

Lettera informativa del Gruppo

BNP PARIBAS

Significativa crescita
dell'attività

■ Margine d'intermediazione:
€27,9 Md (+27,9%)

Rapida crescita organica

■ Margine d'intermediazione
a perimetro e cambio costanti:
+13,5%

Forte aumento
della redditività

■ Utile netto di
competenza del Gruppo:
€7,3 Md (+24,9%)

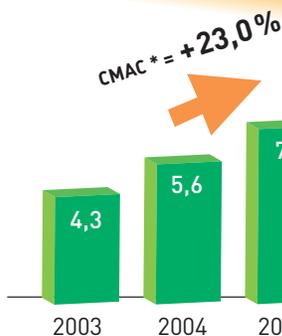
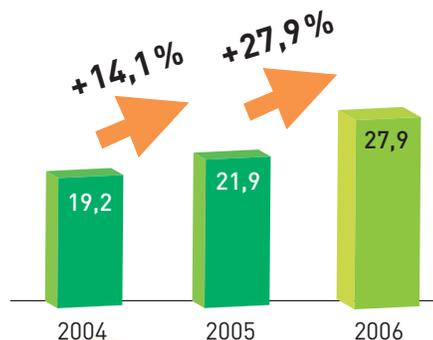
■ ROE al netto delle imposte:
21,2% (+1,0 p.p.),
considerato l'aumento di capitale
realizzato per il finanziamento
dell'acquisizione di BNL

■ Utile netto per azione:
€8,03 (+15,4%), nonostante
un incremento del 6,9% del numero
medio di azioni in circolazione

■ Dividendo per azione:
€3,10 (+19,2%)

Risultati 2006

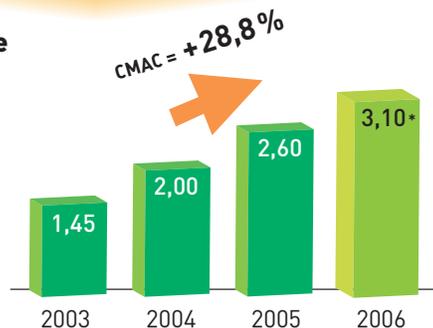
**Margine
d'intermediazione**
(in Md€)



**Utile netto
per azione**
(in €)

*CMAC : Crescita
media annua
composta.

Dividendo per azione
(in €)

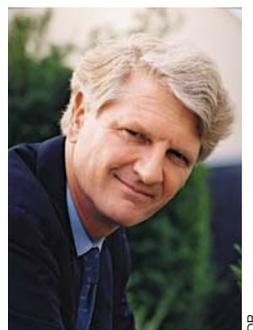


* Da sottoporre
all'approvazione
dell'Assemblea
generale degli
azionisti.

Michel Pébereau
Presidente



Baudouin Prot
Amministratore
delegato



● Quali sono gli aspetti da sottolineare dei risultati 2006 di BNP Paribas? Potreste cortesemente illustrarci gli avvenimenti più rilevanti?

L'esercizio 2006 è stato un anno eccezionale di crescita dei ricavi e dei profitti: il margine d'intermediazione è aumentato del 27,9%, toccando i 28 miliardi di euro e l'utile netto di competenza del Gruppo, con un incremento del 25%, si è attestato a 7,3 miliardi di euro.

Tale aumento è il risultato combinato di una forte crescita organica (+ 13,5%, contro il 10% registrato nel 2005), e dell'effetto acceleratore della crescita esterna, in particolare con l'acquisizione della Banca Nazionale del Lavoro nel secondo trimestre. Più in generale, il 2006 è stato caratterizzato da una forte internazionalizzazione del Gruppo: la quota del margine d'intermediazione (l'equivalente del fatturato per una banca) realizzata in Francia è scesa al 48% (contro il 55% del 2005), e al 43% nel quarto trimestre. Pertanto, nell'ultimo trimestre 2006, il Retail Banking in Francia ha rappresentato solo il 20% del margine d'intermediazione del Gruppo.

● In che misura hanno contribuito ai risultati 2006 i vari poli di attività?

