

GRUPPO

STANDARD & POOR'S: IL SISTEMA BANCARIO FRANCESE È SOLIDO**STANDARD
& POOR'S**

Il 10 luglio, l'agenzia di rating Standard & Poor's (S&P) ha pubblicato uno studio sui settori bancari nazionali, nel quale si

sostiene che il sistema bancario francese presenta "caratteristiche nazionali che lo rendono tra i più solidi al mondo". L'agenzia sottolinea che "l'economia francese è ricca, diversificata e stabile", "i portafogli creditizi sono di ottima qualità" e "i rischi di squilibri economici interni sono minimi". S&P precisa che il settore bancario francese dimostra "una costante capacità di generare utili" e la "propensione al rischio è moderata, o addirittura in calo, da diversi anni". L'agenzia rileva, tuttavia, alcuni aspetti da monitorare: l'alto livello dell'indebitamento pubblico, il mercato immobiliare ritenuto "sovrapvalutato" e il massiccio ricorso al rifinanziamento a breve termine da parte dei grandi gruppi bancari francesi.

BNP PARIBAS AVANZA DI 4 POSIZIONI NELLA CLASSIFICA MONDIALE

Nella classifica mondiale dei marchi bancari stilata annualmente da Brand Finance e pubblicata su The Banker, BNP Paribas si colloca all'8° posto, grazie a un marchio valutato in circa 16 miliardi di dollari (12,2 miliardi di euro) e a un rating eccellente, guadagnando 4 posizioni rispetto al 2011. Nonostante le difficoltà congiunturali, il ranking conferma l'ottima reputazione del gruppo BNP Paribas, favorita dagli sforzi messi in atto per rafforzare la coerenza del marchio.

LA MAGGIORANZA DEGLI AZIONISTI SCEGLIE IL PAGAMENTO DEL DIVIDENDO IN AZIONI

BNP Paribas ha deciso di accantonare il 75% dell'utile dell'esercizio 2011 per rafforzare il patrimonio netto e di distribuire il restante 25% agli azionisti sotto forma di dividendo. L'Assemblea Generale degli Azionisti - tenutasi nel maggio scorso - ha approvato il pagamento del dividendo in contanti oppure in azioni del Gruppo. La maggioranza degli azionisti, beneficiari del 72% del dividendo complessivo, ha optato per il pagamento del dividendo in azioni.

BNP PARIBAS RAFFORZA LA SUA PRESENZA IN SUDAFRICA

L'ufficio di rappresentanza di Johannesburg è diventato a tutti gli effetti una succursale del Gruppo per le attività di banca di

finanziamento e d'investimento sul mercato locale. Per BNP Paribas si tratta di una tappa importante, che consente di ampliare la gamma di prodotti e servizi proposti alla clientela nazionale. Grazie ad esso, il Gruppo potrà sviluppare nuove relazioni con clienti strategici in Sudafrica e con la Comunità di sviluppo dell'Africa australe. Il Sudafrica ha una posizione geografica strategica, che agevola le attività commerciali transfrontaliere. Inoltre, la succursale favorisce le prospettive di espansione degli scambi tra l'Africa e l'Asia, sfruttando le sinergie con la rete di BNP Paribas in Africa occidentale.

SI RAFFORZA IL "PROGETTO BANLIEUES" DI BNP PARIBAS

Prosegue il sodalizio tra BNP Paribas e la sua Fondazione per il "Progetto Banlieues" (Periferie), nato nel 2006, che disporrà di nuovi fondi. Il bilancio è positivo e il feedback degli operatori sul campo e dei collaboratori coinvolti è estremamente favorevole. I fondi stanziati salgono a 4,5 milioni di euro annui. Le collaborazioni tra la rete operativa del Gruppo e la rete di solidarietà dei partner saranno ampliate. Il progetto, che inizialmente prevedeva uno stanziamento totale di 3 milioni di euro in tre anni e che era stato prorogato una prima volta nel 2009, ha contribuito a migliorare il percorso individuale di molte persone, sostenendo importanti iniziative in tre ambiti d'intervento: creazione d'impresa e inserimento professionale, sostegno all'istruzione e, infine, prossimità e radicamento territoriale.

