



# Lettera

## informativa del Gruppo

### RISULTATI AL 31 DICEMBRE 2009

#### cifre chiave

→ **€5,8 Md**  
**utile netto del gruppo**  
 +93 % rispetto al 2008

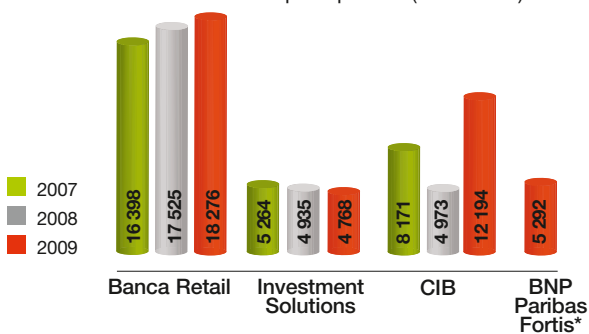
#### Conferma della forte capacità reddituale

	2009	2009/2008
Utile netto per azione	<b>5,2€</b>	<b>+74%</b>
Redditività dei capitali propri	<b>10,8%</b>	(6,6% nel 2008)

#### risultati

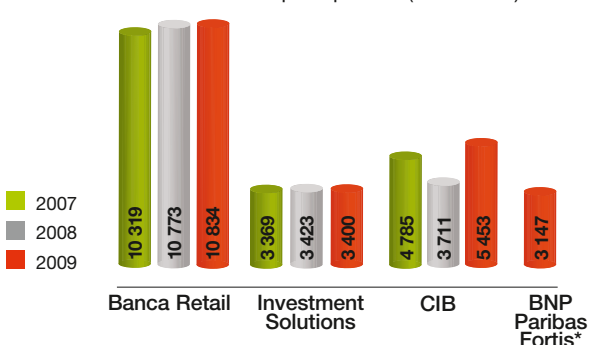
##### ■ Ricavi in forte crescita nel periodo

Ricavi dei poli operativi (in mln di €)



##### ■ Buon controllo dei costi in tutte le aree di attività

Costi dei poli operativi (in mln di €)



#### analisi

**BNP Paribas conferma la validità del suo modello diversificato ed integrato, centrato sui clienti. E' risultato uno dei soli gruppi bancari europei capace di ampliare il proprio mercato domestico, rinforzando al tempo stesso il proprio livello di solidità patrimoniale.**

##### ■ Solvibilità notevolmente rafforzata

Ratio Tier 1  
 31/12/2009 **10,1%**      31/12/2008 **7,8%**

##### ■ Contributo attivo al finanziamento dell'economia

N° 1 mondiale per le emissioni obbligazionarie in euro per le imprese.

Leader mondiale nel finanziamento alle esportazioni e al commercio d'energia e di materie prime.

##### ■ Acquisizione di Fortis

Sinergie previste entro il 2012 **€900 M**

### Piano d'azione 2010

**Europa:** attuazione del modello integrato nel nuovo perimetro europeo

**Europa Mediterraneo:** nuove ambizioni per i mercati in forte crescita

**Asia:** sviluppo delle piattaforme esistenti per cogliere nuove opportunità

\* A partire dalla data di consolidamento: 12 maggio 2009.



**Michel Pébureau**  
Presidente  
del Gruppo



**Baudouin Prot**  
Amministratore  
Delegato

### ■ Che cosa pensa di quanto è stato realizzato dal Gruppo nel 2009?

In un contesto caratterizzato da una congiuntura economica negativa, ma anche da un ritorno dei clienti verso i mercati finanziari, il gruppo BNP Paribas ha realizzato una buona performance nel 2009. I ricavi hanno raggiunto il livello record di 40 miliardi di euro, un risultato dovuto in parte alla fusione BNP Paribas/Fortis<sup>(1)</sup>, ma soprattutto ad una crescita organica e dinamica. Ad esempio:

→ BDDF<sup>(1)</sup> ha effettuato 145.000 aperture nette di conti correnti intestati a privati in Francia;

→ BNL bc<sup>(1)</sup> ha registrato un incremento netto di 60.800 conti correnti in Italia;

→ Investment Solutions<sup>(1)</sup> ha visto la raccolta netta gestita crescere di 25,5 miliardi di euro;

→ CIB<sup>(1)</sup> ha curato il collocamento di 258 emissioni obbligazionarie per complessivi 168 miliardi di euro, facendo salire BNP Paribas al 1° posto nel mondo per le emissioni in euro. La sensibile crescita dei ricavi, associata a un rigido controllo dei costi in tutti i segmenti di attività, ha portato il margine operativo lordo a 16,8 miliardi di euro, pari a un aumento di 4,6 miliardi rispetto al 2007. Questa buona performance operativa consente alla Banca di assorbire i due terzi del forte aumento del costo del rischio nel periodo. Complessivamente, nel 2009 l'utile netto di pertinenza del Gruppo è risultato pari ad oltre 5,8 miliardi di euro, quasi il doppio rispetto al 2008, a dimostrazione della nostra ottima capacità di produrre utili, nonostante i livelli raggiunti siano ancora molto inferiori rispetto al periodo pre-crisi (7.822 milioni di euro nel 2007). Tenuto conto dell'aumento di capitale legato all'acquisizione di Fortis per 4,2 miliardi di euro, la redditività del patrimonio netto ha raggiunto il 10,8%, contro il 6,6% del 2008 (e il 19,6% del 2007); l'utile netto per azione, pari a 5,2 euro per azione – contro i 3 euro<sup>(2)</sup> del 2008 – segna un incremento del 74%, grazie al limitato effetto di diluizione prodotto dall'aumento di capitale. Dopo i risultati decisamente positivi del 2008, proprio al culmine della crisi finanziaria, questi nuovi miglioramenti dimostrano la capacità del Gruppo di crescere e creare valore anche durante questa difficile fase ciclica.

### ■ Come sta procedendo l'integrazione di Fortis, dopo la presentazione del piano industriale del 1° dicembre 2009?

L'integrazione di Fortis sta procedendo bene: abbiamo individuato 1.100 progetti di integrazione, per tre quarti già avviati. Abbiamo recentemente provveduto al lancio di quattro nuovi centri mondiali di competenze in Belgio, che si occuperanno della supervisione del commercio internazionale, della gestione della tesoreria, del factoring e dei servizi di gestione dei flussi monetari per 16 paesi europei.

