



Lettera

informativa del Gruppo

RISULTATI NEL PRIMO SEMESTRE 2010

cifre chiave

→ **4,4 Md€**

Utile netto di Gruppo
(+39% rispetto al primo semestre 2009)

Redditività annualizzata dei capitali propri:
(11,8% nel primo semestre 2009)

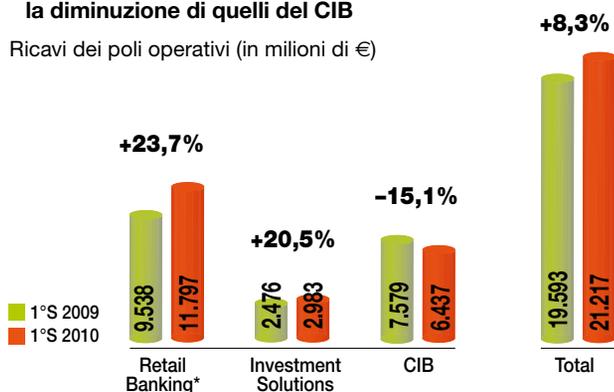
13,7%

Utile netto semestrale per azione: 3,6 €
(+25% rispetto al primo semestre 2009)

risultati

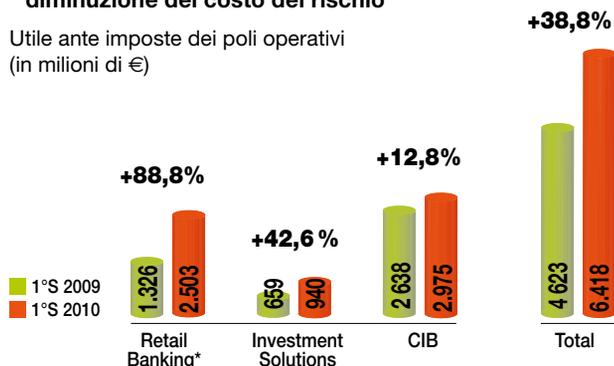
- Forte crescita dei ricavi della Banca Retail e di Investment Solutions, che compensano la diminuzione di quelli del CIB

Ricavi dei poli operativi (in milioni di €)



- Buone performance operative, unite ad una forte diminuzione del costo del rischio

Utile ante imposte dei poli operativi (in milioni di €)



analisi

Efficacia del modello di business diversificato e integrato, applicato alla nuova dimensione del Gruppo

- **Calo del costo del rischio**
In diminuzione di oltre il 50% a perimetro e cambi costanti rispetto al primo semestre 2009
 - **Solvibilità notevolmente rafforzata**
- | | 30/06/2010 | 31/12/2009 |
|------------------------|--------------|--------------|
| Rapporto Tier 1 | 10,6% | 10,1% |
| Rapporto Equity Tier 1 | 8,4% | 8,0% |
- **Successo dell'integrazione di BNP Paribas Fortis**
 - Fusioni giuridiche e integrazione dei collaboratori ampiamente avviate nelle linee di business, funzioni e territori
 - Sinergie in anticipo sul piano annunciato: **402 Mln€** già liberati su **900 Mln€** previsti nel 2012

la forte capacità di generare utili permette di garantire un alto livello di solvibilità e, al tempo stesso, di finanziare attivamente l'economia.

1°S 2009 = primo semestre 2009 - 1°S 2010 = primo semestre 2010

* Con i 2/3 del Private Banking in Francia, Italia e Belgio.



Michel Pébereau
Presidente
del Gruppo



Baudouin Prot
Amministratore
Delegato

■ Quali sono i punti salienti dei risultati del Gruppo nel primo semestre 2010?

Questi risultati sono stati ottenuti in una congiuntura economica meno sfavorevole, ma nonostante un contesto di mercato molto difficile nel 2° trimestre. Essi confermano l'efficacia del modello di business di BNP Paribas, diversificato, integrato e focalizzato sul cliente, applicato alla sua nuova dimensione che include le attività di BNP Paribas Fortis.

Grazie alla vivace crescita dei margini delle attività della Banca Retail e di Investment Solutions, il volume d'affari del Gruppo è aumentato del 16,6% rispetto al 1° semestre 2010, raggiungendo i 22,7 miliardi di euro; è rimasto stabile a cambi e perimetro costanti.

La diminuzione dell'1,4% dei costi di gestione, unita ad una riduzione superiore al 50% del costo del rischio a cambi e perimetro costanti, si è tradotta in un risultato al lordo delle imposte di 7,5 miliardi di euro, registrando un aumento del 68,5% rispetto al corrispondente periodo del 2009.

In totale, BNP Paribas registra un utile netto di Gruppo pari ad oltre 4,4 miliardi di euro, segnando un rialzo del 38,8% rispetto al 1° semestre del 2009. L'utile netto semestrale per azione ammonta a 3,60 euro (+25% rispetto al 1° semestre 2009). Il rendimento annualizzato del capitale proprio si attesta al 13,7%, contro l'11,8% del 1° semestre 2009, malgrado l'effetto dell'emissione di azioni nell'ottobre scorso.

■ Ritenete che questa diminuzione del costo del rischio continuerà?

Il costo del rischio del Gruppo ha raggiunto, nel corso del 2° trimestre 2010, 66 punti base dei crediti alla clientela. La riduzione del costo del rischio viene registrata per il quarto trimestre consecutivo, con un ribasso del 19% rispetto al valore del 1° trimestre 2010 e del 54% rispetto a quello del 2° trimestre 2009. Tale miglioramento riguarda tutte le attività della Banca e in particolare:

→ l'Europe Méditerranée che conferma il suo ritorno all'equilibrio, grazie a un miglior contesto in Ucraina e all'assenza di evoluzione significativa negli altri paesi;

→ BancWest, a sua volta ritornata in terreno positivo grazie al dimezzamento del costo del rischio nel 1° semestre 2010

(rispetto allo stesso periodo del 2009) e alla crescita del risultato lordo di gestione;

→ Personal Finance, in cui il costo del rischio è in diminuzione di 35 punti base rispetto al 2° semestre 2009.

Per quanto riguarda più specificamente i nostri mercati domestici europei, prevediamo una stabilizzazione del costo del rischio in Francia e in Belgio, a mano a mano che la ripresa economica si diffonderà tra le piccole e medie imprese (PMI). Per BNL bc, a causa della presenza delle PMI — più vulnerabili quando la congiuntura economica è difficile — nel tessuto industriale italiano, il costo del rischio potrebbe aumentare. Ciononostante, in Italia non abbiamo da segnalare una particolare preoccupazione a medio e lungo termine, in quanto l'indebitamento delle famiglie è limitato.