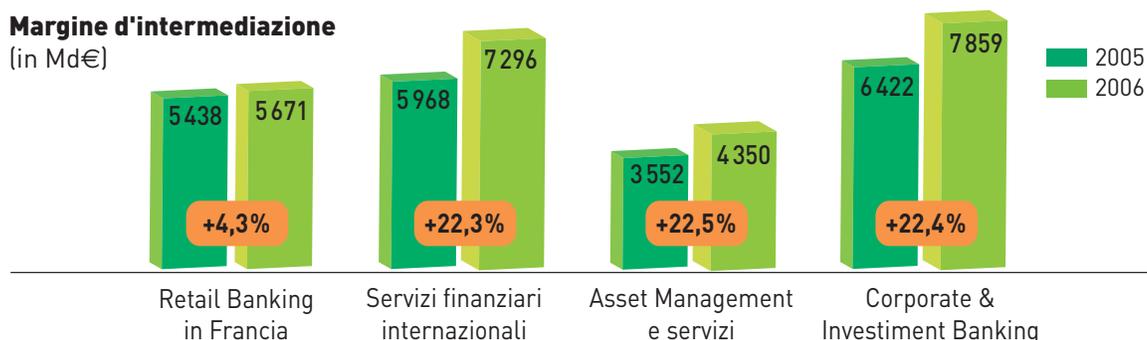
- La dinamica commerciale del Retail Banking in Francia (FRB) è in continua accelerazione e si fonda essenzialmente su espansione, fidelizzazione e soddisfazione della clientela privata (prosegue la politica di moderazione tariffaria). Nel 2006, il numero dei conti a vista è aumentato di 170.000 unità. L'attività di credito al consumo (+7,2% in media rispetto al 2005) cresce ad un ritmo superiore rispetto al mercato, mentre i mutui (+17,1% in media) aumentano di pari passo col mercato.
- I Servizi Finanziari ed il Retail Banking Internazionale (IFRS), combinando crescita interna e acquisizioni, portano i loro ricavi a 7,3 miliardi di euro, con un incremento del 22,3% rispetto al 2005 (+6,1% a perimetro e cambio costanti).
- La divisione di Asset Management e Servizi (AMS) è ancora in forte crescita: i ricavi (4.350 milioni di euro) aumentano del 22,5% rispetto al 2005, con una raccolta netta record di 36,9 miliardi di euro (34,1 miliardi di euro nel 2005).
- Il Corporate e Investment Banking (CIB) ha visto aumentare i propri ricavi del 22,4% rispetto al 2005, attestandosi a 7,9 miliardi di euro. Il CIB ha un ruolo di primo piano in Europa, con un'affermata presenza a livello mondiale, e continua a consolidare la propria posizione, in particolare nei derivati e nel settore dei finanziamenti di materie prime, esportazioni e progetti.
- Il contributo di BNL ai ricavi, su un periodo di 9 mesi, è stato di 2,3 miliardi di euro. Il processo d'aggregazione è ben avviato e garantisce a BNP Paribas un secondo mercato domestico in Europa. Per i prossimi 3 anni, BNL dispone di un grande potenziale di creazione di valore grazie alle sinergie di costi e di ricavi, valutate in 119 milioni di euro per l'anno 2007.

● Quali sono le prospettive di BNP Paribas sui mercati emergenti?

Nel 2006 abbiamo assistito a un aumento consistente e rapido della nostra presenza nel Retail Banking sui mercati emergenti. Alla fine del 2005, la rete della Banca nel bacino Mediterraneo, in Turchia e in Ucraina presentava 570 agenzie, diventate 1.750 alla fine del 2006. Ciò è dovuto soprattutto alla nostra politica di crescita per linee esterne, ma anche al programma di apertura di nuove agenzie. Oggi, i ricavi di queste nuove agenzie di retail banking ammontano a circa 1 miliardo di euro e sono destinate a crescere di almeno il 25% nel 2007.

Tutti i settori di attività del Gruppo BNP Paribas risultano in crescita nel 2006

Margine d'intermediazione
(in Md€)