RETAIL BANKING

BANK OF THE WEST 2ª BANCA FINANZIATRICE DEL SETTORE AGRICOLO USA



In base alla classifica online delle 100 maggiori banche finanziatrici stilata dall'Associazione dei banchieri americani, Bank of the West si colloca nelle primissime posizioni. Negli Stati Uniti, BNP Paribas è una delle banche leader nell'erogazione di credito al settore agricolo, classificandosi al secondo posto a livello nazionale, con un volume di circa 3,2 miliardi di dollari (2,47 miliardi di euro) di crediti erogati a fine 2011.

CORPORATE & INVESTMENT BANKING

BNP PARIBAS LEADER SUL MERCATO FRANCESE DELLA CONSULENZA SU FUSIONI E ACQUISIZIONI

Nella classifica redatta dalla rivista Fusions & Acquisitions Magazine, BNP Paribas figura al primo posto tra le banche che prestano consulenza in materia di fusioni e acquisizioni (M&A) per le operazioni che coinvolgono almeno una società francese (71 consulenze, per un valore di 72 miliardi di euro), seguita dalla banca americana Morgan Stanley (29 consulenze, valore 70,1 miliardi di euro) e da Société Générale (49 consulenze, valore 65,3 miliardi di euro). Si noti che anche nella classifica elaborata dallo studio Dealogic, applicando un metodo leggermente diverso, BNP Paribas mantiene la prima posizione, seguita da Société Générale e da Morgan Stanley. Il primato del Gruppo nella consulenza M&A nel 2011 è confermato anche dal ranking dell'Agefi, che colloca Goldman Sachs al secondo posto, davanti a Morgan Stanley.

BNP PARIBAS CAPOFILA NELL'EMISSIONE DEL PRESTITO OBBLIGAZIONARIO DELLA REGIONE ILE-DE-FRANCE



Il 20 marzo 2012 la regione Ile-de-France

è diventata il primo ente territoriale francese ad emettere sul mercato dell'Euro un prestito obbligazionario a fini ambientali e socialmente utili.

L'emissione, del valore di 350 milioni di euro e della durata di dodici anni, con cedola annuale del 3,625%, ha suscitato un vivo interesse presso gli investitori. A un'ora dall'apertura del collocamento, il volume delle sottoscrizioni superava i 600 milioni di euro. Ventitré investitori hanno partecipato all'operazione, organizzata da BNP Paribas e Crédit Agricole. L'emissione s'inserisce nel contesto dell'impegno pluriennale della regione in materia di sviluppo sostenibile e solidale.

INVESTMENT SOLUTIONS

BNP PARIBAS CEDE UNA PARTECIPAZIONE DEL 28,7% IN KLÉPIERRE



Nel primo trimestre 2012, BNP Paribas ha ceduto una quota di 54,4 milioni di azioni in Klépierre, pari al 28,7% del capitale della società, al prezzo unitario di 28 euro per azione. Alla

conclusione dell'operazione, BNP Paribas, che ha affiancato la società in tutto il suo percorso di sviluppo, mantiene una partecipazione del 22,2% del capitale e intende restare azionista di riferimento della società. Questa operazione rientra nel piano di adeguamento del bilancio del Gruppo, che punta ad aumentare il rapporto Common Equity Tier 1 di 100 pb, portandolo al 9% secondo le regole di Basilea 3 "Fully Loaded" entro il 1° gennaio 2013. Con la cessione del 28,7% del capitale di Klépierre, BNP Paribas realizzerà una plusvalenza di 1,5 miliardi di euro, che - secondo i calcoli del Gruppo - contribuirà per 32 pb all'obiettivo di Tier 1.

