Borsa Italiana sono esentate dalle spese e dalle commissioni d'intermediazione; inoltre, il possesso delle sole azioni BNP Paribas all'interno del deposito titoli non sarà gravato da commissioni di custodia e amministrazione.

Per negoziare l'azione BNP Paribas, occorre passare un ordine di Borsa tramite un intermediario finanziario. La rete di agenzie BNL - il cui elenco è disponibile su www.bnLit - è in grado di eseguire in tempo reale gli ordini di compravendita, così come il Centro Relazioni Clientela di BNL:

800.900.900

Al 31 luglio 2011

1	Michel PÉBEREAU	Presidente del Consiglio di amministrazione	69 anni
2	Claude BÉBÉAR	Presidente onorario di AXA Presidente del Comitato corporate governance e nomine	76 anni
3	Jean-Laurent BONNAFÉ	Direttore Generale Delegato di BNP Paribas	50 anni
4	Jean-Marie GIANNO	Eletto dai dipendenti di BNP Paribas Membro del Comitato controllo interno, rischi e conformità	58 anni
5	Denis KESSLER	Presidente e Direttore Generale di Scor SE Presidente del Comitato remunerazioni Membro del Comitato bilancio	59 anni
6	Meglana KUNEVA	Presidente del Consiglio del Centro di politica europea (Bruxelles) – <i>Nazionalità bulgara</i>	54 anni
7	Jean-François LEPETIT	Consigliere di amministrazione di diverse società Presidente del Comitato controllo interno, rischi e conformità Membro del Comitato remunerazioni	69 anni
8	Nicole MISSON	Eletta dai dipendenti "Quadri" di BNP Paribas	61 anni
9	Laurence PARISOT	Vice Presidente del Consiglio di sorveglianza di IFOP SA Membro del Comitato corporate governance e nomine	51 anni
10	Hélène PLOIX	Presidente di Pechel Industries SAS e di Pechel Industries Partenaires SAS Membro del Comitato bilancio	66 anni
11	Baudouin PROT	Direttore Generale di BNP Paribas	60 anni
12	Louis SCHWEITZER	Presidente onorario di Renault Presidente del Comitato bilancio	69 anni
13	Michel TILMANT	Managing Director della società Strafin – <i>Nazionalità belga</i> Membro del Comitato controllo interno, rischi e conformità	59 anni
14	Emiel VAN BROEKHOVEN	Economista, professore onorario dell'università di Anversa – <i>Nazionalità belga</i> Membro del Comitato bilancio	70 anni
15	Daniela WEBER-REY	Avvocato presso lo studio legale Clifford Chance, Francoforte Membro del Comitato corporate governance e nomine – <i>Nazionalità tedesca</i>	53 anni
16	Fields WICKER-MIURIN	Cofondatrice e socia di Leaders' Quest – <i>Nazionalità britannica</i>	53 anni

AGENDA DEGLI AZIONISTI

Agenda dell'informazione finanziaria su BNP Paribas⁽¹⁾

→ **3 novembre 2011:** pubblicazione dei risultati del 3° trimestre e dei primi nove mesi del 2011.

→ **18 e 19 novembre 2011:** salone Actionaria.

→ **15 febbraio 2012:** pubblicazione del bilancio 2011.

→ **4 maggio 2012:** pubblicazione dei risultati del 1° trimestre 2012.

→ **23 maggio 2012:** Assemblea generale per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2011.

→ **2 agosto 2012:** pubblicazione dei risultati del 1° semestre 2012.

→ **7 novembre 2012:** pubblicazione dei risultati del 3° trimestre e dei primi nove mesi del 2012.

1. Salvo eventuali modifiche.

AVVERTENZA – Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del Gruppo BNP Paribas potranno essere ritenuti responsabili della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del Gruppo BNP Paribas non saranno ritenuti responsabili delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.

GRUPPO



BNP PARIBAS ELETTA "WORLD'S BEST BANK IN DEVELOPED EUROPE 2011"

BNP Paribas è stata recentemente eletta Miglior Banca dell'Europa occidentale, premio attribuito dalla rivista *Global Finance*. Questo riconoscimento viene

assegnato in base a un'indagine condotta presso quadri specializzati nel finanziamento aziendale, banchieri e analisti di tutto il mondo. I vincitori vengono selezionati secondo criteri quali: l'aumento dell'attivo di bilancio, la redditività, il livello delle commissioni, le relazioni strategiche, il servizio clienti e la capacità di proporre soluzioni innovative.