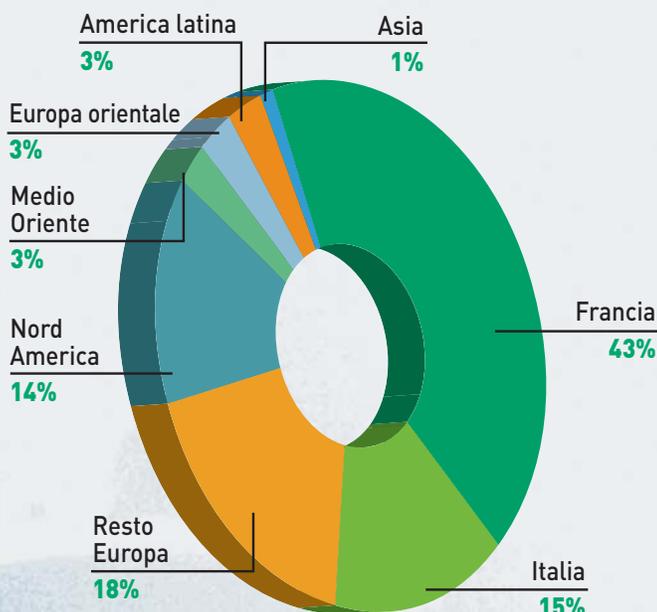


Principali dati sul Gruppo BNP Paribas

RISULTATI D'ESERCIZIO

In milioni di euro	2006	2005	2006/2005
Margine d'intermediazione	27.943	21.854	+ 27,9%
Costi operativi	- 17.065	- 13.369	+ 27,6%
Risultato lordo di gestione	10.878	8.485	+ 28,2%
Costo del rischio	- 783	- 610	+ 28,4%
Risultato netto di gestione	10.095	7.875	+ 28,2%
Componenti straordinarie	475	549	- 13,5%
Risultato al lordo delle imposte	10.570	8.424	+ 25,5%
Imposte	- 2.762	- 2.138	+ 29,2%
Utile di competenza di terzi	- 500	- 434	+ 15,2%
Utile netto di Gruppo	7.308	5.852	+ 24,9%
Rapporto cost/income	61,1%	61,2%	- 0,1 p.p.
ROE al netto delle imposte	21,2%	20,2%	+ 1,0 p.p.

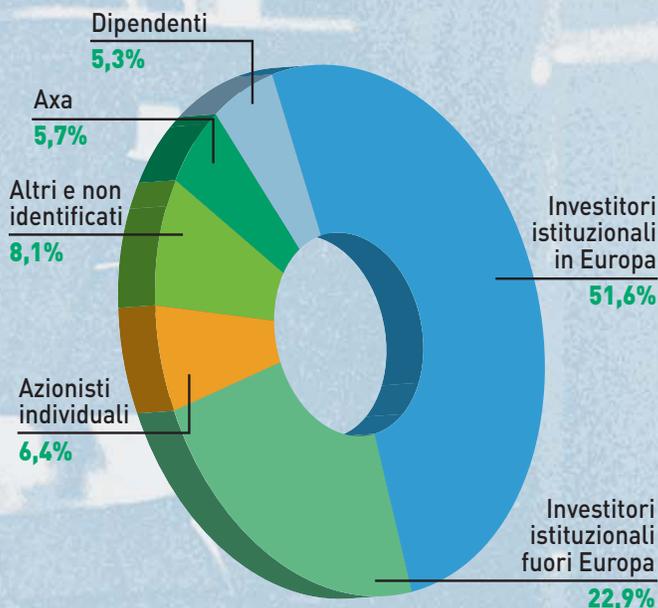
Ripartizione geografica del margine di intermediazione (4° trimestre 2006)



Corporate governance

L'ASSETTO SOCIETARIO

Ripartizione del capitale sociale di BNP Paribas (31 dicembre 2006)



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

- 1. Michel Pèbereau**, Presidente del Consiglio di amministrazione di BNP Paribas.
- 2. Patrick Auguste**, Consigliere di amministrazione di BNP Paribas eletto dai dipendenti.
- 3. Claude Bebear**, Presidente del Consiglio di sorveglianza di Axa.
- 4. Jean Louis Beffa**, Presidente e Amministratore delegato di Saint-Gobain.
- 5. Gerhard Cromme**, Presidente del Consiglio di sorveglianza di ThyssenKrupp AG.
- 6. Jean-Marie Gianni**, Consigliere di amministrazione di BNP Paribas eletto dai dipendenti.
- 7. François Grappotte**, Presidente onorario del Consiglio di amministrazione di Legrand.
- 8. Alain Joly**, Consigliere di amministrazione di Air Liquide.
- 9. Denis Kessler**, Presidente e Amministratore Delegato di Scor
- 10. Jean-François Lepetit**, Professore associato a l'Edhec (Lille).
- 11. Laurence Parisot**, Presidente di Medef (la Confindustria francese).
- 12. Helene Ploix**, Presidente di Pechel Industries SAS.
- 13. Baudouin Prot**, Amministratore delegato.
- 14. Louis Schweitzer**, Presidente del Consiglio di amministrazione di Renault.

Italia: Il nostro secondo mercato domestico

PUNTI VENDITA	895
• Agenzie retail	703
• Centri Private banking	18
• Centri Corporate e P.A.*	80
• Punti vendita società del Gruppo	94
CLIENTI	2,7 mln
• Clienti retail	2,5 mln
• Clienti di Private Banking	11.000
• Small Business	112,000
• Corporate e P.A. *	55,000
DIPENDENTI	17.000

Dati a Dicembre 2006.

* Pubblica Amministrazione.