L'attività retail in Belgio, dopo la fusione con il gruppo BNP Paribas e grazie al ritorno della fiducia, registra un aumento della raccolta di depositi e della raccolta gestita presso la clientela del private banking. A fine 2009 i depositi in essere ammontano infatti a 67,2 miliardi di euro, contro i 59,8 miliardi del primo trimestre dell'anno. Gli impieghi sono invece rimasti stabili. Le nuove campagne commerciali lanciate lo scorso maggio sono state accolte molto favorevolmente dai clienti, generando vendite consistenti. Sulla piazza lussemburghese si registra una crescita moderata degli impieghi e una stabilità dei depositi. Dalla data della fusione, perfezionata lo scorso 12 maggio, BNP Paribas Fortis ha contribuito ai risultati 2009 del Gruppo per oltre sette mesi; sui 900 milioni di euro di sinergie previste per il 2012, nel 2009 sono già state realizzate sinergie di costo per 120 milioni di euro, un dato superiore all'obiettivo iniziale di 110 milioni.

### ■ La normativa sugli indici di solvibilità diventerà probabilmente più rigida; che impatto avranno su BNP Paribas le nuove disposizioni?

Il livello dell'indice Core Tier 1<sup>(1)</sup> di BNP Paribas era già adeguato all'inizio della crisi, lo stanno a dimostrare la solidità e la redditività del nostro modello di business in questo periodo. Il bilancio del Gruppo si è chiuso sempre in attivo dalla metà del 2007 e, grazie a questi risultati, siamo riusciti ogni anno ad incrementare il patrimonio netto, riducendo notevolmente i rischi e realizzando un'importante acquisizione. Inoltre, abbiamo già provveduto ad aumentare i nostri indici di solvibilità. Infatti, al 31 dicembre 2009, il Tier 1<sup>(1)</sup> della banca si attesta al 10,1%, in rialzo di 230 pb<sup>(1)</sup> rispetto al 31 dicembre 2008.

### ■ Dato il contesto, quale sarà la remunerazione degli azionisti?

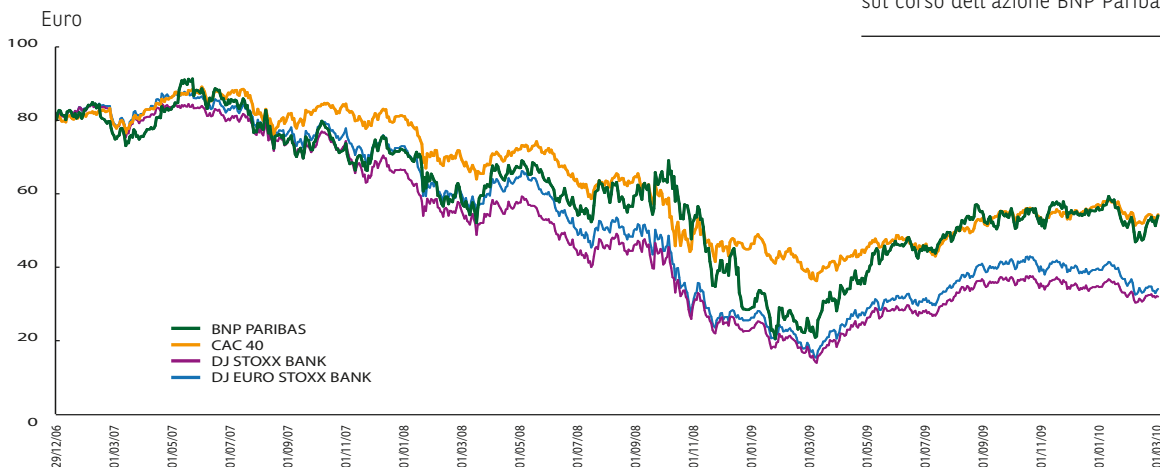
Visti i risultati del 2009, il Consiglio di amministrazione proporrà all'Assemblea Generale degli azionisti il versamento di un dividendo di 1,50 euro per azione, pari a un tasso di distribuzione del 32,3% ovvero a circa un terzo degli utili distribuibili, come l'anno scorso. Anche quest'anno gli azionisti potranno scegliere di incassare il dividendo in azioni, oppure in contanti: in tal modo, oltre i due terzi degli utili resteranno nell'impresa e una parte ulteriore andrà a rafforzare il patrimonio netto del Gruppo e, dunque, la sua capacità di fare credito.

1. Si veda il glossario.

2. Rettificato per tenere conto dell'aumento di capitale realizzato nel 2009.

## LAZIONE BNP PARIBAS

Dal 29 dicembre 2006 al 1° marzo 2010 (indici ribasati sul corso dell'azione BNP Paribas)



Fonte: Datastream dal 29/12/2006 al 01/03/2010.

■ Dal 29 dicembre 2006 al 1° marzo 2010, il corso del titolo azionario ha subito un ribasso del 32,40%, contro una flessione del 31,98% dell'indice CAC 40, ma di ben il 57,21% del DJ Euro STOXX Bank (l'indice dei titoli bancari dell'area euro) e del 59,84% del DJ STOXX Bank (indice dei titoli bancari europei).

■ L'andamento del titolo BNP Paribas è risultato migliore rispetto alla media degli indici bancari fino a ottobre 2008, grazie al minor coinvolgimento nella crisi finanziaria nei confronti di molti altri concorrenti. Successivamente, il dissesto dei mercati finanziari, seguito al fallimento di Lehman Brothers a metà settembre 2008, ha penalizzato l'andamento delle attività del Gruppo, ripercuotendosi anche sul valore del titolo, tanto che la sovraperformance realizzata fino a quel momento rispetto agli indici bancari è stata in gran parte riassorbita a fine 2008.

■ Con l'avvio del 2009, tuttavia, questa tendenza si è completamente invertita e il titolo BNP Paribas (54,30 euro al 1° marzo 2010) ha riguadagnato l'84,69% rispetto al 31 dicembre 2008 (29,40 euro), facendo segnare un progresso ampiamente superiore a quello degli indici CAC 40 (+17,14%), DJ Euro Stoxx Bank (+29,48%) e DJ STOXX Bank (+35,64%).