BNP PARIBAS, 11° GRUPPO MONDIALE SECONDO LA RIVISTA FORBES



Per il secondo anno consecutivo BNP Paribas occupa l'11° posto nella classifica Forbes Global 2000.

Il Gruppo è al 1° posto tra le società francesi e al 5° posto tra le banche mondiali. Forbes Global stila la classifica delle 2.000 più grandi società mondiali in base a quattro criteri: fatturato, utili, patrimonio e valore di mercato.

BNP PARIBAS: CINQUE RICONOSCIMENTI AGLI EUROMONEY



I riconoscimenti "Euromoney Awards for Excellence" premiano la qualità del servizio, la performance, l'innovazione e la reattività nel settore bancario. Quest'anno,

BNP Paribas ha vinto 5 premi: Best Bank in Western Europe (per il 2° anno consecutivo), Best Project Finance House in Western Europe, Best M&A House in France, Best Debt House in France e Best Bank in Belgium. Da alcuni anni questi prestigiosi riconoscimenti sono diventati un vero e proprio riferimento per i principali operatori del mercato dei capitali e le banche di 100 paesi.

FIRMA DELLA CARTA "WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES"



BNP Paribas ha firmato la Carta Women's Empowerment Principles (WEP) delle Nazioni unite che riporta una serie di raccomandazioni concrete per rafforzare il ruolo della donna nell'impresa, sul mercato del lavoro e

nella società civile. Firmando la Carta, il Gruppo si è impegnato a promuovere e a condividere durevolmente al

suo interno le migliori pratiche per attuare i principi WEP. Questo nuovo impegno conferma il costante lavoro del Gruppo in materia di pari opportunità professionali sul piano internazionale, nel rispetto delle specificità culturali e giuridiche di ogni paese.

BNP PARIBAS SPONSOR DI "BNP PARIBAS WORLD TEAM CUP"



BNP Paribas diventa lo sponsor principale della *BNP Paribas World Team Cup*, il più prestigioso torneo di tennis per giocatori su sedia a rotelle del circuito

ITF (International Tennis Federation). Questa nuova sponsorizzazione, di cinque anni rinnovabili, inizierà dalla stagione 2012. Lo sviluppo del tennis handisport è una delle priorità della politica di sponsorizzazione di eventi sportivi di BNP Paribas. Nel 2009 il gruppo BNP Paribas è diventato lo sponsor ufficiale del Circuito internazionale del tennis handisport, dando una dimensione mondiale al suo impegno in questo campo.

QUARTA EDIZIONE DEL MILLIONTREESNYC

Per il quarto anno consecutivo, BNP Paribas sostiene l'iniziativa MillionTreesNYC, il cui obiettivo finale è di piantare entro il 2017 un milione di alberi nella città di New York. Dall'inizio dell'operazione MillionTreesNYC sono già stati piantati 448.276 alberi in tutta la città. L'obiettivo intermedio (500.000 alberi piantati) dovrebbe essere raggiunto entro la fine di quest'anno.

QUARTA EDIZIONE DEL PREMIO BNP PARIBAS DELLA FILANTROPIA PRIVATA

Il Gran Premio e il Premio Speciale della Giuria attribuiti alle iniziative di grandi benefattori privati sono stati consegnati ai vincitori dalla Direzione Generale di BNP Paribas il 21 giugno 2011. Il Gran Premio 2011 è stato assegnato alla famiglia Koç, ricompensata per la creazione della Fondazione Vehbi Koç, che opera in favore della cultura, dell'educazione e della salute. Questa fondazione, una delle principali in Europa, svolge un ruolo importante nel favorire la nascita di nuove fondazioni in Turchia. Il Premio Speciale della Giuria 2011 è stato assegnato a Peter Carey, cofondatore del Cambodia Trust, per l'impegno a favore delle persone a mobilità ridotta nell'Asia meridionale e nel sud est asiatico. I vincitori sono stati prescelti da una giuria indipendente, composta da esperti del mondo artistico, culturale, imprenditoriale e associativo. Con la creazione di questo premio nel 2008 BNP Paribas Wealth Management è stata la prima organizzazione di private banking a svolgere attività a favore della filantropia.

BNP PARIBAS NEL MONDO

PRESTIGIOSO INCARICO DI CASH MANAGEMENT PER BNP PARIBAS



Il Gruppo Novartis, n° 3 mondiale dell'industria farmaceutica, con un fatturato superiore a 50 miliardi di dollari, ha scelto BNP Paribas come unico interlocutore bancario in 13 paesi dell'eurozona per gestire l'insieme dei flussi di tesoreria di Novartis in quest'area geografica e organizzare un sistema di centralizzazione delle liquidità in euro. Globalmente, oltre 100 filiali di questo gruppo farmaceutico diventeranno nuovi clienti della banca.