LE TAPPE DELL'ACQUISIZIONE BNL NEL 2006

- **Febbraio:** annuncio Offerta Pubblica di Acquisto sul 100% del capitale di BNL.
- **Aprile:** BNP Paribas acquisisce il controllo di BNL.
- **Aprile/Maggio:** offerta pubblica di acquisto sul 100% del capitale BNL.
- **Luglio:** termine offerta residuale di acquisto e revoca dalla quotazione delle azioni ordinarie BNL.
- **Dicembre:** conversione delle azioni di risparmio BNL in ordinarie e conseguente revoca dalla quotazione delle azioni di risparmio.



Sinergie attese nel 2007
(in Md€)

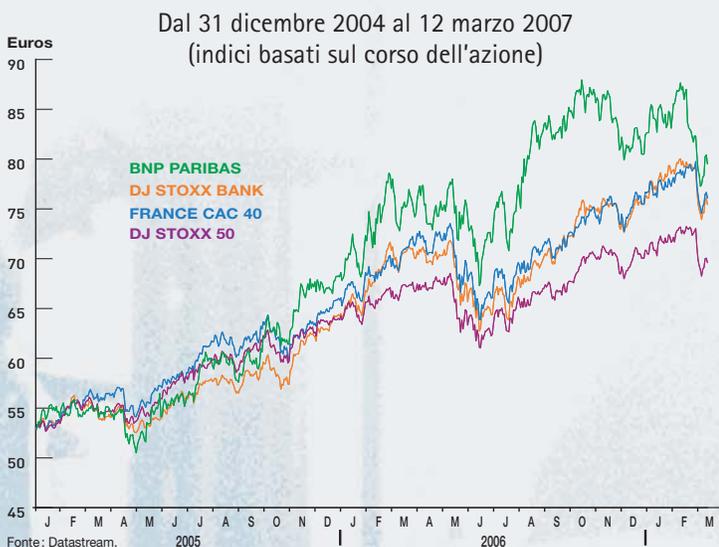


Lo sapevate?

➔ Sapevate che BNP Paribas:

- è presente in **85** paesi e impiega **140.000** dipendenti, di cui **110.000** in Europa;
- in Francia presenta un organico di **31.000** collaboratori, una rete di **2.200** agenzie, **4.500** sportelli e distributori automatici, **206** centri di Private Banking e **24** sedi specializzate (clienti corporate), al servizio di **6,4** milioni di clienti;
- in Italia è il **n° 2** nel factoring, con una quota di mercato pari al **16%** (Ifitalia);
- in Francia si posiziona al **4°** posto nelle polizze vita e al **2°** posto a livello mondiale nell'assicurazione dei crediti (BNP Paribas Assurance);
- è **leader in Europa continentale** nel credito al consumo (Cetelem);
- è il **n° 2** in Europa e il **n° 1** in Francia nel noleggio a lungo termine di flotte di veicoli aziendali (Arval);
- occupa il **1°** posto in Europa per i finanziamenti delle attrezzature professionali (BNP Paribas Lease Group);
- è la **5°** banca nella parte occidentale degli Stati Uniti, con circa **4,2 milioni** di clienti (BancWest);
- Nel Private Banking si posiziona al **1°** posto in Francia, al **3°** in Europa Occidentale e al **7°** in Asia;
- gestisce **492 miliardi di euro** di attività di risparmio gestito della clientela;
- è il **leader europeo** della gestione del risparmio e dell'intermediazione online per i privati (Cortal Consors);
- si posiziona al **1°** posto nell'Europa continentale per i servizi immobiliari alle imprese;
- con BNP Paribas Securities Services, che gestisce annualmente più di **32,2 milioni** di operazioni, è il **n° 1** europeo e il **n° 4** a livello mondiale nei servizi di back-office, con **3.614 miliardi di euro** in custodia;
- è il **n° 3** a livello mondiale per il finanziamento di progetti;
- è il **n° 1** nel settore delle fusioni e acquisizioni in Francia;
- figura nella **top 3 europea** per le attività sui Tassi e sui Cambi;
- occupa il **1°** posto a livello europeo (per numero di transazioni) e il **6°** posto a livello mondiale (per volume) nel settore dei prestiti sindacati;
- è **leader mondiale** per il finanziamento del trading di materie prime.

L'AZIONE BNP PARIBAS



Con una quotazione pari ad **€79,50** al 12 marzo 2007, l'azione registra un rialzo del 50,31% rispetto al 31 dicembre 2004 (prezzo di chiusura pari ad €52,89), mentre l'indice settoriale europeo DJ STOXX Bank evidenzia un progresso pari al 42,59%. Dall'inizio dell'esercizio 2005, gli indici generali CAC 40 per la Francia e DJ Stoxx 50 per l'Europa, sono aumentati rispettivamente del 43,83% e del 31,58%.

Al 31 dicembre 2006, la capitalizzazione di borsa del Gruppo BNP Paribas era pari a 76,9 miliardi di euro.