■ Come prosegue l'integrazione di Fortis?

L'integrazione delle entità BNP Paribas Fortis e BGL BNP Paribas con quelle del Gruppo è un progetto industriale di vasta portata. Esso riguarda tutte le entità commerciali di BNP Paribas e apre una nuova dimensione a ognuna di esse. Grazie alla mobilitazione dei Gruppi di lavoro tra l'insieme di attività, funzioni e territori, l'integrazione viene realizzata in modo rapido ed efficace, come è avvenuto per le numerose acquisizioni e fusioni già portate a termine in diversi settori d'attività e paesi.

Nel corso del 1° semestre 2010, sono stati così conseguiti 123 milioni di euro di sinergie supplementari. Ciò porta a 402 milioni di euro il totale delle sinergie liberate nell'arco di un intero anno. Siamo, dunque, in anticipo sul calendario previsto dal piano di integrazione.

■ Cosa si deve ricordare dei risultati di BNP Paribas negli stress tests, a cui sono state sottoposte di recente le banche europee?

Questi tests servono per valutare la resistenza complessiva del settore bancario dell'Unione Europea, così come la sua capacità di assorbire i rischi di credito e di mercato in caso di una nuova crisi finanziaria o di una recessione economica. Essi valutano dunque il bisogno potenziale di ricapitalizzazione delle banche in tali circostanze.

Essendo basati su severe ipotesi di peggioramento dell'economia e dei mercati, essi hanno dimostrato che la maggior parte delle banche europee sono forti e ben capitalizzate.

I risultati confermano la solidità di BNP Paribas: il suo rapporto Tier 1 si attesterebbe al 9,6% in caso di avveramento dello scenario estremo, cosiddetto "avverso, aggravato da una crisi di debiti governativi", ovvero un livello di gran lunga superiore al limite del 6% fissato dalle autorità di vigilanza europee e inferiore di soli 50 punti base rispetto a quello del 31 dicembre 2009. Ciò rappresenta una riserva di capitale pari a circa 25 miliardi di euro: la quarta più grande in Europa e la maggiore nella zona Euro. Questo risultato conferma la forza del modello di business di BNP Paribas, la sua rigorosa gestione dei rischi e la sua redditività.

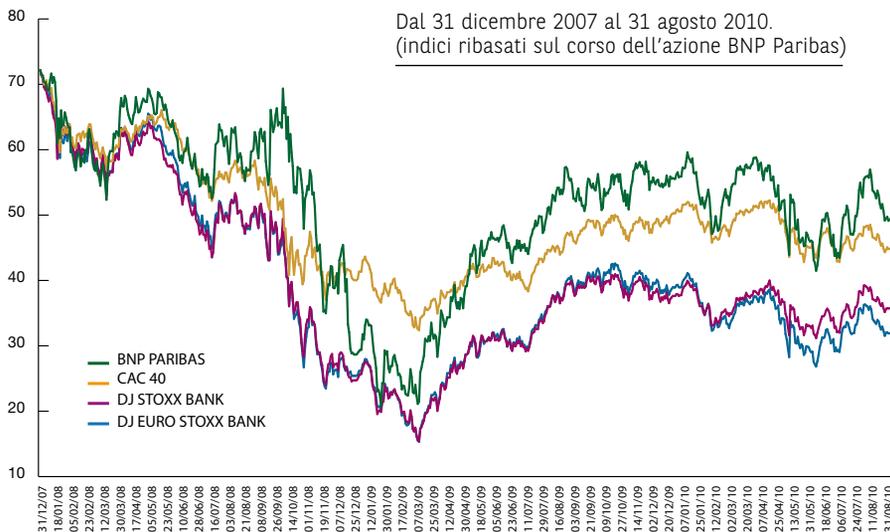
■ L'AZIONE BNP PARIBAS

■ Dal 31 dicembre 2007 al 31 agosto 2010, il corso del titolo azionario ha subito un ribasso del 31,55%, contro una flessione del 37,82% dell'indice CAC 40, ma di ben il 55,77% del DJ Euro STOXX Bank (l'indice dei titoli bancari dell'area Euro) e del 50,45% del DJ STOXX Bank (indice dei titoli bancari europei).

L'andamento del titolo BNP Paribas è risultato nettamente migliore rispetto alla media degli indici bancari fino a ottobre 2008, grazie al minore coinvolgimento nella crisi finanziaria rispetto a molti altri concorrenti. Successivamente, il dissesto dei mercati finanziari, seguito al fallimento di Lehman Brothers a metà settembre 2008, ha penalizzato l'andamento delle attività del Gruppo, ripercuotendosi anche sul valore del titolo, tanto che la sovraperformance realizzata fino a quel momento rispetto agli indici bancari è stata in gran parte riassorbita a fine 2008.

■ Con l'avvio del 2009, tuttavia, questa tendenza si è completamente invertita e il titolo BNP Paribas (49,37 euro al 31 agosto 2010) ha riguadagnato il 67,93% rispetto al 31 dicembre 2008 (29,40 euro), facendo segnare un progresso ampiamente superiore a quello degli indici CAC 40 (+8,48%), DJ Euro STOXX Bank (+21,97%) e DJ STOXX Bank (+39,13%).