CIB CONSULENTE DI UN'OPERAZIONE REALIZZATA DA UN PROMOTORE IMMOBILIARE CINESE

BNP Paribas è stata selezionata come unico Financial Advisor (consulente finanziario) dalle società Baha Mar Resort Ltd e China State Construction Engineering Corp (CSCEC), nell'ambito di un'operazione di finanziamento della costruzione di un complesso alberghiero alle Bahamas. Il progetto prevede un finanziamento pari a 2,45 miliardi di dollari USA. Fin dal primo anno di entrata in servizio questo complesso alberghiero contribuirà considerevolmente all'attività turistica delle Bahamas. Il contratto dimostra la capacità della banca di promuovere operazioni di Structured Finance con operatori cinesi, assumendo complessi incarichi di consulenza transfrontalieri per i propri clienti. Questa iniziativa permette anche di consolidare la collaborazione con gli istituti finanziari del mercato asiatico.

DUE RICONOSCIMENTI PER UKRSIBBANK



Le riviste *EMEA Finance* e *Global Finance* hanno assegnato i seguenti riconoscimenti a UkrSibbank:

- "Miglior banca estera in Ucraina" nella categoria "Central and Eastern Europe Banking Awards 2010", per il secondo anno consecutivo;
- "Miglior banca in Ucraina" nella categoria "Best Emerging Market Banks in Central and Eastern Europe", per il quarto anno consecutivo.

Questi riconoscimenti sono assegnati alle banche leader su mercati locali, che hanno realizzato performance eccezionali e concluso affari importanti.

AVVIO DELL'ATTIVITÀ DI BNP PARIBAS MALAYSIA BERHAD

BNP Paribas Malaysia Berhad, la nuova banca commerciale di BNP Paribas in Malesia, ha iniziato a operare lo scorso 1° giugno proponendo tutta la gamma di prodotti e servizi del Gruppo. BNP Paribas Malaysia Berhad permette a BNP Paribas di fornire servizi bancari ai clienti locali e alle multinazionali estere operanti in Malesia che rappresentano un target di clientela strategico per la banca.

AVVIO DELL'ATTIVITÀ DI "BANK OF THE WEST WEALTH MANAGEMENT"



BANK OF THE WEST WEALTH MANAGEMENT
BNP PARIBAS GROUP

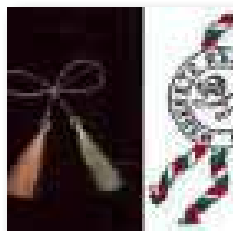
L'attività di Private Banking di Bank of the West, filiale

statunitense del Gruppo, ha applicato il modello di Wealth Management per creare "Bank of the West Wealth Management". Tale modello di business, basato su soluzioni di gestione globale delle esigenze dei clienti, permetterà al Gruppo di sviluppare la propria attività di private banking, proponendo adeguate soluzioni di gestione patrimoniale.

BNP PARIBAS VIETNAM PARTNER DI SACOMBANK

BNP Paribas Vietnam ha stipulato un accordo di Cash Management con Sacombank per ampliare la propria gamma di soluzioni di cash management in Vietnam. Si tratta di una tappa importante per BNP Paribas che con questo accordo stipula la prima partnership di cash management in Vietnam con una banca locale. Dopo quelli conclusi in Cina, India, Corea del Sud e Thailandia, questo nuovo accordo rientra nella strategia di CIB per operare su scala globale in Asia nella gestione dei flussi monetari.

BNP PARIBAS PREMIATA PER LA SUA AZIONE IN FAVORE DELL'ECONOMIA BULGARA



Lo scorso 1° marzo, BNP Paribas Bulgaria ha vinto il premio "Golden Martenica 2010" per la sua politica di credito a lungo termine a favore delle imprese in Bulgaria. Il riconoscimento premia anche le "best practice" e l'innovazione di BNP Paribas

che ha proposto soluzioni inedite per il tessuto economico bulgaro. I premi "Golden Martenica" vengono assegnati ogni anno dall'associazione "Made in Bulgaria" con l'obiettivo di promuovere la competitività delle imprese.