REDDITIVITÀ COMPLESSIVA DI UN INVESTIMENTO IN AZIONI BNP PARIBAS

Le tabella che segue indica, per ognuno dei periodi indicati, con termine al 31 dicembre 2006, la redditività totale di un'azione BNP, poi BNP Paribas, e il tasso di rendimento annuo attuariale.

Durata investimento	Investimento iniziale moltiplicato per	Tasso di rendimento annuo attuariale
Dalla privatizzazione	7,42	+ 16,38%
13 anni	5,71	+ 14,34%
12 anni	6,52	+ 16,92%
11 anni	7,08	+ 19,47%
10 anni	7,59	+ 22,46%
9 anni	4,57	+ 18,40%
8 anni	3,00	+ 14,71%
7 anni	2,31	+ 12,74%
6 anni	2,20	+ 13,98%
5 anni	2,00	+ 14,83%
4 anni	2,46	+ 25,27%
3 anni	1,88	+ 23,37%
2 anni	1,68	+ 29,55%
1 anno	1,26	+ 26,17%

Informazioni utili

➔ Codici titolo

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISIN	FR0000131104	FR0000131104
Reuters	BNPP.PA	BNP.MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

➔ MTA International

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile - oltre che a Parigi - anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana.

➔ Presenza negli indici etici

- DJ Sustainability Index
- FTSE 4 Good
- ASPI Eurozone

➔ Presenza negli indici azionari a marzo 2007 (peso %)

■ CAC 40	6.8%
■ DJ STOXX Banks	8.0%
■ DJ Euro STOXX 50	3.2%
■ MSCI Euro	2.2%
■ DJ STOXX 50	2.1%
■ FTSE Eurofirst 100	1.8%

➔ Calendario finanziario

I prossimi appuntamenti con il Gruppo BNP Paribas⁽¹⁾

- **9 maggio 2007:** pubblicazione dei risultati del 1° trimestre 2007
- **15 maggio 2007:** Assemblea generale per approvazione del bilancio d'esercizio 2006
- **24 maggio 2007:** stacco del dividendo dell'esercizio 2006⁽²⁾
- **1° agosto 2007:** pubblicazione dei risultati del 1° semestre 2007
- **8 novembre 2007:** pubblicazione dei risultati del 3° trimestre 2007

(1) Salvo eventuali modifiche

(2) Da sottoporre all'approvazione dell'Assemblea generale del 15 maggio 2007.

CONTATTI PER GLI INVESTITORI

Tutte le informazioni finanziarie sull'attività del Gruppo BNP Paribas possono essere trovate presso il sito Web:
<http://invest.bnpparibas.com>,
oppure contattando il seguente indirizzo email:
relations.actionnaires@bnpparibas.com

Attività di sponsorizzazione in Italia



➔ BNL sponsor della "Festa del cinema di Roma"

BNL diventa lo sponsor principale della Festa Internazionale del Cinema di Roma e assegna il premio BNL alla "miglior interpretazione femminile".



INTERNAZIONALI
BNL D'ITALIA
BNP PARIBAS

➔ BNL, sponsor degli Internazionali di tennis d'Italia dal 2007 al 2011

BNL diventa lo sponsor del torneo internazionale di tennis di Roma ribattezzato "Internazionali BNL d'Italia", che si disputeranno nel mese di maggio 2007. Il torneo ha un nuovo logo che sarà l'immagine presente su tutti i campi da tennis del Foro Italico dove si svolge la competizione. Il logo apparirà anche sul trofeo della competizione.

BNP Paribas nel 2006 principali **avvenimenti**

Oltre l'acquisizione del Gruppo Banca Nazionale Del Lavoro

■ **BNP PARIBAS SI ESPANDE IN VIETNAM**

La banca ha siglato un accordo con Orient Commercial Bank (OCB) che le consente di entrare nel mercato vietnamita della banca al dettaglio e del credito al consumo. OCB è la 9ª banca privata del Vietnam. Il mercato vietnamita dei servizi finanziari è particolarmente promettente.

■ **AVVIO DELL'ATTIVITÀ DI PRIVATE BANKING A SHANGHAI E FIRMA DI UN PROTOCOLLO D'INTESA CON TAIWAN COOPERATIVE BANK**

BNP Paribas avvia l'attività di Private Banking a Shanghai. L'obiettivo è di informare i clienti proponendo prodotti semplici in valuta e fondi d'investimento per il mercato cinese. Il numero di cinesi il cui reddito è superiore a 1 milione di dollari è pari a circa 250.000 persone e aumenta ogni anno del 15%.