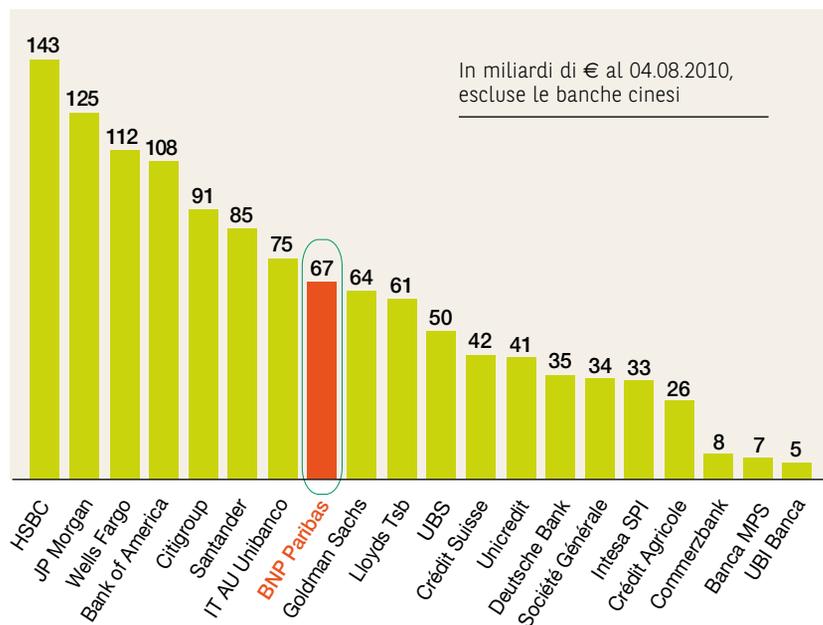
■ Complessivamente, dall'inizio della crisi finanziaria nel luglio 2007, il valore dell'azione BNP Paribas ha subito una diminuzione del 42,51%, sostanzialmente identica a quella registrata dall'indice CAC 40 (-42,35%), mentre gli indici bancari europei e dell'area Euro sono crollati rispettivamente del 59,01% e del 61,17%. In questo periodo, il titolo BNP Paribas ha dunque sovraperformato l'indice dell'area Euro del 18,66% e quello delle banche europee del 16,50%.



Fonte: Datastream - Dal 31/12/2007 al 31/08/2010

■ IL POSIZIONAMENTO COMPETITIVO

Capitalizzazione di Borsa dei primi 20 gruppi bancari mondiali



Fonte: Bloomberg al 4 agosto 2010

■ IL RATING

BNP Paribas: una delle sei banche più solide al mondo

Standard & Poor's: confronto rating (agosto 2010)

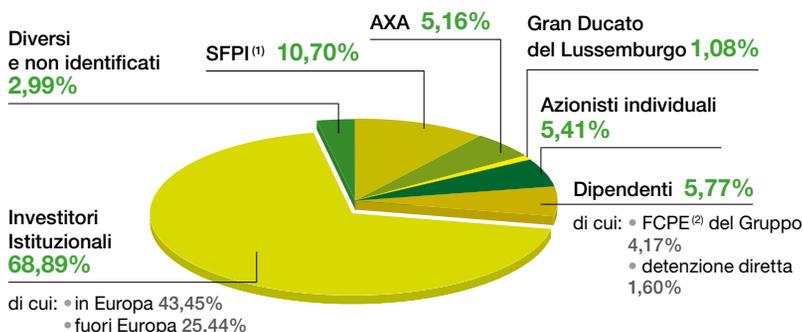
AAA	Rabobank
AA	BNP Paribas HSBC Bank Plc Banco Santander BBVA Wells Fargo NA
AA-	Barclays Bank Plc Crédit Agricole JPMorgan Chase Bank
A+	RBS Plc Deutsche Bank Société Générale Intesa Sanpaolo UBS Crédit Suisse Citibank NA Bank of America NA

BILANCIO D'ESERCIZIO

In milioni di euro	1° sem. 2010	1° sem. 2009	1° sem. 2010/ 1° sem. 2009	1° sem. 2010/ 1° sem. 2009 a perimetro e tasso di cam- bio costanti
Margine d'intermediazione	22.704	19.470	+16,6%	+0,2%
Costi operativi	-13.010	-11.166	+16,5%	-1,4%
Risultato lordo di gestione	9.694	8.304	+16,7%	+2,3%
Costo del rischio	-2.418	-4.171	-42,0%	-53,2%
Risultato netto di gestione	7.276	4.133	+76,0%	+64,7%
Componenti straordinarie	240	327	-26,6%	ns
Risultato al lordo delle imposte	7.516	4.460	+68,5 %	
Imposte	-2.436	-1.034	ns	
Utile di competenza dei terzi	-692	-264	ns	
Utile netto di Gruppo	4.388	3.162	+38,8%	
Coefficiente di gestione	57,3%	57,3%	+0,0 pt	-0,9 pt
ROE al netto delle imposte	13,7%	11,8%	+1,9 pt	

ASSETTO SOCIETARIO

Ripartizione del capitale sociale di BNP Paribas al 30 giugno 2010.



1. Société Fédérale de Participations et d'Investissement: società per azioni d'interesse pubblico, la quale agisce per conto dello Stato Belga.

2. Fonds commun de placement entreprise (Fondo comune di risparmio aziendale).

REDDITIVITÀ COMPLESSIVA DI UN INVESTIMENTO IN AZIONI

La tabella riportata di seguito indica, in base alle differenti durate terminanti il 31 agosto 2010, la redditività totale della detenzione di un'azione BNP, in seguito divenuta BNP Paribas, così come il tasso di rendimento attuariale annuo.

Durata della detenzione	Investimento iniziale moltiplicato per	Tasso di rendimento attuariale annuo
Dalla privatizzazione	5,21	+ 10,28%
Dalla creazione di BNP Paribas	2,06	+ 6,78%
Da metà 2003	1,49	+ 5,67%
Da metà 2005	1,06	+ 1,22%
Da metà 2007	0,64	- 13,10%
Da metà 2008	0,94	- 2,94%
Da metà 2009	1,09	+ 7,28%

GLOSSARIO

BancWest: filiale di banca al dettaglio operante nella zona occidentale degli Stati Uniti.

BDDF (Banca Retail in Francia): la rete dei punti vendita di BNP Paribas in Francia.

BGL BNP Paribas: Banque Générale du Luxembourg.

BNL bc: attività di banca retail della Banca Nazionale del Lavoro, azienda bancaria acquisita nel 2006.

BNP Paribas Fortis: attività di banca retail acquisita in Belgio nel 2009.

BNP Paribas Securities Services (BP2S): il servizio di back office titoli (deposito a custodia, consegna contro pagamento, ecc.) di BNP Paribas, responsabile tra l'altro della gestione dei titoli nominativi.

Cardif: marchio commerciale di BNP Paribas Assurance.

CIB (Corporate & Investment Banking): denominazione del polo che riunisce le attività di banca di finanziamento e investimento.

Coefficiente di gestione: rapporto tra i costi operativi ed il margine di intermediazione; questo indicatore misura l'efficacia operativa, che aumenta con il diminuire di questo coefficiente.

Core Tier 1: coefficiente di solvibilità che tiene conto dei fondi propri costituiti dal capitale sociale, dai premi e riserve, ad esclusione degli strumenti "ibridi". Talvolta, tale rapporto è denominato "Equity Tier 1".