BNP PARIBAS CELEBRA 130 ANNI DI ATTIVITÀ IN AUSTRALIA

Dopo aver aperto un ufficio di rappresentanza il 5 febbraio del 1881 a Melbourne, il CEP (Comptoir d'escompte de Paris) apre ufficialmente i propri uffici a Sydney il 3 marzo seguente. Da quella data sono trascorsi centotrenta anni! Anche se da allora gli affari e i metodi di lavoro sono cambiati, in tutti questi anni i team di BNP Paribas sono sempre rimasti fedeli all'impegno di fornire assistenza ai clienti e di promuovere lo sviluppo dell'economia e della società australiana. Oggi BNP Paribas conta oltre 750 dipendenti in Australia e Nuova Zelanda.

BANK OF NANJING: UN PARTNER COMPLEMENTARE

L'anno scorso la Bank of Nanjing (BoN) è passata dalla categoria di banca municipale a quella di banca interregionale, quotata in Borsa. BoN si sta affermando come banca corporate con una solida competenza nel trading obbligazionario, ulteriormente consolidata grazie all'ottenimento della licenza per operare sui prodotti derivati. BNP Paribas, secondo azionista e partner strategico della banca, svolge un ruolo decisivo in questa trasformazione. I nuovi progetti di collaborazione vengono applicati rapidamente permettendo a BNP Paribas di estendere la propria offerta globale alla clientela locale e internazionale insediata in Cina.

BNP PARIBAS GERMANIA OTTIENE UN'IMPORTANTE COMMESSA DELL'UFFICIO EUROPEO DEI BREVETTI



L'Ufficio europeo dei brevetti (UEB) ha dato incarico a BP2S Francoforte di occuparsi della custodia globale del proprio

portafoglio titoli del valore di 3,2 miliardi di euro, essenzialmente investito in Europa. Il compito principale svolto dall'UEB consiste nell'esame delle domande e nel rilascio dei brevetti europei in circa 40 paesi. BNP Paribas ha ottenuto questa commessa battendo la concorrenza di JP Morgan, Citibank, HSBC e State Street Bank, che era la banca precedentemente incaricata dal cliente. Questa operazione riguarda un fondo pensione e un fondo sovrano, in virtù del carattere istituzionale di questo nuovo cliente.

BNP PARIBAS DIVENTA LA BANCA DI TURKISH AIRLINES IN FRANCIA

BNP Paribas diventa la banca di Turkish Airlines in Francia per la gestione dei flussi di liquidità delle agenzie del cliente presso i principali aeroporti francesi in cui opera questa compagnia aerea: Parigi, Tolosa, Lione e Nizza. Si tratta della prima commessa internazionale ricevuta da Turkish Airlines, che è un cliente molto importante e strategico della banca.

BNP PARIBAS CIB STIPULA UN ACCORDO CON CADIZ HOLDINGS LIMITED

BNP Paribas e Cadiz Holdings Limited, gruppo sudafricano specializzato in servizi finanziari, hanno recentemente stipulato un accordo con cui BNP Paribas CIB diventa l'azionista di maggioranza di Cadiz Securities, società specializzata in cash azionario, ricerca su derivati e intermediazione finanziaria. L'accordo permetterà alle due aziende di fornire soluzioni globali ai clienti locali e internazionali di entrambi i gruppi.

BNP PARIBAS IN ITALIA

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE RILEVA LA TOTALITÀ DI FINDOMESTIC

Secondo quanto previsto dall'accordo stipulato nel mese di agosto del 2009, BNP Paribas ha recentemente rilevato il 25% di Findomestic ancora controllata dalla Cassa di Risparmio di Firenze, filiale al 100% di Intesa Sanpaolo Spa. Con questa operazione, BNP Paribas diventa l'azionista totalitario di Findomestic. Il Gruppo consolida così la sua posizione di leader nel mercato del credito al consumo, che attualmente è in piena evoluzione. L'operazione permette altresì a BNP Paribas di accelerare lo sviluppo delle sinergie commerciali con la BNL, la banca italiana al dettaglio controllata dal gruppo.

BNP PARIBAS RILEVA IL 51% DI BNL VITA DA UNIPOL TRAMITE LA PROPRIA CONTROLLATA CARDIF



BNP Paribas, attraverso la propria filiale italiana Cardif Assicurazioni, ha recentemente stipulato un accordo con l'assicurazione Unipol per rilevare la quota del 51% di quest'ultima nella società comune di bancassicurazione BNL Vita di cui diventa l'azionista unico con il 100% del capitale. Questa società occupa il 6° posto sul mercato italiano della bancassicurazione dove distribuisce polizze vita attraverso la rete di agenzie di BNL.