■ Complessivamente, dall'inizio della crisi finanziaria nel luglio 2007, il valore dell'azione BNP Paribas ha subito una diminuzione del 36,77%, lievemente inferiore a quella registrata dall'indice CAC 40 (-37,74%), mentre gli indici bancari europei e dell'area euro sono crollati rispettivamente del 60,04% e del 58,78%. In tutto questo periodo, il titolo BNP Paribas ha dunque sovraperformato l'indice dell'area euro del 22,01% e quello delle banche europee del 23,27%

## RATING DEL GRUPPO

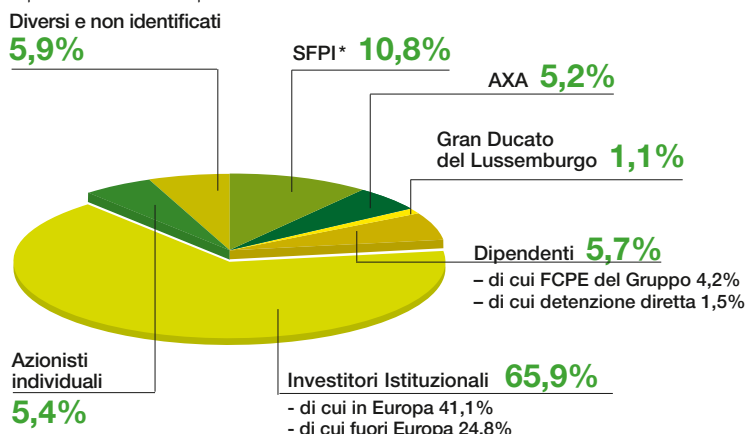
	Rating a lungo termine	Outlook
→ Standard & Poor's	AA	Negativo
→ Moody's	Aa2	Stabile
→ Fitch Ratings	AA	Negativo

Standard & Poor's : Confronto dei rating - Febbraio 2010

AAA	Robobank	
AA	BBVA HSBC Bank Plc Wells Fargo N.A.	Banco Santander <b>BNP Paribas</b>
AA-	Intesa Sanpaolo Barclays Bank Plc	JP Morgan Chase Bank Crédit Agricole
A+	RBS Plc Deutsche Bank Bank of America N.A. Citibank N.A.	UBS Crédit Suisse Société Générale

## ASSETTO SOCIETARIO

Ripartizione del capitale sociale di BNP Paribas al 31 dicembre 2009:



1. Société fédérale de participations et d'investissement: società per azioni d'interesse pubblico, la quale agisce per conto dello Stato Belga.

## BILANCIO D'ESERCIZIO 2009

In milioni di euro	2009	2008	2009/ 2008	2009/2008 A perimetro e tasso di cambio costanti
Margine d'intermediazione	40.191	27.376	+46,8%	+26,4%
Costi operativi	-23.340	-18.400	+26,8%	+8,1%
Risultato lordo di gestione	16.851	8.976	+87,7%	+63,3%
Costo del rischio	-8.369	-5.752	+45,5%	+34,1%
Risultato netto di gestione	8.482	3.224	x2,63	+109,3%
Componenti straordinarie	518	700	-26,0%	ns
Risultato al lordo delle imposte	9.000	3.924	x2,29	+77,7%
Imposte	-2.526	-472	x5,35	
Utile di competenza dei terzi	-642	-431	+49,0%	
Utile netto di Gruppo	5.832	3.021	+93%	+49,1%
Coefficiente di gestione	58,1%	67,2%	-9,1 pt	-9,7 pt
ROE al netto delle imposte	10,8%	6,6%	+4,2 pt	

## come negoziare l'azione

### MTA INTERNATIONAL

Il titolo azionario BNP Paribas è negoziabile – oltre che a Parigi – anche a Milano sul segmento MTA International della Borsa Italiana, utilizzando i seguenti codici.

#### → I Codici di negoziazione dell'azione BNP Paribas

	Parigi (Euronext)	Milano (MTA International)
ISIN	FR0000131104	FR0000131104
Reuters	BNPP.PA	BNP.MI
Bloomberg	BNP FP Equity	BNP IM Equity
BNL	302120	3029370

### ESENZIONE COMMISSIONI

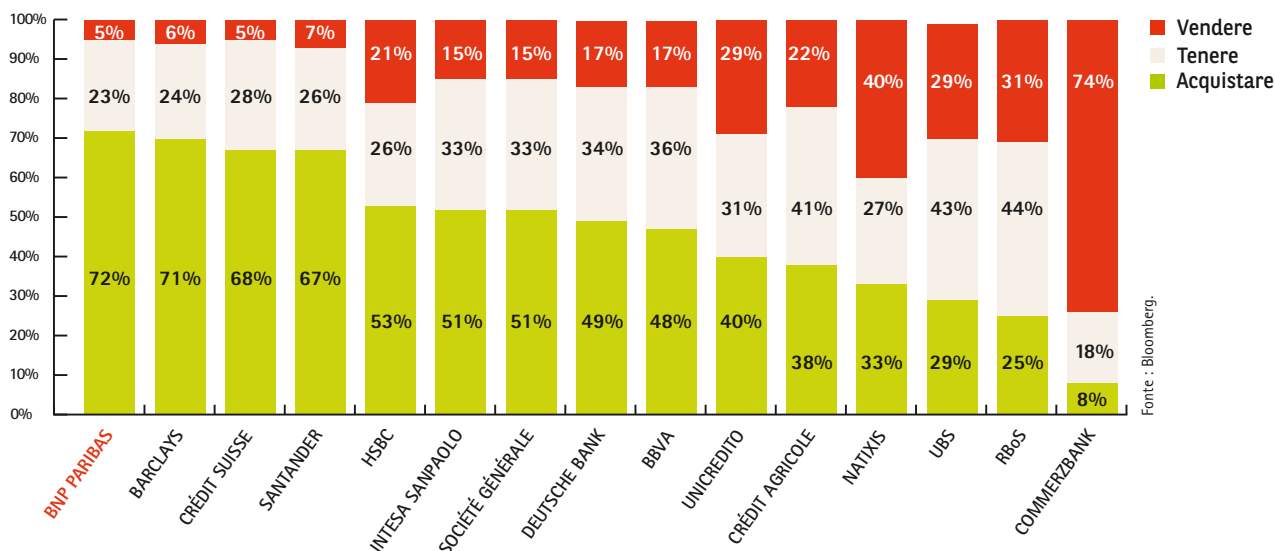
Per i clienti BNL, le negoziazioni del titolo BNP Paribas effettuate sulla Borsa Italiana sono esentate dalle spese e dalle commissioni d'intermediazione; inoltre, il possesso delle sole azioni BNP Paribas all'interno del deposito titoli non sarà gravato da commissioni di custodia e amministrazione.