Cortal Consors: leader in Europa nell'intermediazione mobiliare e nella gestione del risparmio online.

Europe Méditerranée: una delle 6 entità operative del polo Retail Banking, presente soprattutto nel Mediterraneo e nel Golfo, oltre che in Europa centro-orientale.

Investment Solutions (IS): polo di attività di BNP Paribas raggruppante il private banking, le gestioni patrimoniali e i servizi collegati.

Personal Finance: entità raggruppante le attività di credito al consumo (Cetelem) e quelle di credito immobiliare erogate da UCB.

Margine d'intermediazione: per le banche rappresenta l'equivalente del fatturato.

Punti base (pb oppure bp per "basis point"): un centesimo del percento, ossia 0,01%.

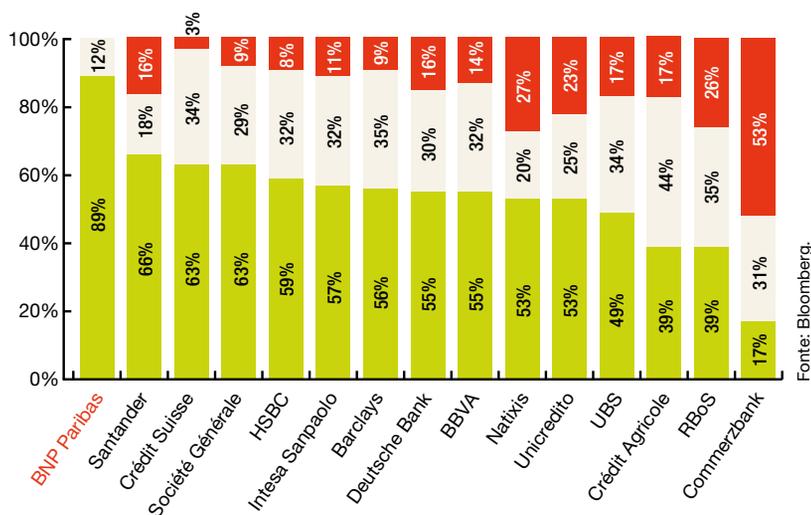
Retail Banking: polo raggruppante l'insieme delle attività di banca retail di BNP Paribas.

ROE: Return On Equity = rapporto che misura la redditività dei mezzi propri. Misura il rapporto tra l'utile netto consolidato del gruppo e i mezzi propri consolidati, escludendo gli interessi minoritari.

TEB: Türk Ekonomi Bankası, filiale della banca retail di BNP Paribas in Turchia.

TIER 1: rappresenta il rapporto tra:
• al numeratore, i "fondi propri duri" (capitale sociale, premi e riserve, prestiti obbligazionari assimilabili detti "ibridi", eccetera);
• al denominatore, le "attività medie ponderate", ossia il montante dei finanziamenti accordati dalla banca, rettificato da un coefficiente per ogni tipologia d'impiego, il quale risulta più elevato se la natura dell'impiego è più rischiosa.

L'OPINIONE DEGLI ANALISTI



■ Vendere
■ Tenere
■ Acquistare

Al 9 agosto 2010, 34 analisti coprivano il titolo BNP Paribas, con 30 raccomandazioni di acquistare, 4 di tenere e nessuna di vendere.

La sintesi delle raccomandazioni è stata fornita da Bloomberg, alla pagina "ANR" ed è aggiornata al 9 agosto 2010. Per ulteriori informazioni, si prega di contattare l'Ufficio relazioni con gli investitori (cfr. Contatti nella pagina seguente).

I MULTIPLI DI BORSA

Analisi dei multipli di Borsa di BNP Paribas
(sulla base della chiusura al 31/08/2010 pari a €49,37)

Multipli	2009	2010 E	2011 E	Consensus (€)	2009	2010 E (**)	2011 E (**)
Rapporto prezzo/ utile per azione	9,5	8,7	6,8	Utile per azione	5,2	5,7	7,2
Rendimento dividendo	3,0%	3,6%	4,8%	Dividendo per azione	1,5	1,8	2,4
Rapporto prezzo/ valore di libro	0,95	0,84	0,78	Valore di libro per azione	51,9	58,6	63,1

Fonte quotazioni: Traderforce

(*) Consensus Bloomberg al 31/08/2010.

come negoziare l'azione

MTA INTERNATIONAL

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile - oltre che a Parigi - anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana, utilizzando i seguenti codici.

→ I Codici di negoziazione dell'azione BNP Paribas

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISIN	FR000131104	FR000131104
Reuters	BNPP.PA	BNP.MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

ESENZIONE COMMISSIONI

Per i clienti BNL, le negoziazioni del titolo BNP Paribas effettuate sulla Borsa Italiana sono esentate dalle spese e dalle commissioni d'intermediazione; inoltre, il possesso delle sole azioni BNP Paribas all'interno del deposito titoli non sarà gravato da commissioni di custodia e amministrazione.

Per negoziare l'azione BNP Paribas, occorre passare un ordine di Borsa tramite un intermediario finanziario. La rete di agenzie BNL - il cui elenco è disponibile su www.bnLit - è in grado di eseguire in tempo reale gli ordini di compravendita, così come il Centro relazioni con la clientela di BNL:

800.900.900

1	Michel PÉBEREAU	Presidente del Consiglio di amministrazione	68 anni
2	Patrick AUGUSTE	Eletto dai dipendenti (quadri direttivi) di BNP Paribas Membro del Comitato dei conti	59 anni
3	Claude BÉBÉAR	Presidente onorario di AXA Presidente del Comitato di governo societario e delle nomine	75 anni
4	Suzanne BERGER	Docente di scienze politiche al MIT - <i>Nazionalità americana</i>	71 anni
5	Jean-Laurent BONNAFÉ	Direttore generale di BNP Paribas	49 anni
6	Jean-Marie GIANNO	Eletto dai dipendenti di BNP Paribas Membro del Comitato di controllo interno, dei rischi e della conformità	57 anni
7	François GRAPPOTTE	Presidente onorario di Legrand, amministratore di società Presidente del Comitato di controllo interno, dei rischi e della conformità Membro del Comitato delle remunerazioni	74 anni
8	Denis KESSLER	Presidente e amministratore delegato di Scor SE Presidente del Comitato delle remunerazioni e membro del Comitato dei conti	58 anni
9	Meglana KUNEVA	Commissario europeo fino al 9 febbraio 2010 - <i>Nazionalità bulgara</i>	53 anni
10	Jean-François LEPETIT	Presidente del Consiglio nazionale della contabilità Membro del Comitato di controllo interno, dei rischi e della conformità	68 anni
11	Laurence PARISOT	Vicepresidente del Comitato direttivo di Ifop SA Membro del Comitato di governo societario e delle nomine	50 anni
12	Hélène PLOIX	Presidente di Pechel Industries SAS e di Pechel Industries Partenaires SAS Membro del Comitato dei conti	65 anni
13	Baudouin PROT	Amministratore delegato di BNP Paribas	59 anni
14	Louis SCHWEITZER	Presidente del Consiglio di amministrazione di Renault Presidente del Comitato dei conti	68 anni
15	Michel TILMANT	Managing Director della società Strafin - <i>Nazionalità belga</i>	58 anni
16	Emiel VAN BROEKHOVEN	Economista, professore onorario dell'università di Anversa - <i>Nazionalità belga</i>	69 anni
17	Daniela WEBER-REY	Avvocato associato dello studio Clifford Chance, Francoforte Membro del Comitato di governo societario e delle nomine - <i>Nazionalità tedesca</i>	52 anni