CARTA NOVA, LA NUOVA CARTA DI PAGAMENTO EMESA DA FINDOMESTIC

Questa carta, inedita sul mercato italiano, introduce la carta di pagamento con opzione permettendo ai clienti di scegliere, all'atto del pagamento, tra il classico addebito a fine mese oppure il pagamento a credito. La Carta Nova rappresenta per Findomestic l'opportunità di valorizzare il suo approccio responsabile al credito, dando ai consumatori la possibilità di ottimizzare la gestione del loro budget di spesa.



BILANCIO SOCIALE 2010

**BILANCIO
SOCIALE
2010**

Il Bilancio Sociale 2010 di BNL gruppo BNP Paribas è stato pubblicato on-line su <http://bilanciosociale.bnl.it/>
Come espressione dei valori e

dell'impegno della banca verso tutti i portatori di interesse sia interni che esterni, il Bilancio Sociale illustra l'intenso programma di attività promosse e sostenute da BNL coniugando finanza ed etica, lavoro e responsabilità per perseguire la sostenibilità delle azioni. E' ormai consuetudine per BNL non stampare il Bilancio Sociale su carta per coerenza con i principi di sostenibilità; chi ne ha interesse può comunque scaricarlo in parte o in toto direttamente dal sito sopraindicato. Per favorirne la lettura, il Bilancio Sociale è accompagnato da un video che trasmette in pochi minuti il "sentiment" della banca nelle attività sociali, riaffermando la centralità dell'uomo attraverso la narrazione di 4 storie vere - Telethon, Metti in conto un nuovo albero, EduCare e Libera Giovani con BNL - raccontate da protagonisti veri e prese a simbolo di un ben più ampio impegno sociale che coinvolge quotidianamente la banca nel suo modo di fare impresa.

UN CAFFÈ CON I VICINI



Per il quinto anno consecutivo, BNP Paribas ha organizzato, nel mese di maggio, l'iniziativa "Au Cafè des Voisines" che vede coinvolte le agenzie del Gruppo in contemporanea sui cinque mercati nazionali: Francia, Italia, Belgio, Lussemburgo e Polonia. In Italia, BNL ha organizzato "Un Caffè con i Vicini" l'8 Giugno 2011, con l'obiettivo di valorizzare i rapporti tra le agenzie e il territorio dove queste operano. L'iniziativa ha rappresentato un'innovativa occasione di contatto rivolta a imprenditori, negozianti e professionisti della zona, ma anche a giovani e pensionati i quali hanno avuto anche la possibilità di estendere l'invito ai propri familiari e conoscenti. Hanno partecipato a questa iniziativa 600 agenzie di BNL in tutta Italia.

SUCCESSO CONFERMATO DEL PROGRAMMA EDUCARE IN ITALIA



Di fronte al successo riscontrato dal programma EduCare, lanciato nel 2009 per i clienti privati, BNL ha deciso di proporre anche ai clienti aziendali un'analoga iniziativa denominata Corporate EduCare. Il principio è semplice: invitare i clienti a partecipare a seminari gratuiti per aiutarli a prendere le decisioni finanziarie più appropriate, mettendo a disposizione gli strumenti della banca. Nell'ambito dell'iniziativa Corporate EduCare, la banca risponde alle problematiche specifiche dei dirigenti d'impresa che non sempre conoscono tutti i servizi finanziari esistenti e le opportunità offerte. BNL è la prima banca italiana a proporre questo tipo di servizio.

POWER CASH RELAX



Il Power Cash Relax è stato il prodotto innovativo del 2011 nell'ambito del risparmio amministrato. Si tratta di contratto di pronti contro termine che per i primi due trimestri garantisce il 2% netto (tasso molto competitivo rispetto a quelli attualmente offerti dalla concorrenza) e successivamente l'Euribor a tre mesi + 20 basis points. Al cliente viene data l'opportunità di verificare i futuri rendimenti attraverso il ricevimento di un SMS e, qualora non dovesse soddisfare le proprie aspettative, il cliente può revocare l'ordine senza alcun addebito di commissioni o spese. Il prodotto complessivamente ha raccolto un patrimonio pari a 150 milioni di euro in soli tre mesi.

OBBLIGAZIONE BNL 3%



L'obbligazione BNL 3% nasce con l'obiettivo di offrire alla clientela uno strumento semplice, remunerativo, liquido e trasparente. Queste quattro caratteristiche lo hanno reso interessante alla nuova clientela, come per i già clienti, che lo hanno sottoscritto per più di 120 milioni di euro in poco più di tre mesi.