Per negoziare l'azione BNP Paribas, occorre passare un ordine di Borsa tramite un intermediario finanziario. La rete di agenzie BNL (il cui elenco è disponibile su [www.bnLit](http://www.bnLit)) è in grado di eseguire in tempo reale gli ordini di compravendita, così come il Centro Relazioni con la Clientela di BNL:

**800.900.900**

## GLOSSARIO

- **BDDF** (banca retail in Francia): la rete dei punti di vendita di BNP Paribas in Francia.
- **BNL bc**: attività di banca retail della Banca Nazionale del Lavoro, azienda bancaria acquisita nel 2006.
- **BNP Paribas Fortis**: attività di banca retail acquisita in Belgio nel 2009.
- **Cetelem**: società di BNP Paribas, leader nel credito al consumo in Europa.
- **CIB**: Corporate & Investment Banking. Denominazione del polo che riunisce le attività di banca di finanziamento e investimento.
- **Core Tier 1**: coefficiente di solvibilità che tiene conto dei fondi propri costituiti dal capitale sociale, dai premi e riserve, ad esclusione degli strumenti "ibridi". Talvolta, tale rapporto è denominato "Equity Tier 1".
- **Investment Solutions (IS)**: polo di attività di BNP Paribas raggruppante il private banking, le gestioni patrimoniali e i servizi collegati (precedentemente denominato AMS, Asset Management & Services).
- **ISF**: impôt de solidarité sur la fortune (imposta patrimoniale prevista dal regime fiscale francese).
- **Personal Finance**: entità raggruppante le attività di credito al consumo (Cetelem) e quelle di credito immobiliare erogate da (UCB).
- **Margine d'intermediazione**: per le banche rappresenta l'equivalente del fatturato.
- **Punti base (pb oppure bp per "basis point")**: un centesimo del percento, ossia 0,01%.
- **Retail Banking**: polo raggruppante l'insieme delle attività di banca retail di BNP Paribas.
- **TIER 1**: rappresenta il rapporto tra:
  - al numeratore, i "fondi propri duri" (capitale sociale, premi e riserve, prestiti obbligazionari assimilabili detti "ibridi", eccetera);
  - al denominatore, le "Attività medie ponderate", ossia il montante dei finanziamenti accordati dalla banca, rettificato da un coefficiente per ogni tipologia d'impiego, il quale risulta più elevato se la natura dell'impiego è più rischiosa.



Al 22 febbraio 2010, 39 analisti coprivano il titolo BNP Paribas, con 28 raccomandazioni di acquistare, 9 di tenere e 2 di vendere. La sintesi delle raccomandazioni è stata fornita da Bloomberg, alla pagina "ANR" ed è aggiornata al 22 febbraio 2010. Per ulteriori informazioni, si prega di contattare l'Ufficio Relazioni con gli Investitori (cfr. Contatti alla pagina seguente).

## lo sapevate?

### → Sapevate che il gruppo BNP Paribas...

- È presente in **84** paesi con **201.700** collaboratori, di cui **159.800** in Europa.
- Possiede circa **7.000** agenzie in tutto il mondo.
- Ha **13 milioni** di clienti privati nei quattro mercati domestici europei (Belgio, Francia, Italia e Lussemburgo) e **18 milioni** in totale.
- Nella Zona Euro, è il primo gruppo bancario per consistenza dei depositi.
- In Francia, ha **31.000** collaboratori, una rete di **2.245** agenzie, **5.400** sportelli bancomat, **224** centri di Private Banking e **27** centri affari, al servizio di oltre **7 milioni** di clienti.
- In Belgio, è **n°1** con una quota di mercato del **27%** per la clientela privata, **9.700** collaboratori al servizio di oltre **3,7 milioni** di clienti, attraverso una rete di **1.042** agenzie e **2.300** sportelli bancomat.
- In Italia, ha circa **2,7 milioni**

di clienti, con **896** punti vendita e **1.800** sportelli bancomat (BNL bc).

- È la **7ª** banca commerciale nell'Ovest degli Stati Uniti, presente in **20** Stati, con **11.200** collaboratori in **752** agenzie e **5 milioni** di clienti (BancWest).
- Per l'attività di Private Banking, è al **1°** posto in Francia e nell'area Euro, al **4°** posto in Europa occidentale e al **6°** a livello mondiale.
- È il **n°1** in Europa nei settori del risparmio e dell'intermediazione online per la clientela privata (Cortal Consors).
- In India, è uno dei principali operatori di servizi d'intermediazione per la clientela privata (Geojit).
- Presenta **588 miliardi** di euro di attivi in gestione per conto di terzi (Investment Solutions).
- Insieme con BNP Paribas Securities Services (**49,6 milioni** di operazioni annue), è il **n°1**

europeo e il **n°5** mondiale nei servizi di custodia e amministrazione titoli a livello globale, con titoli in custodia per **4.021 miliardi** di euro.

- È il **n°1** a livello europeo per le soluzioni di finanziamento rivolte ai privati (Personal Finance) con oltre **27.000** collaboratori distribuiti in **30** paesi su **4** continenti.
- È il **n°2** in Europa e **n°1** in Francia e in Italia per l'attività di leasing operativo a lungo termine di veicoli aziendali leggeri e servizi annessi (Arval).
- È il **n°1** europeo nel finanziamento di beni strumentali, esclusi gli immobili (Equipment Solutions).
- È il **n°1** in Europa per i servizi immobiliari alle imprese (BNP Paribas Real Estate).
- È il **n°1** per le fusioni/acquisizioni in Francia, tra i primi **10** in Europa e **11ª** a livello mondiale.
- È un leader mondiale nel finanziamento all'esportazione.