AGENDA DEGLI AZIONISTI

Prossimi appuntamenti con il gruppo BNP Paribas ⁽¹⁾

→ **4 novembre 2010:** pubblicazione dei risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2010.

→ **19 e 20 novembre 2010:** Salone Actionaria a Parigi.

→ **17 febbraio 2011:** pubblicazione dei risultati annuali per l'esercizio 2010.

1. Salvo eventuali modifiche.

→ **4 maggio 2011:** pubblicazione dei risultati del primo trimestre 2011.

→ **11 maggio 2011:** Assemblea generale per l'approvazione del bilancio d'esercizio 2010.

→ **1° agosto 2011:** pubblicazione dei risultati del primo semestre 2011.

→ **9 novembre 2011:** pubblicazione dei risultati del terzo trimestre e dei primi nove mesi del 2011.

CONTATTI PER GLI INVESTITORI

Tutte le informazioni finanziarie sull'attività del gruppo BNP Paribas si trovano sul sito web:
<http://invest.bnpparibas.com>,
oppure possono essere richieste al seguente indirizzo email:
relations.actionnaires@bnpparibas.com

AVVERTENZA - Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del gruppo BNP Paribas potranno essere ritenuti responsabili della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del gruppo BNP Paribas non saranno ritenuti responsabili delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.

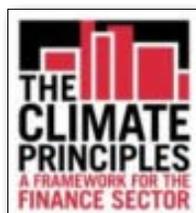
GRUPPO BNP PARIBAS

RICONOSCIMENTO DI INSTITUTIONAL INVESTOR A BAUDOIN PROT



Il periodico economico *Institutional Investor* ha pubblicato la classifica dei migliori dirigenti

d'azienda in Europa, stilata in base ai giudizi espressi da 650 gestori di portafoglio. Nel settore bancario, il vincitore è stato Baudouin Prot, amministratore delegato di BNP Paribas, seguito da Alfredo Saenz Abad (Banco Santander) e da Corrado Passera (Intesa Sanpaolo).



L'IMPEGNO DI BNP PARIBAS NELLA LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

L'impegno nella lotta contro il cambiamento climatico si inserisce nella più ampia politica di Responsabilità sociale e ambientale (RSA) di BNP Paribas, attraverso:

- la creazione di un Climate Change Steering Committee (Comitato direttivo contro il cambiamento climatico), il quale consentirà di individuare non solo i rischi e le opportunità legati al cambiamento climatico, ma anche gli strumenti utili per agevolare la transizione verso un'economia a basse emissioni di biossido di carbonio;
- l'adesione ai Climate Principles (Principi riguardanti il clima), mediante la quale BNP Paribas entra nel novero degli istituti finanziari attivamente impegnati nella lotta contro il cambiamento climatico anche durante l'esercizio delle rispettive attività di consulenza, di erogazione del credito, di investimento e assicurative;
- la sensibilizzazione dei propri dipendenti alle conseguenze del cambiamento climatico.

BGL BNP PARIBAS INAUGURA UNA STAZIONE DEL SERVIZIO DI BIKE-SHARING "VEL'OH!" IN LUSSEMBURGO

"BGL BNP Paribas Kirchberg" è il nome della nuova stazione del servizio di bike-sharing "vel'oh!", recentemente inaugurata da BGL BNP Paribas e dalla città di Lussemburgo. Tale collaborazione rappresenta un progetto d'avanguardia pienamente coerente con la politica adottata dall'Istituto a favore dello sviluppo sostenibile e di un maggiore impegno nel campo della responsabilità aziendale e ambientale. Inoltre, la realizzazione di una stazione vel'oh! da parte di un'azienda privata costituisce una novità mondiale: infatti, Lussemburgo è la prima grande capitale europea a istituire questo tipo di collaborazione con le aziende.

BNP PARIBAS NEL MONDO

GLOBAL FINANCE DESIGNA UKRSIBBANK COME "MIGLIORE BANCA IN UCRAINA"



Per il quarto anno consecutivo, il periodico *Global Finance* ha nominato UkrSibbank, l'istituto di credito ucraino del gruppo BNP Paribas, come "Migliore banca d'Ucraina".

Il riconoscimento è il risultato di un'indagine finalizzata a premiare le migliori banche operanti in 22 paesi rappresentativi dei mercati emergenti dell'Europa centrale e orientale. In particolare, per assegnare il riconoscimento, la giuria di *Global Finance* ha tenuto conto di fattori quali l'incremento del patrimonio, la redditività, la qualità dei servizi e la competitività delle tariffe.

ACCORDO SULLA FUSIONE TRA TÜRK EKONOMI BANKASI (TEB) E FORTIS BANK

Il nuovo istituto nato dalla fusione tra TEB e Fortis Bank si collocherà al 9° posto tra gli istituti bancari della Turchia per dimensione patrimoniale e potrà contare su 630 agenzie, 10.500 collaboratori, 3 milioni di clienti privati e 500.000 clienti aziendali.