BNL E FINDOMESTIC LANCIANO LA CARTA BNL CREDIT

BNL lancia una nuova carta di credito, Carta BNL Credit, in collaborazione con Findomestic, società che fa parte di BNP Paribas Personal Finance. Questo nuovo prodotto permetterà a BNL di consolidare la propria affermata presenza nel settore del credito al consumo, proponendo soluzioni interessanti come il microcredito rimborsabile in sedici mesi.

FONDO BNP PARIBAS RENDIMENTO E CEDOLA



BNL ha lanciato nel maggio scorso il fondo BNP Paribas rendimento e cedola, che ad inizio settembre 2011 presentava un patrimonio pari a 160 milioni di euro. La distribuzione di cedole variabili "sostenibili" rappresenta un segnale di conforto della bontà dell'investimento, oggi particolarmente importante essendo venute meno le certezze anche su investimenti da sempre ritenuti "risk free". Il suo obiettivo di rendimento (superare dell'1%, sulla durata di due anni, la performance annualizzata dell'indice rappresentativo dei titoli di Stato italiano a breve durata "MTS Italia") lo posiziona come un interessante prodotto di investimento su un orizzonte temporale molto ricercato e i numeri della raccolta ottenuta nei primi mesi testimoniano i consensi della clientela.

POLIZZA BNL CASA



BNL ha ampliato la propria offerta di prodotti di protezione lanciando Polizza BNL Casa: sviluppato in collaborazione con Cardif Assurances (Compagnia assicurativa del gruppo BNP Paribas specializzata nei rami danni), questo nuovo prodotto assicurativo permette di proteggere l'abitazione principale e/o la casa delle vacanze scegliendo l'opzione più adatta alle esigenze di sicurezza dei clienti. Polizza BNL Casa è sottoscrivibile in due versioni a garanzie crescenti ("base" e "completa") con possibilità di scelta tra diversi massimali per le garanzie "furto" e "incendio e scoppio contenuto", permettendo ai clienti di costruire una polizza davvero su misura.

BNL LANCIA IN ITALIA L'INIZIATIVA DEL GRUPPO "ONE BANK FOR CORPORATES IN EUROPE"



Si è svolta nei primi mesi dell'anno la nuova iniziativa del gruppo BNP Paribas "One Bank for Corporates in Europe", che si propone di essere la banca di riferimento per i progetti di sviluppo delle imprese in Europa. La campagna pubblicitaria si è sviluppata in Francia, Belgio, Olanda, Spagna, Germania, Svizzera e Italia con lo stesso spirito creativo; in Italia si è articolata su stampa quotidiana, periodica e affissione negli aeroporti. Con questa nuova iniziativa, BNL intende fornire alle imprese italiane una soluzione per le loro esigenze europee, così come per quelle locali, sulla base di una forte dinamica di cross-selling dei prodotti del gruppo. BNP Paribas è infatti l'unico attore europeo che propone un'offerta ampia e omogenea di servizi bancari per la gestione aziendale, una rete integrata di 150 business centre e un servizio di prossimità assicurato da una presenza locale in 23 paesi europei. Con questo approccio, BNL desidera costruire con i propri clienti aziendali una relazione privilegiata e strategica di lunga durata.

BNL, SPONSOR DEGLI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA DI TENNIS



Nel 2011, BNL per il quinto anno consecutivo è lo sponsor ufficiale degli Internazionali BNL d'Italia, uno dei cinque tornei Masters 1.000 sponsorizzati dal gruppo BNP Paribas assieme a Indian Wells, Montecarlo, Shanghai e Parigi. Questa categoria di tornei ATP, preceduta per importanza solo da quelli del Grande Slam, rientra nella Top 20 della stagione WTA cui partecipano ogni anno i migliori tennisti del mondo.

BNL SPONSORIZZA L'ARTE ITALIANA



BNL è lo sponsor di un'importante esposizione sul celebre pittore del Rinascimento italiano, Lorenzo Lotto, organizzata dal museo delle Scuderie del Quirinale. Questa sponsorizzazione non è solo finanziaria: BNL presta anche uno dei più preziosi dipinti della sua collezione privata "Giuditta con la testa di Oloferne". Inoltre, la banca contribuisce alla salvaguardia dell'arte italiana con il restauro di tredici opere del pittore, di cui dodici presentate in occasione dell'esposizione.