## I MULTIPLI DI BORSA

**Analisi dei multipli di borsa di BNP Paribas**  
(sulla base della chiusura al 23/02/10 pari a €52,63)

	2009	2010 E	2011 E
Rapporto prezzo/utile per azione	10,1	10	7,3
Rendimento dividendo	2,9%	3,2%	4,5%
Rapporto prezzo/valore di libro	0,90	0,91	0,84
<b>Consensus (€)</b>	<b>2009</b>	<b>2010 E<sup>(*)</sup></b>	<b>2011 E<sup>(*)</sup></b>
Utile per azione	5,20	5,3	7,2
Dividendo per azione	1,50	1,7	2,4
Valore di libro per azione	58,6	57,8	62,9

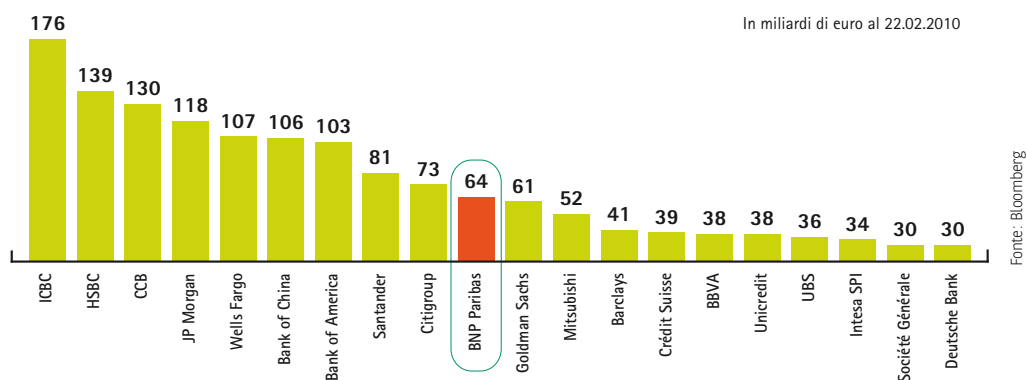
Fonte quotazioni: Traderforce.

\* Consensus Bloomberg al 22/10/10.



## Il posizionamento competitivo del gruppo

### CAPITALIZZAZIONE DI BORSA DEI PRIMI 20 GRUPPI BANCARI MONDIALI



## redditività complessiva per l'azionista

La tabella riportata di seguito indica, in base alle differenti durate terminanti il 1° marzo 2010, la redditività totale della detenzione di un'azione BNP, in seguito divenuta BNP Paribas, così come il tasso di rendimento attuariale annuo.

Durata della detenzione	Investimento iniziale moltiplicato per	Tasso di rendimento attuariale annuo
Dalla privatizzazione	5,57	+ 11,05%
Dalle creazione di BNP Paribas	2,20	+ 7,79%
Dall'inizio del 2003	1,85	+ 8,94%
Dall'inizio del 2005	1,26	+ 4,54%
Dall'inizio del 2007	0,74	- 8,96%
Dall'inizio del 2008	0,81	- 9,31%
Dall'inizio del 2009	1,87	+ 71,67%



## COMPOSIZIONE AL 31/12/2009

1	<b>Michel PÉBEREAU</b>	Presidente del Consiglio di amministrazione	68 anni
2	<b>Patrick AUGUSTE</b>	Eletto dai dipendenti (Quadri) di BNP Paribas	58 anni
3	<b>Denis KESSLER</b>	Presidente e Direttore Generale di Scor SE	57 anni
4	<b>Jean-François LEPETIT</b>	Presidente del Consiglio Nazionale della Contabilità	67 anni
5	<b>Claude BEBEAR</b>	Presidente Onorario di AXA	74 anni
6	<b>Laurence PARISOT</b>	Vice-Presidente del Direttivo di IFOP SA	50 anni
7	<b>Jean-Louis BEFFA</b>	Presidente del Consiglio di amministrazione di Saint-Gobain e Vice-Presidente del Consiglio di amministrazione di BNP Paribas	68 anni
8	<b>Hélène PLOIX</b>	Presidente di Pechel Industries e di Pechel Industries Partenaires	65 anni
9	<b>Suzanne BERGER</b>	Professore di Scienze Politiche al MIT	71 anni
10	<b>Baudouin PROT</b>	Direttore Generale di BNP Paribas	58 anni
11	<b>Jean-Marie GIANNO</b>	Eletto dai dipendenti di BNP Paribas	57 anni
12	<b>Louis SCHWEITZER</b>	Presidente del Consiglio di amministrazione di Renault	67 anni
13	<b>François GRAPPOTTE</b>	Presidente Onorario di Legrand, Consigliere di amministrazione di diverse società	73 anni
14	<b>Emiel VAN BROEKHOVEN</b>	Economista, Professore onorario dell'università di Anversa	69 anni
15	<b>Daniela WEBER-REY</b>	Avvocato associato dello studio legale Clifford Chance, Francoforte	52 anni
16	<b>Michel TILMANT</b>	Direttore Generale della Società Strafin	58 anni