Sempre in Asia, il Gruppo ha firmato un protocollo d'intesa con Taiwan Cooperative Bank. In virtù di questo accordo, Taiwan Cooperative Bank e BNP Paribas si impegnano a studiare possibilità di cooperazione in settori quali la banca-assicurazione, il risparmio gestito e altri settori d'attività potendo contare sul *know-how* internazionale e sulla piattaforma tecnologica di BNP Paribas nonché sulla conoscenza del mercato locale e l'ampiezza della rete di distribuzione di Taiwan Cooperative Bank.

■ **BNP PARIBAS ACCELERA LA SUA CRESCITA ORGANICA NEL BACINO DEL MEDITERRANEO E IN MEDIO ORIENTE**

Queste regioni costituiscono l'asse di maggior crescita del Gruppo con ben 139 agenzie aperte in quest'area nel 2006, di cui 60 solo in Turchia (TEB). Complessivamente, questa zona conta 520 agenzie e il loro numero è destinato ad aumentare.

■ **BNP PARIBAS SI INSEDEA IN MAURITANIA**

Il Gruppo ha ottenuto l'autorizzazione delle autorità della Mauritania per aprire una banca universale nel paese. La nuova banca metterà a disposizione degli operatori locali, che si tratti di imprese o di clienti privati, un'ampia gamma di prodotti e servizi e potrà beneficiare della rete internazionale dei Trade Centers.

■ **ACQUISIZIONE DEL 5,6% DI SHINHAN FINANCIAL GROUP**

BNP Paribas ha acquistato un ulteriore 5,6% di Shinhan Financial, ceduto dallo Stato coreano, portando, così, la sua partecipazione totale nella società al 9,4%. Prima di questa acquisizione, la banca deteneva il 3,8% del capitale di Shinhan Financial Group, acquisito essenzialmente a partire dal 2001, al momento dell'ingresso in Borsa del gruppo coreano.

Shinhan Financial Group è uno dei tre maggiori gruppi finanziari coreani. Il Gruppo è strutturato su un modello che abbinava una rete bancaria ben sviluppata (980 agenzie) a società finanziarie specializzate (intermediazione, asset management, assicurazione, leasing, credito al consumo). Il Gruppo ha un organico di 15.000 dipendenti e più di 20 milioni di clienti.

Shinhan Financial Group e BNP Paribas hanno accordi di cooperazione in Corea del Sud; tramite due filiali comuni, nel settore del risparmio gestito e delle assicurazioni, che distribuiscono i loro prodotti nella rete di Shinhan e la cui attività è in forte espansione.

■ **IL PRIVATE BANKING RADDOPPIA LA SUA PRESENZA NEGLI STATI UNITI**

BNP Paribas e Bank of America hanno stipulato un accordo in base al quale un portafoglio clienti privati, non residenti negli Stati Uniti, della divisione Global Wealth & Investment Management di Bank of America, sarà trasferito a BNP Paribas Investment Services, la filiale di gestione patrimoniale di BNP Paribas negli Stati Uniti. Questa operazione implica il trasferimento di un massimo di 2 miliardi di dollari di attività finanziarie appartenenti a circa 2.000 clienti non residenti americani.

■ **BNP PARIBAS IMMOBILIER E ATISREAL ACCELERANO IL LORO SVILUPPO IN EUROPA**

BNP Paribas Immobilier continua a consolidare la sua presenza in Italia con l'acquisizione della società di Property & Facility Management Nazca, player riconosciuto del Facility Management in Italia e diventa BNP Paribas Real Estate Property Management Italia (BNP Paribas REPM Italia).

Atisreal, società di BNP Paribas Immobilier, prosegue la sua strategia di espansione acquisendo la società Harrington Bannon, il suo partner irlandese dal 1999, nonché il 100% di Fuller Peiser, player di primo piano nel Regno Unito nell'edilizia per uffici. Infine, Atisreal diventa il n° 2 del mercato in Spagna con l'acquisizione del 100% di Grupo Gesinar.

■ BNP PARIBAS *EQUITY DERIVATIVES HOUSE* DELL'ANNO



Nella classifica Risk Awards 2007, pubblicata dalla rivista specializzata Risk Magazine, BNP Paribas è stata insignita del titolo di *Equity Derivatives House* dell'anno. Questa classifica mette in evidenza sia le performance sia la capacità d'innovazione di BNP Paribas nella gestione dei rischi e nell'attività su derivati OTC.