AMPLIAMENTO DELLA PARTNERSHIP TRA BNP PARIBAS LEASE GROUP E CNH

BNP Paribas Lease Group e CNH (Gruppo Fiat), azienda tra le maggiori in Europa nel settore dei materiali per l'agricoltura e l'edilizia, hanno esteso al Belgio e ai Paesi Bassi i loro accordi di collaborazione. Tale decisione è motivata dai buoni risultati ottenuti dalla società partecipata CNH Capital Europe, frutto della collaborazione tra i due gruppi (con finanziamenti per 675 milioni di euro nel 2009 e 1,2 miliardi di euro di crediti correnti), nonché dalla competenza di BNP Paribas Lease Group nei mercati belga e olandese.

ACCORDO TRA BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES E LA SOCIETÀ DI GESTIONI PATRIMONIALI SYCOMORE

Sycomore Asset Management ha scelto BNP Paribas Securities Services (BP2S) come banca depositaria, consociataria globale, gestore e agente di trasferimento dei suoi 14 fondi, che presentano un patrimonio complessivo pari a circa 2 miliardi di euro.

BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE E COMMERZBANK COSTITUISCONO COMMERZ FINANZ



BNP Paribas Personal Finance, leader in Europa nel settore del credito ai privati, e Commerzbank, il principale istituto bancario privato tedesco, hanno stretto un accordo di collaborazione per lo sviluppo congiunto del credito al consumo in Germania, il maggiore mercato dell'Europa continentale nel settore dei finanziamenti al dettaglio. Commerz Finanz, la joint venture nata da questa collaborazione, è controllata al 50,10% da BNP Paribas Personal Finance e al 49,90% da Commerzbank. Commerz Finanz, fornitore esclusivo di credito al consumo a Commerzbank nei segmenti dei prestiti personali e del credito rotativo, può contare su una rete di 1.200 agenzie bancarie e su un bacino potenziale di 11 milioni di clienti.

CREAZIONE DI BANCO BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE SA IN PORTOGALLO

A maggio 2009, Cetelem Portugal ha acquisito la società Credifin (Gruppo Cofinoga Portugal), specializzata nel credito al consumo. All'inizio del 2010, la Banca del Portogallo ha quindi autorizzato la fusione tra le due aziende, da cui è nata la nuova società Banco BNP Paribas Personal Finance S.A., operante con il marchio Cetelem e nuovo leader di settore nel credito specializzato in Portogallo.



SIGLATO IL NUOVO ACCORDO DI PARTNERSHIP TRA BP2S E IL GRUPPO AXA

Il Gruppo AXA ha scelto BNP Paribas Securities Services (BP2S) come banca consegnataria e depositaria delle numerose aziende operanti nei paesi in cui AXA è presente. Il nuovo accordo quinquennale, esteso a Francia, Svizzera, Germania, Lussemburgo, Spagna e Italia, prevede una partnership completa nel settore dell'asset servicing del gruppo AXA in campo assicurativo, immobiliare, del private equity e della gestione del risparmio. Il valore dei patrimoni gestiti dagli oltre 1.000 fondi comuni, portafogli e mandati inclusi nell'accordo, supera i 250 miliardi di euro.

BNP PARIBAS ASSURANCE PERFEZIONA L'ACQUISIZIONE DI DEXIA EPARGNE PENSION

BNP Paribas Assurance ha concluso l'acquisizione di Dexia Epargne Pension, una società del gruppo Dexia specializzata nelle assicurazioni sulla vita di gamma elevata. Grazie a quest'acquisizione, BNP Paribas Assurance si colloca tra i principali interlocutori nel settore delle assicurazioni sulla vita per le banche private e le società di gestione che intendono soddisfare le esigenze della clientela più facoltosa.

COLLABORAZIONE TRA CORTAL CONSORS DEUTSCHLAND E SMAVA



Da marzo 2010, i clienti di Cortal Consors Deutschland possono proporre finanziamenti ai privati grazie alla collaborazione tra Cortal Consors e Smava, la piattaforma online tedesca per il credito tra privati. Analogamente a quanto accade nel microcredito, l'obiettivo di questi prestiti, incassati direttamente dai singoli mutuatari, è il finanziamento di progetti mirati. La collaborazione con Smava consente a Cortal Consors Deutschland di proporre alla sua clientela uno strumento finanziario innovativo, il cui rendimento nel 2009 ha raggiunto il 7,50%.

CARDIF PREMIATA IN COREA DEL SUD

Hankyung, il secondo maggiore quotidiano economico del paese, ha assegnato a Cardif, la compagnia assicurativa internazionale di BNP Paribas, il premio del "Prodotto strategico" per "Viva II", che si è guadagnato questo riconoscimento per le sue caratteristiche innovative e la sicurezza che offre ai clienti nei periodi di crisi finanziaria. Viva II, che propone un tasso d'interesse aggiornabile ogni anno, risponde principalmente alle esigenze dei clienti desiderosi di investire in strumenti finanziari protetti, ma offre anche flessibilità e la possibilità di prelievi parziali più elevati rispetto ai prodotti della concorrenza.

CIB: UNDICI OPERAZIONI PREMIATE DAL PERIODICO THE BANKER



Nell'edizione 2010 dell'analisi "Deals of the Year", pubblicata dal mensile britannico *The Banker*, BNP Paribas ha stabilito un record con ben undici riconoscimenti. Le operazioni premiate nei settori delle infrastrutture, del project financing, della ristrutturazione dell'indebitamento, della raccolta di capitali nel segmento FIG (Financial Institutions Group) e delle obbligazioni, sono state realizzate in cinque continenti (Africa, Americhe, Asia Pacifico, Europa e Medio Oriente).

CIB COLLABORA ALLO SCORPORO DELLE ATTIVITÀ DI ACCOR

CIB ha collaborato allo scorporo delle due attività principali del gruppo Accor, il maggiore operatore alberghiero mondiale: le attività alberghiere sono state conferite ad Accor, mentre Edenred ha mantenuto il segmento dei servizi. CIB è stata uno dei consulenti in materia di fusioni e acquisizioni e anche uno dei Mandated Lead Arrangers/coordinatori del consorzio che ha finanziato Edenred con un prestito quinquennale di 900 milioni di euro.

CIB COLLABORA ALL'AUMENTO DI CAPITALE DI NORSK HYDRO

L'aumento di capitale da 1,75 miliardi di dollari portato a termine dalla società norvegese Norsk Hydro, uno dei maggiori produttori mondiali di alluminio, prevedeva il mantenimento del diritto di prelazione degli azionisti. BNP Paribas è intervenuta nell'operazione in qualità di Global Coordinator e Joint Bookrunner.