## AGENDA DEGLI AZIONISTI

Prossimi appuntamenti con il gruppo BNP Paribas<sup>(1)</sup>

**→ 6 maggio 2010:**  
pubblicazione dei risultati del primo trimestre 2010.

**→ 12 maggio 2010:**  
Assemblea Generale degli azionisti per l'approvazione del bilancio 2009.

**→ 19 maggio 2010:**  
stacco del dividendo relativo all'esercizio 2009<sup>(2)</sup>.

**→ 15 giugno 2010:** pagamento del dividendo relativo all'esercizio 2009<sup>(2)</sup>.

**→ 2 agosto 2010:**  
pubblicazione dei risultati del primo semestre 2010.

1. Salvo eventuali modifiche.

2. Sotto riserva dell'approvazione da parte dell'Assemblea Generale del 12 maggio 2010.

**AVVERTENZA** – Il presente documento viene fornito soltanto a scopo di informativa generale e non costituisce una raccomandazione né un consiglio di investimento. Esso non costituisce in nessun caso un'offerta al pubblico di prodotti finanziari, né deve essere considerato in alcuna circostanza come un prospetto o una informazione o comunicazione pubblicitaria o promozionale. Sebbene le informazioni che figurano nel presente documento provengano da fonti (pubbliche o meno) considerate affidabili, né BNP Paribas né alcuna entità del gruppo BNP Paribas potranno essere ritenuti responsabili della loro esattezza e della loro completezza. Le informazioni, opinioni o stime che figurano nel presente documento riflettono il giudizio del loro autore il giorno della loro stesura; non devono essere considerate vincolanti né sostitutive del giudizio del destinatario o della consulenza professionale indipendente e possono essere modificate senza preavviso. BNP Paribas o qualsiasi entità del gruppo BNP Paribas non saranno ritenuti responsabili delle conseguenze che potrebbero derivare dall'utilizzo delle informazioni, opinioni o stime contenute nel presente documento.



**BNP PARIBAS**

La Lettera informativa del gruppo BNP Paribas è realizzata da BNP PARIBAS/FDG, 16, bd des Italiens, 75450 Paris Cedex 09. Direttore della pubblicazione: Philippe Bordenave. Responsabile della realizzazione: Patrice Ménard. Responsabile dell'edizione: Patrick Fleury. Responsabile dell'Informazione Finanziaria: Béatrice Belorgey. Concetto e realizzazione: **LIGARIS <GENCE**

## ■ BNP PARIBAS IN ITALIA

### ACQUISITO IL CONTROLLO DI FINDOMESTIC

BNP Paribas e Intesa Sanpaolo hanno annunciato la conclusione di un accordo su Findomestic, la società di credito al consumo precedentemente detenuta al 50% da ciascuno dei due gruppi. In base ai termini del nuovo accordo, Intesa Sanpaolo cede la sua partecipazione del 50% in due fasi:

- acquisizione di un pacchetto del 25% da parte di BNP Paribas Personal Finance entro fine 2009;
- cessione della partecipazione residua del 25% programmata tra il 2011 e il 2013.

In seguito all'autorizzazione rilasciata dalla Banca d'Italia il 1° dicembre 2009, Findomestic - società fondata venticinque anni fa da Cetelem (polo Personal Finance) e dalla Cassa di Risparmio di Firenze - passa dunque sotto il controllo di BNP Paribas Personal Finance.

### FORTIS E BNP PARIBAS ASSURANCE: ACCORDO CON UBI BANCA

Fortis e BNP Paribas Assurance hanno annunciato l'acquisizione del 50% + 1 azione di UBI Assicurazioni, una delle società leader in Italia nel settore della bancassicurazione ed attiva nel ramo danni. In base all'accordo, Fortis e BNP Paribas Assurance, avvalendosi del know-how di UBI Assicurazioni, svilupperanno e commercializzeranno prodotti e servizi assicurativi nel ramo danni (polizze auto, multirischio casa, assicurazione mutuo escluso il caso morte...). UBI Assicurazioni distribuisce i propri prodotti attraverso le 2.000 agenzie di UBI Banca, uno dei primi gruppi bancari italiani.

### LA DIVISIONE CORPORATE AND INVESTMENT BANKING REALIZZA UN'OPERAZIONE DI GAZPROM IN ITALIA

BNP Paribas è intervenuta in qualità di *Mandated Lead Arranger* in un'operazione di credito all'esportazione del valore di 407,6 milioni di euro per la SACE (la principale agenzia italiana di credito all'esportazione) e in un prestito commerciale del valore di 71,94 milioni di euro per il finanziamento da parte di JSC Gazprom di un'unità di trattamento del gas per l'impianto di Portovaya. Nella stessa operazione, BNP Paribas è intervenuta anche in qualità di *Agent e Commercial Loan Agent* di SACE.

### CIB PARTECIPA A UN'IMPORTANTE OPERAZIONE IMMOBILIARE IN ITALIA

La divisione CIB è intervenuta in qualità di *Joint Mandated Lead Arranger* in un'operazione di finanziamento da 376 milioni di euro per un fondo immobiliare italiano. L'operazione rientra nell'ambito della cessione di un portafoglio immobiliare da parte di Unicredit Real Estate ed è la più importante transazione, per volume, conclusa sul mercato immobiliare italiano nel 2009. Il portafoglio, del valore complessivo di 574 milioni di euro, è costituito da 13 immobili di prestigio (in particolare gli edifici storici situati in via XX Settembre a Torino, in via Dante a Genova e in piazza Edison a Milano) di cui il gruppo Unicredit diventa locatario.

### BNL: PRIMO SUCCESSO DEL PROGETTO "GESTIONE DINAMICA DEI FORNITORI DELLA BANCA"

BNL, la banca italiana del gruppo BNP Paribas, lancia un'operazione innovativa per consolidare le relazioni commerciali con i propri fornitori: il progetto "Gestione dinamica dei fornitori della Banca". Avviato nell'aprile del 2009, questo progetto consente di individuare clienti potenziali tra i 9.500 fornitori di BNL, con l'obiettivo di ottimizzare i rapporti commerciali attualmente in essere.

### L'ITALIAN DESK DI BNL IN TUNISIA RAGGIUNGE IL TRAGUARDO DEL 100° CLIENTE!

Nel febbraio 2007, è stato aperto l'Italian Desk di BNL in Tunisia con l'obiettivo di sfruttare le potenziali sinergie che possono svilupparsi con la clientela delle imprese italiane operanti nel paese nordafricano. Le iniziative di marketing condotte da questa struttura insieme con UBCI, la banca tunisina del gruppo BNP Paribas, hanno consentito di avviare 100 nuove relazioni commerciali, facendo crescere il portafoglio italiano della banca da 26 a 126 clienti in meno di tre anni.

### BNL APRE LA PRIMA AGENZIA "SOLARE" IN ITALIA



BNL lancia la prima filiale a energia solare in Italia: si tratta dell'agenzia di Alessandria, che si è dotata di pannelli fotovoltaici per la produzione in proprio

dell'energia necessaria a coprire il suo intero fabbisogno energetico. L'iniziativa dimostra come il rispetto dell'ambiente sia uno dei cardini della politica di responsabilità sociale e ambientale del Gruppo.