■ BNP PARIBAS AUSTRALIA HA FESTEGGIATO I SUOI 125 ANNI

Nel 1881, BNP Paribas è stata la prima banca straniera a insediarsi in Australia. Se oggi propone soluzioni finanziarie per le società ai primi posti dell'ASX 150 australiano e per le multinazionali straniere, non bisogna dimenticare che ha iniziato finanziando il commercio della lana. Per festeggiare i suoi 125 anni di attività, la Banca ha organizzato un concerto con l'Australian Chamber Orchestra, diretta da Richard Tognetti. L'orchestra ha eseguito in prima mondiale "Chaconne", composizione originale di Christopher Gordon, composta su espressa richiesta di BNP Paribas per festeggiare il suo 125° compleanno e ringraziare la comunità australiana.

■ BNP PARIBAS COSTITUISCE UN'ATTIVITÀ MONDIALE DI MICROFINANZA

BNP Paribas, facendo tesoro della sua esperienza nel settore del microcredito avviata sin dal 1993 in Francia e in tre paesi africani, ha costituito un'attività di microfinanza a livello del Gruppo. L'obiettivo a medio termine è di collocare BNP Paribas tra i leader mondiali del settore, principalmente mediante il rifinanziamento di istituti attivi nel microcredito nei paesi emergenti. Il microcredito, sul modello della Grameen Bank del Bangladesh fondata dal premio Nobel per la pace Muhammad Yunus, è considerato uno strumento molto efficace di lotta contro la povertà nel mondo.

■ DA STABILE A POSITIVO L'OUTLOOK DI STANDARD & POOR'S SUL RATING DI BNP PARIBAS

Standard & Poor's Ratings Services ha annunciato, lo scorso 15 novembre 2006, di aver aumentato da stabile a positivo l'outlook sul rating (AA) di BNP Paribas confermando la forte redditività operativa del Gruppo e la qualità del suo profilo di rischio.

■ BNL VINCE L'OSCAR DEL WEB PER IL SUO SITO INTERNET!

Il sito internet di BNL www.bnl.it ha vinto l'Osc@r del Web 2006 nella categoria "Servizi - istituti bancari". Questo premio, promosso da LabItalia, in collaborazione con l'Associazione italiana della comunicazione pubblica ed istituzionale, passa in rassegna 11 settori, raggruppati in quattro categorie.

■ 4WD: UN'ALLEANZA DI SUCCESSO TRA BNPP AM E BNL GESTIONI

Il collocamento del primo prodotto assicurativo creato dopo l'aggregazione tra BNL e BNP Paribas ha riscosso un grande successo nel mese di novembre. 4WD - ideato da BNP Paribas Asset Management - ha come obiettivo un rendimento costantemente superiore dell'1,30% a quello dei mercati monetari.



■ FINANZIAMENTO DI UN PROGETTO DI COSTRUZIONE NAVALE DI NAVIGAZIONE MONTANARI S.P.A

Il Gruppo ha finalizzato con successo un finanziamento a 8 anni di 450 milioni di dollari a favore di Navigazione Montanari S.p.A, uno dei più importanti armatori italiani di petroliere. In questa operazione, la banca ha svolto i ruoli di coordinatore, capofila incaricato di strutturare l'operazione e della tenuta dei libri, e di agente e banca di copertura del tasso di interesse.

Questo finanziamento, garantito da 15 petroliere a doppio scafo, permette di rinnovare la flotta attuale e di finanziare il programma di aumento della flotta dell'armatore (12 petroliere ordinate attualmente). Rappresenta il più importante finanziamento mai ottenuto da Navigazione Montanari S.p.A e la sua attuazione è stata facilitata dalla nuova dimensione del Gruppo BNP Paribas in Italia dopo l'acquisizione di BNL.



■ BENVENUTI AL DESK ITALIANO BNL DELL'UBCI

Per essere ancora più vicini alle aziende italiane presenti in Tunisia, l'Unione bancaria per il commercio e l'industria (UBCI), in collaborazione con BNL, ha creato un desk italiano il cui compito principale è quello di accompagnare e assistere le aziende italiane nelle loro attività bancarie in Tunisia (operazioni correnti, operazioni di commercio internazionale, finanziamenti, assistenza nei bandi di gara...)

Consentirà, anche, alla clientela italiana di beneficiare di una maggiore fluidità delle operazioni verso l'Italia mediante la rete BNL.

■ ARVAL FA IL SUO INGRESSO NEL MERCATO RUSSO E RUMENO

Arval (società di BNP Paribas specializzata nel noleggio a lungo termine di flotte di veicoli) apre una filiale a Mosca con l'obiettivo di diventare un player di riferimento in questo paese che conta 143 milioni di abitanti e oltre 24 milioni di automobili. In Romania, in vista delle potenziali sinergie con l'Italia, la filiale italiana di Arval si occupa dell'avvio dell'attività in un paese in cui il parco macchine registra un aumento del 20% annuo. La Russia e la Romania costituiscono un enorme potenziale per quanto riguarda il noleggio a lungo termine di veicoli ad uso professionale.