L'emissione di nuove azioni ha fatto seguito alla decisione di Norsk Hydro di assumere il controllo della produzione di bauxite, allumina e alluminio della società Vale. Grazie a questa acquisizione, Norsk Hydro è ora un'azienda di produzione di alluminio pienamente integrata.

Malgrado le difficili condizioni di mercato e la notevole volatilità, il collocamento ha riscosso grande successo, registrando richieste pari al 135% dei titoli offerti. L'operazione rappresenta la raccolta di capitali più consistente effettuata in un paese scandinavo nel 2010.

RICONOSCIMENTO DI ENERGY RISK A BNP PARIBAS COMMODITY DERIVATIVES



Energy Risk, una pubblicazione specializzata nel settore energetico, ha conferito a BNP Paribas Commodity Derivatives il riconoscimento "Emissions Europe House of the Year", che premia il successo e la professionalità del gruppo BNP Paribas nel campo delle emissioni di biossido di carbonio. Per il secondo anno consecutivo, il riconoscimento si aggiunge ai due premi "Best Trading Company and Runner-up" e "Best Trading Company EU ETS", conferiti a BNP Paribas nel 2009 dai lettori della rivista *Environmental Finance*.

CONSULENZA DI BNP PARIBAS A RENAULT



Renault si è avvalsa della consulenza e della competenza finanziaria di BNP Paribas per definire le condizioni dell'annunciata collaborazione strategica tra l'alleanza Renault-Nissan e Daimler AG (rispettivamente il quarto e il nono costruttore automobilistico mondiale).

L'operazione, del valore di 2,26 miliardi di euro, comprende lo scambio di azioni tra le due società, la cui collaborazione prevede una nuova configurazione comune per le autovetture di piccole dimensioni, la condivisione della tecnologia Powertrain e la cooperazione nei veicoli commerciali leggeri.

BNP PARIBAS CONSULENTE DI VIVENDI NELL'ACQUISIZIONE DI GVT IN BRASILE

BNP Paribas Corporate Finance è stata consulente finanziario di Vivendi nell'acquisizione di Global Village Telecom (GVT) in Brasile per un corrispettivo di 3 miliardi di euro. Quest'offerta pubblica d'acquisto, la prima a essere contrastata da un'offerta concorrente ostile, ha dato luogo alla prima autentica battaglia mai verificatasi alla Borsa brasiliana.

BNP PARIBAS CORPORATE FINANCE REALIZZA UN'IMPORTANTE OPERAZIONE NEL GOLFO

BNP Paribas e UBS sono stati i financial advisors ("consulenti finanziari") della società kuwaitiana Mobile Telecommunications company KSC (Zain) per la vendita delle proprie attività di telefonia mobile in Africa, valutate 10,7 miliardi di dollari, alla società Bharti Airtel.

BNP PARIBAS IN ITALIA

BNP PARIBAS, LEADER DI MERCATO DEI FONDI PENSIONE IN ITALIA



Cometa, il maggiore fondo pensione italiano, ha deciso di conferire a BNP Paribas Securities Services

(BP2S) l'incarico di banca depositaria in Italia.

I patrimoni affidati in gestione a Cometa da circa 500.000 clienti ammontano a 5 miliardi di euro. Grazie a questo accordo, che le conferisce una quota del 35% nel settore dei patrimoni in gestione, BNP Paribas diventa leader di mercato dei fondi pensione in Italia.

BP2S SIGLA UN ACCORDO CON BANCA POPOLARE DI MILANO

L'accordo stipulato tra Banca Popolare di Milano (BPM) e BNP Paribas Securities Services (BP2S) prevede la vendita a BP2S delle attività di banca depositaria di BPM per i fondi "long-only and alternative" delle società di gestione facenti capo al gruppo BPM, con circa 20 miliardi di euro di patrimoni amministrati. Grazie a tale integrazione, BNP Paribas balza al secondo posto tra i fornitori di *Servizi Titoli* nel mercato italiano per quanto riguarda i ricavi e al primo posto per numero di clienti terzi operanti tramite le sue piattaforme.

BNL BANCA COMMERCIALE

BNL LANCIA UNA CARTA SERVIZI IN COLLABORAZIONE CON L'ICE

L'accordo di collaborazione siglato da BNL e ICE (l'Istituto Nazionale per il Commercio Estero) prevede la creazione di una nuova Carta Vantaggi, che propone una serie di servizi personalizzati proprio per le aziende clienti di BNL con attività all'estero. Queste ultime potranno così usufruire non solo dei servizi offerti dall'ICE, come la ricerca di nuovi clienti e la consulenza e l'assistenza logistica all'estero, ma anche dell'inserimento nel sito Internet B2B curato dall'ICE. L'accordo consentirà a BNL di ampliare l'offerta di prodotti e di servizi bancari negli oltre 80 paesi in cui Gruppo è presente, in particolare con i propri *Italian Desks*.

PROGETTO EDUCARE: L'EDUCAZIONE FINANZIARIA ARRIVA IN BANCA



L'iniziativa consiste nello sviluppare sul territorio nazionale dei seminari dedicati a clienti attuali e potenziali (famiglie, privati ed aziende) su argomenti di carattere economico-finanziario della vita personale e professionale. Tra i temi affrontati nel primo semestre 2010, oltre ad approfondimenti su fondi comuni, polizze assicurative e finanziamenti, gli specialisti della banca hanno parlato anche delle ultime novità del quadro normativo, dello scenario macroeconomico e dei mercati finanziari nel dopo-crisi, dell'operatività sull'estero e del rischio paese, delle prospettive del dollaro e degli strumenti di copertura. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito <http://educare.bnl.it/>.



CREDIAZIENDA BNL

BNL ha lanciato la nuova linea di finanziamento Crediazienda BNL, una gamma di servizi creata appositamente per soddisfare le esigenze delle piccole e medie imprese. Grazie alla presenza della Garanzia del Fondo PMI, i finanziamenti Crediazienda rappresentano uno strumento ideale per fornire un sostegno

concreto alle imprese nella loro tipica attività e nel contempo mitigare il rischio di credito della Banca, in un'ottica di sviluppo sostenibile. Con questa offerta innovativa, la Banca intende quindi migliorare il proprio posizionamento competitivo sul segmento Business, aumentando la propria presenza e visibilità sul mercato.