WEALTH MANAGEMENT AL 7° POSTO DELLA CLASSIFICA MONDIALE

BNP Paribas Wealth Management, che raggruppa le attività di Private Banking del Gruppo, si colloca al 7° posto tra le banche private mondiali secondo la classifica stilata dalla rivista finanziaria Euromoney per il 2012 e al 1° posto in Francia e in Lussemburgo. Si piazza invece al 3° posto in Europa occidentale e, rispettivamente, al 3° e 4° posto nelle categorie "consulenza agli investimenti" e "ingegneria patrimoniale". BNP Paribas Wealth Management figura tra le prime 5 banche private in 10 paesi.

BNL BANCA COMMERCIALE

BNL LANCIA IL CONTO DEPOSITO SAFETY CASH



Il Conto Deposito BNL Safety Cash è il nuovo prodotto di BNL che risponde all'esigenza di gestire in modo semplice e sicuro la liquidità, grazie a un meccanismo di remunerazione

delle giacenze che cresce nel tempo.

Il Conto Deposito BNL Safety Cash offre:

- la sicurezza di acquistare un prodotto a marchio BNL con alle spalle tutta la solidità del Gruppo BNP Paribas;
- la semplicità di un prodotto di deposito libero, in cui le somme sono sempre disponibili, che non prevede vincoli o penali sui riscatti;
- la crescita dei risparmi e del capitale grazie anche all'azzeramento dei costi di gestione.

Il Conto Deposito Safety Cash offre tassi di interesse crescenti di semestre in semestre, fino al 18° mese. Oltre tale durata viene riconosciuto un tasso base (ad oggi Euribor 1 mese).

BNL LANCIA IL CERTIFICATO DI DEPOSITO SAFETY CASH



BNL Safety Cash è un certificato di deposito che coniuga capitale disponibile e rendimento sicuro. È disponibile in ogni momento con un tasso di rendimento a scadenza vantaggioso. Ecco le principali caratteristiche del prodotto:

- tassi di rendimento crescenti all'aumentare della durata prescelta, riconosciuti a scadenza: 6, 12, 18, 24 mesi;
- pagamento semestrale delle cedole;
- somme disponibili in ogni momento per far fronte alle esigenze impreviste di liquidità;
- in caso di estinzione anticipata, il capitale è rivalutato al tasso base annuo prefissato.

MUTUO BNL QUASI FISSO



Ad aprile 2012, BNL ha iniziato ad offrire ai propri clienti il Mutuo BNL Quasi Fisso: si tratta di un prodotto innovativo nel

comparto dei finanziamenti, il quale – grazie ad una particolare struttura finanziaria – unisce i vantaggi di un mutuo a tasso fisso con quelli di un mutuo a tasso variabile.

La quota capitale della rata mensile è a tasso fisso per tutta la durata del finanziamento, mentre la quota interessi è a tasso variabile, ma con un valore che non può mai superare il tasso fisso della quota capitale (cap). Ciò consente di beneficiare di una rata più contenuta (rispetto ad un classico prodotto a tasso fisso) tutte le volte che il mercato è favorevole; viceversa, in un contesto di mercato a tassi crescenti, il prodotto protegge da eccessivi innalzamenti grazie al cap (il tasso massimo contrattualizzato) che si attiva allorché il tasso di interesse variabile (della quota interessi) supera il valore del tasso di interesse fisso (della quota capitale). Il Mutuo Quasi Fisso è, in sostanza, un mutuo a tasso fisso che "sconta la rata" tutte le volte che i tassi di mercato lo consentono grazie al parametro dell'Euribor a un mese, cui è agganciato.

MUTUO BUNDLE



Il Mutuo BNL Bundle, lanciato nel maggio 2012, è un nuovo prodotto che consente di ridurre

contrattualmente il tasso dei principali tipi di mutuo BNL sulla base dell'abbinamento ad altri prodotti Assicurativi/Finanziari del Gruppo (attualmente, fino ad un massimo di 90 punti base sulla base di una griglia predefinita).

Lo sconto è dinamico, per cui di anno in anno può variare in base all'abbinamento dei diversi prodotti sottoscritti dal cliente.

Il Mutuo BNL Bundle si rivela, quindi, uno strumento ideale per soddisfare tutte le esigenze del cliente.