## “PRESTITO DELLA SPERANZA”: LE CARITAS AIUTANO LE BANCHE A FARE MICROCREDITO

Nel corso del 2009 l'ABI ha siglato un accordo con la Conferenza episcopale Italiana che apre notevoli potenzialità di sviluppo del microcredito in Italia, intervenendo sul fattore chiave del “tutoraggio” dei debitori. Le banche che vorranno intervenire nel microcredito potranno infatti decidere quali progetti finanziare avvalendosi del supporto delle Caritas Diocesane, che svolgeranno una prima valutazione “morale” del richiedente e un'analisi tecnica effettuata in collaborazione con numerosi partners (le ACLI, i centri per l'impiego, i BIC, eccetera). Ai progetti che riterranno meritevoli, le Caritas offriranno una garanzia diretta verso le banche del 50% dell'importo da finanziare. BNL ha aderito a questa iniziativa nel 2009.

## BNL CONFERMA LA QUALITÀ DEI SERVIZI DI TESORERIA E CASSA PER LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE. RINNOVATA LA CERTIFICAZIONE DNV PER IL NONO ANNO CONSECUTIVO

Lo scorso dicembre il “sistema Qualità” relativo ai servizi di Tesoreria e Cassa di BNL ha ricevuto, per la nona volta consecutiva dal 2001, la conferma di adeguatezza alle norme ISO 9001 (ultima edizione 2008) dalla Società di certificazione indipendente Det Norske Veritas.



## MUTUO BNL 2IN1

Nel mese di novembre 2009, BNL ha lanciato il Mutuo BNL 2in1, un innovativo prodotto che offre la convenienza del tasso variabile per i primi due anni e la sicurezza del tasso fisso, bloccato al momento della stipula, per il restante periodo. BNL in questo modo riesce a far conciliare le opportunità del tasso variabile con la sostenibilità del tasso fisso nel lungo periodo su un prodotto legato ad uno dei progetti più importanti della vita dei clienti.

## LA CONVENZIONE BNL-SACE: FIRMATO L'ACCORDO CHE GARANTISCE UNA COPERTURA DEL RISCHIO CREDITIZIO DI BNL

La Convenzione firmata tra BNL e SACE lo scorso dicembre 2009 costituisce un importante segno dell'attenzione rivolta da BNL e dal gruppo BNP Paribas alle aziende che aspirano a una dimensione internazionale del proprio business. L'obiettivo dell'accordo è favorire, grazie all'intervento di SACE a parziale copertura del rischio creditizio sull'impresa, il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane attraverso un ampliamento della capacità di credito di BNL e, quindi, un più agevole accesso al credito delle aziende.

Beneficiarie della convenzione sono le imprese italiane con fatturato inferiore a €250 milioni, generato almeno per il 10% all'estero, ovvero quelle che decidano di effettuare investimenti al di fuori dei confini nazionali. I progetti finanziabili sono quelli relativi a investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali effettuate in Italia e all'estero. La Convenzione ha per oggetto la concessione di finanziamenti, erogati da BNL, con durata compresa tra tre e otto anni ed importi da un minimo di €100.000 a un massimo di €5.000.000. A valere su questi finanziamenti, SACE rilascia la propria garanzia a prima richiesta, irrevocabile e incondizionata a favore di BNL, a copertura di una percentuale compresa tra il 50% ed il 70% dell'ammontare finanziato.

## BNP PARIBAS NEL MONDO

### BAUDOUIIN PROT ELETTO STRATEGA DELL'ANNO

Baudouin Prot, Direttore Generale del gruppo BNP Paribas, è stato eletto “Stratega dell'anno” dai lettori del giornale quotidiano *La Tribune*. Il premio Stratega dell'Anno, creato nel 1989, mira a premiare una personalità che è riuscita, grazie alla propria strategia finanziaria ed industriale, a sviluppare nell'anno trascorso le attività e la redditività del proprio gruppo. L'elezione ha luogo in due tappe: una lista di dirigenti selezionati dalla redazione del *La Tribune* viene presentata ad un collegio dei grandi elettori composto dai premiati degli anni precedenti – i tre ultimi premiati sono Benoît Potier (Air Liquide), Bruno Lafont (Lafarge) e Henri De Castries (Axa) – nonché da personalità indipendenti. In seguito, i lettori del *La Tribune* designano il proprio preferito tra questa selezione.

## BNP PARIBAS ELETTA "WORLD'S BEST GLOBAL BANK IN TRADE FINANCE 2009"



La rivista *Global Finance* ha eletto BNP Paribas "World's Best Global Bank in Trade Finance 2009" per il secondo anno consecutivo. Le migliori banche del mondo sono state selezionate in base ai volumi delle transazioni eseguite, alla dimensione internazionale

dei rapporti con la clientela, alla qualità dei servizi offerti, alla competitività delle soluzioni e delle innovazioni tecnologiche proposte. La giuria di *Global Finance* (coadiuvata da analisti internazionali, responsabili finanziari d'impresa e operatori del settore bancario) ha selezionato i migliori istituti di Trade Finance provenienti da 67 paesi.

## BNP PARIBAS È IL N°1 PER I SERVIZI VALUTARI SECONDO ASIAMONEY

BNP Paribas è stata eletta "Best Bank for Overall FX Services" per il quarto anno consecutivo, secondo l'indagine realizzata dalla rivista *Asiamoney*. Questo riconoscimento spetta all'istituto finanziario che si è meglio distinto nelle attività svolte sul mercato valutario nell'area dell'Asia-Pacifico. Il premio conferma la posizione dominante di BNP Paribas su questo mercato e l'ampiezza dell'offerta di prodotti e servizi valutari in quest'area geografica, dove il gruppo bancario registra un elevato tasso di soddisfazione della clientela ed è riconosciuto per la competenza in materia di strutturazione e ricerca. L'indagine, a cui hanno partecipato 346 istituti finanziari e 1.172 società dell'area Asia Pacifico, è stata la più ampia mai condotta dalla rivista *Asiamoney*.