BNL LANCIA LA CARTA "VISA INFINITE"

BNL ha lanciato in Italia la nuova carta di credito "BNL Visa Infinite", che offre un plafond di spesa tra i più elevati presenti sul mercato (300mila euro l'anno) e consente di prelevare contanti fino a 5mila euro al mese. Di elevato standing anche il livello di sicurezza, grazie all'abbinamento del sistema "Chip & PIN" per ogni transazione e al servizio "SMS Alert" per monitorare ogni utilizzo. Per i clienti della nuova carta è inoltre operativo tutto l'anno, 24 ore su 24, il servizio "Concierge Lifestyle", ossia un'assistenza telefonica personale che consente di usufruire di una serie di servizi esclusivi per il business e il tempo libero. In caso di furto, smarrimento o danneggiamento della carta, è previsto un anticipo immediato fino a 5mila euro e la sua sostituzione in 24 ore. La carta BNL Visa Infinite include, per il titolare e la sua famiglia, una serie completa di servizi assicurativi e assistenziali - forniti in collaborazione con AXA, tra le maggiori Compagnie Assicurative al mondo - con massimali tra i più elevati del mercato (spese mediche all'estero fino a €5.000.000).

PROGETTO "METTI IN CONTO UN NUOVO ALBERO"



Si tratta dell'iniziativa che BNL sta realizzando per l'apertura di nuove filiali, in diverse città italiane. Ogni nuova filiale regalerà un albero alla comunità circostante per ogni conto corrente acceso nei primi sei mesi di attività, nel totale rispetto dell'ecosistema del luogo.

La nascita di una nuova filiale BNL diventa quindi l'occasione per migliorare la qualità della vita: con-

siderando che si stimano 250 nuovi conti aperti, gli alberi che saranno donati rappresentano una nuova ed importante fonte di ossigeno per compensare l'eccesso di emissioni di anidride carbonica. Basta, infatti, un solo albero per compensare la produzione di 700 kg di anidride carbonica, 20 alberi ne smaltiscono addirittura 14 tonnellate, le stesse prodotte dal consumo annuo di elettricità di un ufficio di 10 dipendenti.



SERVIZIO DONAZIONE CONTINUATIVA TELETHON

BNL da 18 anni è protagonista della raccolta fondi per Telethon a sostegno della ricerca contro le malattie genetiche, attraverso tutti i propri canali di distribuzione: gli sportelli, la rete Bancomat e il servizio banca telefonica. Come ulteriore impegno, a partire da gennaio 2010, BNL ha lanciato

il servizio di donazione continuativa Telethon, mediante il quale è possibile donare a Telethon – attraverso le carte di credito, automaticamente ogni mese – un importo pari allo 0,5% del saldo dell'estratto conto della carta. Il servizio di donazione Telethon può essere attivato su tutte le carte di credito emesse da BNL: Classic, Gold, Top Credit e la nuova carta Visa Infinite.

BNL VICINA ALLE FAMIGLIE CHE CRESCONO

BNL lancia il "Prestito Nuovi Nati", un'iniziativa per sostenere le famiglie che crescono, con l'arrivo di un figlio. Questo nuovo prodotto di finanziamento s'inserisce nell'ambito dell'Accordo ABI e Presidenza Consiglio dei Ministri ed è finalizzato ad offrire un prestito, a condizioni vantaggiose, ai neo genitori o a chi lo diventerà, anche attraverso adozioni, dal 2009 al 2011.

"Prestito Nuovi Nati" mette a disposizione dei neo genitori fino a 5.000 euro, con rate per un periodo massimo di sessanta mesi. La soluzione di finanziamento creata da BNL permette alle famiglie di affrontare – con maggiore serenità e in modo sostenibile nel tempo – le spese che l'allargamento del nucleo familiare comporta.

BNL, inoltre, ha voluto "caratterizzare" ancora di più la propria presenza al fianco delle famiglie, dedicando un'attenzione particolare ai bambini affetti da malattie rare: i contributi che, in questi casi, il Fondo governativo offre alle banche per ridurre ulteriormente il tasso di interesse saranno devoluti da BNL a Telethon. L'agevolazione sul tasso sarà, pertanto, interamente a carico della Banca.

"Prestito Nuovi Nati" si aggiunge al prestito AdottAMI che la Banca ha creato – in collaborazione con Aibi (Associazione Amici dei Bambini) – per aiutare chi è impegnato in un percorso di adozione internazionale.

BNL AdottAMI prevede un finanziamento a condizioni vantaggiose, fino a un massimo di 30.000 euro con possibilità di rimborso fino a centoventi mesi.

BNL ADERISCE ALLA MORATORIA SUI MUTUI ALLE FAMIGLIE

BNL aderisce all'Accordo per la sospensione delle rate dei mutui alle famiglie in difficoltà, siglato dall'Abi con le Associazioni dei consumatori. Dopo aver già aderito alla "moratoria" per le piccole e medie imprese dello scorso agosto, BNL conferma quindi il proprio impegno a sostegno anche delle famiglie e si pone come Banca responsabile, in grado di rispondere ai bisogni dei clienti in modo trasparente e innovativo.

In quest'ottica, BNL ha deciso di estendere l'accessibilità a tale iniziativa, non applicando limiti di importo e di reddito e, soprattutto, includendo nella moratoria i prestiti personali dei mutuatari e di quei clienti che hanno finanziamenti in corso esclusivamente con BNL.

La Banca ha scelto la modalità della sospensione del pagamento della quota capitale, in quanto consente al cliente – alla fine del periodo di sospensione – di non dover far fronte ad una rata gravata dal cumulo degli interessi maturati. Si è poi puntato a tutelare e sostenere ulteriormente le famiglie in modo strutturale, prevedendo la possibilità di un allungamento della durata del finanziamento originario, con conseguente riduzione della rata del mutuo. Una volta superato il contingente momento di difficoltà, il cliente potrà sempre scegliere con la Banca soluzioni di rimodulazione del proprio finanziamento.

CAMPAGNA "INVESTI CON BNL"

Nel mese di marzo 2010, BNL ha lanciato una campagna pubblicitaria sugli investimenti incentrata sull'impegno di BNL a fornire una consulenza personalizzata, che valorizza contemporaneamente la conoscenza del cliente e le competenze specialistiche internazionali del Gruppo. Con la realizzazione di un nuovo modello di servizio, BNL intende quindi costruire una relazione duratura con i clienti, aiutarli a fare scelte di investimento consapevoli in funzione dei propri obiettivi di vita, guidarli verso le soluzioni più vantaggiose attraverso un monitoraggio costante delle scelte effettuate. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito <http://futuroconsapevole.it/>