FONDO BNP PARIBAS 4 ITALY E BNP PARIBAS 4 ITALY RELOAD: UN COLLOCAMENTO DI SUCCESSO

BNL ha collocato con successo i fondi BNP Paribas 4 Italy e BNP Paribas 4 Italy Reload. Determinanti sono state la semplicità e l'appeal della proposta commerciale. Entrambi i fondi hanno un orizzonte temporale di quattro anni ed investono principalmente in un paniere di Titoli di Stato italiani, permettendo di distribuire un flusso cedolare costante, predeterminato ed in linea con i tassi di mercato. Infatti, i clienti che hanno investito nel fondo BNP Paribas 4 Italy riceveranno per 4 anni una cedola fissa del 4%, mentre i clienti che hanno investito nel fondo BNP Paribas 4 Italy Reload riceveranno tre cedole annuali fisse pari al 4,27% ed una quarta cedola variabile dipendente dalla performance del fondo a scadenza.

BNL SPONSORIZZA IL PREMIO ERNST & YOUNG L'IMPRENDITORE DELL'ANNO



Il Private Banking di BNL partecipa, in qualità di main sponsor, alla

XVI^a edizione del Premio Ernst & Young L'Imprenditore dell'Anno®.

Il premio è dedicato alle eccellenze del panorama imprenditoriale del nostro paese, che hanno contribuito in modo significativo alla crescita dell'economia italiana. Un premio a persone uniche, assegnato da una Giuria composta da noti esponenti del mondo delle istituzioni, dell'economia, dell'imprenditoria e della comunicazione.

La prima edizione del Premio si è tenuta nel 1986 negli Stati Uniti ed è stata introdotta in Italia a partire dal 1997. In questi ultimi anni, il Premio è stato esteso in oltre 140 città e 53 Paesi, portando all'assegnazione di più di 900 riconoscimenti all'anno agli imprenditori più innovativi e di successo nel mondo.

La cerimonia di premiazione si terrà il 22 novembre a Milano presso Palazzo Mezzanotte, sede della Borsa Italiana.

Per maggiori dettagli o informazioni è possibile consultare il sito istituzionale del Premio: www.ey.com/it/eoy

BNL, SPONSOR DEGLI INTERNAZIONALI BNL D'ITALIA DI TENNIS



Nel 2012, il torneo ha avuto per il secondo anno consecutivo la formula del "Combined Event", in cui le prove maschili e femminili si sono svolte in contemporanea nell'arco di nove giorni. Al Foro Italico di Roma le partite hanno avuto inizio sabato 12 maggio per concludersi

eccezionalmente lunedì 21 (a causa delle condizioni climatiche sfavorevoli durante l'ultima giornata).

Nel 2012, le principali partite sono state disputate, oltre che sul Campo Centrale, anche sul Super Tennis Arena.

BNL era presente alla manifestazione sportiva con 4 aree dedicate (Area Ospitalità, Area Lounge, Area Stampa e Area Commerciale) ed un Info Point interattivo e itinerante.

Questa edizione degli Internazionali BNL d'Italia è stata accompagnata dal lancio dei canali online di wearetennis: il sito ufficiale, la pagina Facebook internazionale e il profilo Twitter italiano. Nei 9 giorni di torneo le pagine sono state arricchite di news, anteprime direttamente dai campi e dal Villaggio, video e foto.

Grande successo della pagina Facebook che conta oggi oltre 65.000 sostenitori italiani, con circa 4,8 mln di commenti sulla pagina e buoni risultati anche per il neonato profilo @WeAreTennisITA, che ha raggiunto circa 16.000 account Twitter. In generale, si è registrato un elevato livello di coinvolgimento degli appassionati grazie anche all'iniziativa #TennisReporter, pagina web che invitava tutti i visitatori a diventare reporter ufficiale del torneo attraverso i propri contributi (foto, post, ecc). I contenuti più rilevanti sono stati pubblicati nella sezione appositamente creata nella pagina Facebook.