## BNP PARIBAS È IL 6° MARCHIO MONDIALE NEL 2010, SECONDO BRAND FINANCE



La classifica dei marchi dei gruppi bancari stilata dall'istituto britannico Brand Finance riguarda tutti i segmenti dell'attività bancaria e tutti i tipi

di clientela: privati, grandi imprese e clienti istituzionali. BNP Paribas sale quest'anno al 6° posto nella graduatoria mondiale del settore bancario (era 8° nel 2009), con un valore stimato del marchio a oltre 14 miliardi di dollari. A livello europeo, il Gruppo occupa il terzo posto ed in Francia il primo.

## PARI OPPORTUNITÀ: L'IMPEGNO DI BNP PARIBAS

Dal 2004, il Gruppo ha promosso numerose iniziative finalizzate a garantire pari opportunità professionali tra uomini e donne. Tra queste, un programma di formazione alla Diversità rivolto ai manager, la sottoscrizione dell'accordo per la Parità professionale tra i sessi e il sostegno allo sviluppo di MixCity. MixCity è la rete che riunisce le donne con la qualifica di Quadro all'interno del gruppo BNP Paribas. La sua finalità è la creazione di un *social network* dinamico, portatore di valore aggiunto per il Gruppo, per favorire la promozione delle donne ai vari posti di responsabilità.

## RESPONSABILITÀ SOCIALE E AMBIENTALE



L'agenzia svizzera Sustainable Asset Management (SAM) ha pubblicato i risultati dell'indagine 2009 sulla

Responsabilità sociale e ambientale (RSA) riguardante oltre 1.000 imprese quotate di tutto il mondo. Per quanto riguarda il settore bancario, BNP Paribas è tra le 11 banche europee inserite nell'indice DJSI STOXX nel 2009 e tra le 25 banche mondiali selezionate per l'indice DJSI World. BNP Paribas è la sola banca francese presente ininterrottamente dal 2002 in questi due importanti indici, che rappresentano un punto di riferimento dell'Investimento socialmente responsabile. La valutazione assegnata dall'agenzia SAM alla banca è inoltre migliorata, passando dai 71 punti (su 100) del 2008 ai 73 nel 2009, mentre la media del settore ha segnato un peggioramento a 51 (da 52).

## BNP PARIBAS: 25 ANNI DI MECENATISMO A FAVORE DELLA RICERCA MEDICA

Dalla sua creazione, la Fondazione BNP Paribas accompagna ricercatori e medici impegnati sul doppio fronte della ricerca medica e dell'applicazione clinica. Avvalendosi della competenza di organismi riconosciuti dalla comunità scientifica, la Fondazione sostiene i programmi pluriennali di diverse équipes medico-scientifiche francesi ed estere, sovente appena insediate. Da quando è stato avviato, questo programma ha permesso alla Fondazione di sovvenzionare 19 équipes di ricerca e circa 200 borsisti.

## BNP PARIBAS LEASE GROUP RINNOVA LA FLOTTA DI COCA COLA ENTREPRISE



BNP Paribas Lease Group, leader europeo del finanziamento di beni strumentali per le imprese e i professionisti, si è aggiudicato la gara indetta

da Coca-Cola Entreprise (CCE) per il rinnovamento di una parte della flotta aziendale dei mezzi pesanti in Benelux. In totale, la divisione Equipment & Logistics Solutions ha finanziato – mediante operazioni di leasing – l’acquisto di 61 camion per un importo complessivo di 5 milioni di euro. All’accordo potrebbero seguire nuovi contratti di locazione di lungo periodo e di gestione della flotta.

## BNP PARIBAS LEASE GROUP E FORTIS LEASE UNISCONO LE FORZE

BNP Paribas Lease Group e Fortis Lease hanno costituito una joint venture, dando vita a un leader nel finanziamento dei beni strumentali in Europa. Con oltre 3.300 collaboratori ripartiti in 20 paesi e circa 33 miliardi di euro di impieghi, l’attività di leasing di BNP Paribas estende così la propria copertura geografica e le competenze sui prodotti. Il piano industriale sarà gradualmente attuato nei prossimi mesi. L’operazione dovrebbe tradursi in un incremento dell’utile ante imposte pari a 33,5 milioni di euro entro il 2012.

## CORTAL CONSORS SI PUBBLICIZZA SU FACEBOOK

Con i suoi oltre 300 milioni di utenti, Facebook è oggi il primo *social network* al mondo. In Francia e in Germania vi sono rispettivamente 8 e 4 milioni di utenti. Cortal Consors, lo specialista del risparmio e dell’intermediazione online del gruppo BNP Paribas, ha avuto l’idea di proporsi direttamente alla comunità di Facebook, creando in questi due paesi una pagina interamente dedicata alla società. Con oltre un milione di clienti, Cortal Consors è il leader europeo del risparmio e dell’intermediazione online.

## UN NUOVO SUCCESSO PER BP2S

UBS Global Asset Management France ha selezionato BNP Paribas Securities Services (BP2S) quale partner esclusivo per il servizio titoli (custodia titoli, amministrazione di fondi d’investimento, cambi ecc.). L’operazione riguarda 60 fondi per un patrimonio totale in gestione di 5,2 miliardi di euro.

## BNP PARIBAS GUIDA UN’EMISSIONE OBBLIGAZIONARIA RECORD PER SWISSCOM

Swisscom, il noto operatore di telefonia controllato dalla Confederazione elvetica, ha affidato il collocamento di un’emissione obbligazionaria in franchi svizzeri a BNP Paribas in qualità di joint bookrunner e ad altre due banche svizzere. Le favorevoli condizioni di mercato hanno consentito di raccogliere 1,5 miliardi di franchi svizzeri. Si è trattato della più grande emissione obbligazionaria mai lanciata da Swisscom, nonché della maggiore emissione obbligazionaria per il mercato interno mai realizzata in Svizzera.

## BNP PARIBAS FINANZIA LA COSTRUZIONE DI 70 PONTILI MARITTIMI A MANILA

BNP Paribas Export Finance ha concesso un finanziamento di 207 milioni di euro a favore del ministero delle Finanze filippino per l’acquisto di 70 pontili di imbarco/sbarco destinati a consentire i collegamenti via traghetto tra le principali isole dell’arcipelago.