■ CARDIF INTENSIFICA LA SUA PRESENZA IN AMERICA LATINA E IN EUROPA CENTRALE

Cardif, la società di assicurazione di BNP Paribas, ottiene dalle autorità locali le autorizzazioni necessarie per la costituzione di compagnie di assicurazione che commercializzeranno prodotti assicurativi vita e previdenziali in Perù e in Messico. Con 27,5 milioni di abitanti, il Perù ha registrato premi di polizze vita per più di 400 milioni di dollari e il Messico (107 milioni di abitanti) per più di 5 miliardi di dollari. In Europa centrale, a partire da febbraio 2007 Cardif ha avviato l'attività in Bulgaria e in Romania con la commercializzazione di prodotti assicurativi per gli imprenditori e di previdenza integrativa in collaborazione con alcune banche ed istituti finanziari.

■ ACQUISIZIONI E PARTNERSHIP PER CETELEM

Cetelem, società leader nel credito al consumo, ha rilevato SFRB e Convergence, due società del gruppo RM Boulanger, che operano in Francia nel settore recupero crediti per conto terzi. In ambito internazionale, ha stipulato due joint-venture paritetiche: una in Brasile detenuta da Cetelem Brésil e Submarino, leader sul mercato brasiliano del commercio su Internet; l'altra in Messico ribattezzata "Prestacomer" detenuta da Cetelem e Comerci (Controladora comercial mexicana) e dedicata al credito al consumo nei punti vendita del gruppo Comercial Mexicana.

■ UCB COMPLETA LA SUA RETE EUROPEA

UCB (istituto specializzato nel credito immobiliare) ha lanciato a Ginevra un'attività transfrontaliera dedicata ai residenti fiscali in Svizzera, per finanziare l'acquisto di beni al di fuori della Svizzera in tutti i paesi in cui l'istituto ha sede. L'istituto *Crédit immobilier spécialisé* fa anche il suo ingresso nel mercato ungherese con l'acquisizione di IHP che eroga finanziamenti immobiliari e servizi associati. Questa nuova filiale d'UCB opera con il marchio UCB Ingtatlanhitel.

■ 10.000 COLLABORATORI E 1.000 AGENZIE IN UCRAINA

Il Gruppo ha ultimato l'acquisizione del 51% del capitale di UkrSibbank che è, ormai, la terza banca ucraina in termini di attivo. Numerose sinergie sono già state realizzate con altri operatori del Gruppo desiderosi di operare in questo paese (Cetelem, BNP Paribas Lease Group...).

■ CREAZIONE DEL "CARBON TEAM" E SVILUPPO DELL'ATTIVITÀ DI TRADING SULLE EMISSIONI DI CARBONIO

Questo nuovo team della Banque de Financement et d'Investissement di BNP Paribas, con sede a Londra, permette ai clienti di cogliere le opportunità legate ai meccanismi dei permessi di emissione di CO₂, sia nel campo del trading che del finanziamento. Parallelamente, BNP Paribas ha sviluppato l'attività di trading delle emissioni di carbonio mediante la firma di due nuovi contratti per l'acquisto di unità di riduzione delle emissioni certificate (CER).

■ IL GRUPPO SEMPRE AI PRIMI POSTI NELLE CLASSIFICHE DI FORBES E DI FORTUNE

La rivista *Forbes* ha pubblicato la classifica "top 2000" del 2006, ovvero delle aziende più importanti del mondo. Le aziende sono classificate in base a fatturato, utile, attivo di bilancio e capitalizzazione di Borsa. BNP Paribas occupa il 17° posto nella classifica generale. Secondo la classifica Global 500 della rivista *Fortune*, la banca occupa il 34° posto al mondo in base agli utili.

■ BNP PARIBAS SUL PODIO DEI MARCHI MONDIALI FRANCESI

Il marchio BNP Paribas è uno dei primi tre marchi francesi nel mondo ed è cresciuto di valore nel 2005. Questa classifica, stilata da Interbrand, calcola il valore di un marchio sulla base di quattro criteri: la segmentazione, l'analisi finanziaria, il ruolo del marchio e la sua forza. I primi posti della classifica 2006 restano invariati rispetto all'anno precedente: Louis Vuitton, L'Oréal e BNP Paribas.

■ BANCWEST, 5ª BANCA DELLA PARTE OCCIDENTALE DEGLI STATI UNITI

Dopo la fusione con Commercial Federal, realizzata con successo quest'anno, BancWest si colloca al quinto posto (per depositi) tra le banche della parte occidentale degli Stati Uniti.

